MEDIADATEN

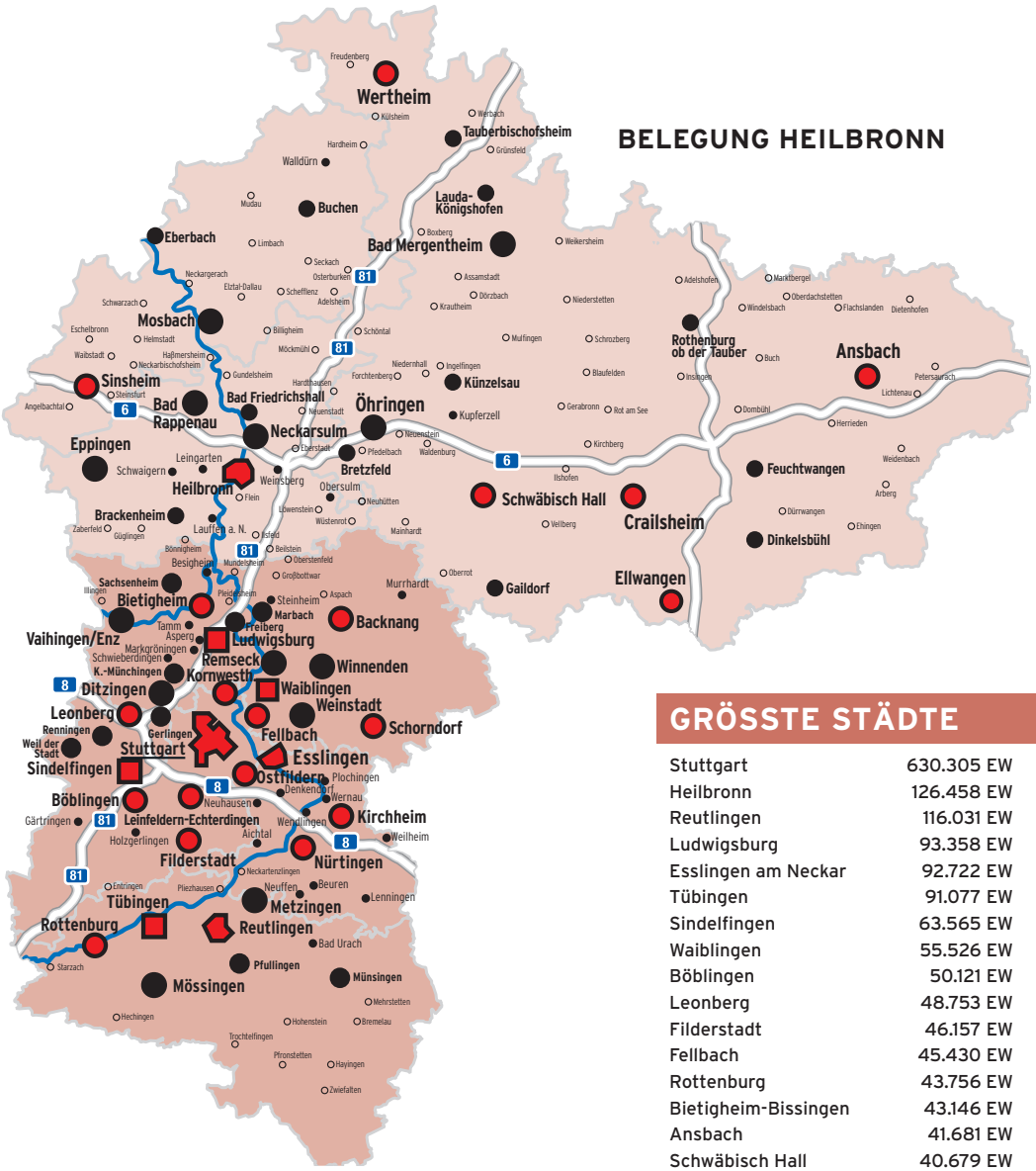
BAUEN & WOHNEN TRENDS 2022

MORiTZ SONDERAUSGABE

JETZT NOCH HOCHWERTIGER

NEUES DESIGN • EDLE KLEBEBINDUNG

VERBREITUNGSGEBIET



GRÖSSTE STÄDTE

Stuttgart	630.305 EW
Heilbronn	126.458 EW
Reutlingen	116.031 EW
Ludwigsburg	93.358 EW
Esslingen am Neckar	92.722 EW
Tübingen	91.077 EW
Sindelfingen	63.565 EW
Waiblingen	55.526 EW
Böblingen	50.121 EW
Leonberg	48.753 EW
Filderstadt	46.157 EW
Fellbach	45.430 EW
Rottenburg	43.756 EW
Bietigheim-Bissingen	43.146 EW
Ansbach	41.681 EW
Schwäbisch Hall	40.679 EW
Sinsheim	35.433 EW
Crailsheim	34.661 EW
Neckarsulm	26.324 EW
Öhringen	24.925 EW
Bad Mergentheim	24.034 EW
Mosbach	23.425 EW
Wertheim	22.879 EW

Quelle Stat. Bundesamt, Einwohnerstand zum 30.10.2021

ANZEIGENPREISE

BEI SCHALTUNG EINER ANZEIGE IST EIN REDAKTIONELLER TEXT MIT BILD INKLUSIVE!

		Belegung Heilbronn		Belegung Stuttgart		Gesamtbelegung	
		Tarif	Aktion	Tarif	Aktion	Tarif	Aktion
1/3 Seite (4-farbig) 130 x 55 mm	**Ortspreise** ermäßigt	~~700~~	490	~~700~~	490	~~1.270~~	890
	Ortspreise AE-fähig	~~810~~	570	~~810~~	570	~~1.485~~	1.040
1/2 Seite (4-farbig) 148 x 96 mm [1] 130 x 85 mm	**Ortspreise** ermäßigt	~~930~~	650	~~930~~	650	~~1.685~~	1.180
	Ortspreise AE-fähig	~~1.085~~	760	~~1.085~~	760	~~1.970~~	1.380
1/1 Seite (4-farbig) 148 x 197 mm [1] 138 x 187 mm	**Ortspreise** ermäßigt	~~1.685~~	1.180	~~1.685~~	1.180	~~3.070~~	2.150
	Ortspreise AE-fähig	~~1.970~~	1.380	~~1.970~~	1.380	~~3.600~~	2.520
2./3. Umschlag (4-farbig) 148 x 197 mm [1]	**Ortspreise** ermäßigt	~~2.130~~	1.490	~~2.130~~	1.490	~~3.970~~	2.780
	Ortspreise AE-fähig	~~2.500~~	1.750	~~2.500~~	1.750	~~4.670~~	3.270
4. Umschlag (4-farbig) 148 x 197 mm [1]	**Ortspreise** ermäßigt	~~2.560~~	1.790	~~2.560~~	1.790	~~4.830~~	3.380
	Ortspreise AE-fähig	~~3.000~~	2.100	~~3.000~~	2.100	~~5.670~~	3.970

Alle Anzeigen sind 4-farbig. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

15 % Platzierungszuschlag für die Seiten 5, 7, 9 und 11. Sonstige Zuschläge für Platzierungswünsche 10 %. Die ermäßigten Ortspreise sind nur gültig ohne Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Werbeagentur. Bei deren Einschaltung gelten die AE-fähigen Ortspreise.

BAUEN & WOHNEN ONLINE-PAKET

Nutzen Sie in Kombination mit Ihrer Anzeige auch unser spezielles **ONLINE-PAKET** bestehend aus:

- Präsenz im Blog »Bauen & Wohnen Trends 2022«
- Auflistung Ihres Unternehmens, sortiert nach Themen und A-Z, mit Verlinkung auf Ihre Landing Page
- Ihr PR erscheint als Online-Advertorial, mit Verlinkung auf Ihre Landing Page
- Ihre Anzeige erscheint auch Online mit Verlinkung auf Ihre Landing Page
- Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Paper auf Ihre Landing Page

Aktionspreis 290,– Euro (anstatt 500,– Euro Tarif)

Angebot optional. Buchung nur in Verbindung mit einer Anzeige möglich.

MUSTERSEITEN

DER WEG ZUM EIGENHEIM

TIPPS FÜR DIE EIGENEN VIER WÄNDE

Abbildungen zeigen Layoutbeispiele.

MUSTERSEITEN

CLEVER PLANEN, SCHLAU AUSFÜHREN

TRENDS UND ANREGUNGEN

Abbildungen zeigen Layoutbeispiele.

INFORMATIONEN ZUM HEFT

VERBREITUNG

AUFLAGE: 20.000 Exemplare

GEZIELTE VERTEILUNG ÜBER...

1. **MORITZ-Auslagestellen**
   Das Sonderheft wird zusammen mit MORITZ über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet.
2. **Baumessen, Architekten, Unternehmen der Branche**
   Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über Fachmessen, Architekten und Unternehmen der Branche.

SIE ERREICHEN DURCH DIESE GEZIELTE VERBREITUNG BIS ZU 100.000 LESER!

TECHNISCHE DATEN

FORMAT:	148 x 197 mm (Breite x Höhe)
UMFANG:	112 bis 144 Seiten
DRUCK:	**Umschlag:** Bogenoffset, hochwertiger Hochglanzumschlag **Inhalt:** Rollenoffset
RASTER:	60er Raster
VERARBEITUNG:	Hochwertige Klebebindung
FARBE:	Druck komplett 4-farbig
ANZEIGEN:	Alle Anzeigen sind 4-farbig
DATENFORMAT:	PDF
FARBPROFIL:	ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern.
Andere Datenformate sowie Erstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.

DATENTRANSFER: grafik@moritz-gruppe.de

REDAKTIONELLER INHALT

- Modernes Wohnen – Trends und Anregungen
- Küche und Bad – es darf auch gerne individuell sein
- Accessoires – Kleinigkeiten beleben den Raum
- Sparen – Energieeffizienz ganz groß geschrieben
- Heizung – bloß nichts verschwenden
- Finanzierung – der Weg zum Eigenheim
- Bauen – clever planen, schlau ausführen
- Tipps für die eigenen vier Wände
- Wichtige Messen und Ausstellungen
- Adressen: Unternehmen und Dienstleister aus der Region

Inhaltliche Änderungen vorbehalten.

MORITZ SONDERAUSGABE

HERAUSGEBER

MORITZ-Verlags-GmbH
Brücklesäckerstraße 4, 74248 Ellhofen
Tel. 07134-5260-0, Fax -111
anzeigen@moritz-gruppe.de

www.moritz.de

TERMINE

Redaktionsschluss: Mo. 14.02.2022
Anzeigenschluss: Mi. 16.02.2022
DU-Schluss: Do. 17.02.2022
Erscheinungstermin: Fr. 25.02.2022