

MEDIADATEN

MORITZ

SONDERHEFT

KOSTENLOS

Hochzeit

TRENDS 2027



Foto: @theresamohrhauserphotoagency, @mirtosawojewski_wedding, @dusa_jasny, @pascala_jorrot, @fotografur_pieschitt, @janaranda_bridal, @crodan_design, @dusa_jasny, @pascala_jorrot

MORITZ
SONDERAUSGABE

HOCHWERTIGE SONDERAUSGABE

MODERNES DESIGN • EDLE KLEBEBINDUNG

VERBREITUNGSGEBIET



**Belegung
Heilbronn**







**Belegung
Stuttgart +
Ostwürttemberg**

Größte Städte

Stuttgart	632.865 EW
Heilbronn	128.334 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW

ANZEIGENPREISE

Bei Schaltung einer Anzeige ist ein redaktioneller Text mit Bild inklusive!

		Heilbronn	Stuttgart + Ost-Württemberg	Gesamtbelegung
1/3 Seite  130 x 55 mm	Ermäßigte Ortspreise	490	490	890
	Agenturpreise AE-fähig	570	570	1.030
1/2 Seite  130 x 85 mm 148 x 96 mm ¹⁾	Ermäßigte Ortspreise	690	690	1.180
	Agenturpreise AE-fähig	800	800	1.370
1/1 Seite  138 x 187 mm 148 x 197 mm ¹⁾	Ermäßigte Ortspreise	1.280	1.280	2.150
	Agenturpreise AE-fähig	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite  296 x 197 mm ¹⁾	Ermäßigte Ortspreise	1.980	1.980	3.750
	Agenturpreise AE-fähig	2.300	2.300	4.360
2./3. Umschlag  148 x 197 mm ¹⁾	Ermäßigte Ortspreise	1.590	1.590	2.780
	Agenturpreise AE-fähig	1.850	1.850	3.230
4. Umschlag  148 x 197 mm ¹⁾	Ermäßigte Ortspreise	1.890	1.890	3.380
	Agenturpreise AE-fähig	2.200	2.200	3.930

Alle Anzeigen sind 4-farbig. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

15% Platzierungszuschlag für die Seiten 5, 7, 9 und 11. Sonstige Zuschläge für Platzierungswünsche 10%. Die ermäßigten Ortspreise sind nur gültig ohne Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Werbeagentur. Bei deren Einschaltung gelten die AE-fähigen Ortspreise.

Online- & Social-Media Paket nur 290 € *

- ➔ Präsenz im Blog: HOCHZEIT
- ➔ Auflistung Ihres Unternehmens und Verlinkung **
- ➔ Redaktioneller Artikel erscheint mit Verlinkung **
- ➔ Ihre Anzeige erscheint Online mit Verlinkung **
- ➔ Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Paper **
- ➔ Social-Media Posts auf Facebook und Instagram mit Links auf E-Paper und MORITZ Blog

Aktionspreis nur 290 € anstatt 500 €

* nur in Verbindung mit Anzeige buchbar
** auf Ihre Landing Page

MUSTERSEITEN



4 HOCHZEIT TRENDS 2024



BRAUT

ENTWAGANT

Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie.

14 HOCHZEIT TRENDS 2020



4 HOCHZEIT TRENDS 2024

Trauringe & Schmuck

HAIRINGE & SCHMUCK



DETAILS MIT BLÜTEN FLOREALE ROMANTIK

Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie.

PERSONLICHE SYMBOLE DER LIEBE SONNE, MOND UND STERNE

Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie.



49 HOCHZEIT TRENDS 2024

54 HOCHZEIT TRENDS 2024



48 HOCHZEIT TRENDS 2020

Gastro & Deko

GASTRO & DEKO

HOCHZEITSTORTEN TRENDS 2026 ESSBARE MEISTERWERKE

Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie.



VINTAGE ODER RETRO LOOK GERÜSCHT ODER SPITZE

Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie.

57 HOCHZEIT TRENDS 2026

58 HOCHZEIT TRENDS 2024

GREEN WEDDING CAKE IM ZEICHEN DER NATUR

Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie. Die Braut trägt ein Kleid mit einem großen, runden Ausschnitt und einer tiefen V-Ausschnittlinie.

58 HOCHZEIT TRENDS 2024



Unterhaltung

88 HOCHZEIT TRENDS 2018

MUSIK, TANZ & UNTERHALTUNG

WENN LANGWEILE AUFKOMMT DIE BESTEN GESELLSCHAFTSPIELE

gesellschaftliche Veranstaltungen sind die Zeit und sorgen dafür, dass sich die Hochzeitsgesellschaft gemütlich oder ungemütlich näher kommt, zumindest jedes Event selbst ist ein Spiel. Und es gibt Spiele, die nicht nur Spaß machen, sondern auch die Gäste unterhalten und die Hochzeitsgesellschaft noch mehr zusammenbringen. Hier sind einige Beispiele, die die Hochzeitsgesellschaft noch mehr zusammenbringen können.

DER KLASSIKER

Die Spiele sind vielfältig, aber wenn man sich für ein Spiel entscheidet, sollte man sich für ein Spiel entscheiden, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist.



BILLDART SORGT FÜR STIMMUNG

Die Billardplatte ist ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Spiel, das für alle Gäste geeignet ist.

HOCHZEIT TRENDS 2018

90 HOCHZEIT TRENDS 2018



Foto & Video

94 HOCHZEIT TRENDS 2018

FOTO & VIDEO

PPS & TRICKS FÜRS PERFEKTE BILD ERFEKTES HOCHZEITSFOTO

Hochzeitsfotos sind ein Teil der Erinnerung an den Tag. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist.

PROFIS

Die Profis sind die besten, die es gibt. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist.



HOCHZEIT TRENDS 2018

95 HOCHZEIT TRENDS 2018



Autos & Mehr

102 HOCHZEIT TRENDS 2018

KONSTIGES

VON DER KUTSCHE ZUM AUTOMOBIL TRADITION HOCHZEITSAUTO

Das Hochzeitsauto ist ein Teil der Erinnerung an den Tag. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist.

PROFIS

Die Profis sind die besten, die es gibt. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist. Ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist, ist ein Foto, das für alle Gäste geeignet ist.



HOCHZEIT TRENDS 2018

104 HOCHZEIT TRENDS 2018

INFORMATIONEN ZUM HEFT

VERBREITUNG

AUFLAGE: 20.000 Exemplare

Gezielte Verteilung über ...

1. MORITZ-Auslagestellen

Das Sonderheft wird zusammen mit MORITZ bei über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet.

2. Hochzeitsmessen und Geschäfte

Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über Hochzeitsmessen sowie über Fachgeschäfte rund um das Thema Hochzeit.

Sie erreichen durch diese gezielte Verbreitung bis zu 100.000 Leser!

TECHNISCHE DATEN

Format: 148 x 197 mm (Breite x Höhe)

Umfang: 112 bis 144 Seiten

Druck: **Umschlag:** Bogenoffset, hochwertiger Hochglanzumschlag
Inhalt: Rollenoffset

Raster: 60er Raster

Verarbeitung: Hochwertige Klebebindung

Farbe/anzeigen: komplett 4-farbig

Datenformat: PDF

Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Andere Datenformate sowie Erstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Datentransfer: grafik@moritz.de

REDAKTIONELLER INHALT

- ➔ Die wichtigsten Hochzeitsmessen und -ausstellungen in der Region
- ➔ Worauf muss ich bei der Hochzeitsplanung achten?
- ➔ Mode- und Schmucktrends, Deko-Hits, Do's and Don'ts
- ➔ Die wichtigsten Adressen:
Mode für Braut und Bräutigam, Frisur und Kosmetik, Trauringe und Schmuck, Gastronomie & Catering, Hochzeitsreisen, Hochzeitstorten, Blumenschmuck, Foto & Video, Limousinen & Dreamcars, Musik und mehr

Inhaltliche Änderungen vorbehalten.

HERAUSGEBER

MORITZ-Verlags-GmbH
Brücklesäckerstraße 4, 74248 Ellhofen
Tel. 07134-5260-0, Fax -111
anzeigen@moritz.de

www.moritz.de

TERMINE

Redaktionsschluss: Mo. 19.10.2026
Anzeigenschluss: Di. 20.10.2026
DU-Schluss: Mi. 21.10.2026
Erscheinungstermin: Do. 29.10.2026

MORITZ
SONDERAUSGABE