

MOSBACH

ÖHRINGEN

SINSHEIM

CRAILSHEIM

ANSBACH

AALEN

HEILBRONN

SCHWÄBISCH HALL

LUDWIGSBURG

HEIDENHEIM

BÖBLINGEN

REUTLINGEN

STUTTGART

TÜBINGEN

ESSLINGEN

GÖPPINGEN



32 Jahre

MORITZ
Das Stadtmagazin

Mediadaten 2026

Inhaltsverzeichnis

MORITZ

Alle Titel 2026	3
Was ist MORITZ?	6
MORITZ Leserschaft	7
Belegung Stuttgart und Umland	8
Teilbelegung Umschlagseiten Stuttgart und Umland	9
Belegung Heilbronn	10
Belegung Neckar-Odenwald/Kraichgau	11
Belegung Hohenlohe/Main-Tauber/Ansbach	12
Belegung Reutlingen/Tübingen	13
Belegung Ostwürttemberg und Göppingen	14
Teilbelegung Umschlagseiten Ostwürttemberg und Göppingen	15
Kombi MORITZ Ost	16
Kombi Heilbronn und Region	17
Kombi Stuttgart und Region	18
Kombi Stuttgart Metropolregion	19
Kombi Gesamtbelegung	20
Formate im MORITZ	21
Technische Daten MORITZ	22
Preise, Rabatte, Zuschläge, Beilagen	23
Titelseiten	24
Unternehmens-Portrait	25
Medien-Präsentation	26
PR-Anzeige / Advertorial	27
Tagestipp	27
Weitere Sonderwerbeformen, Mini-Formate	27
MORITZ Sonderhefte Übersicht	28
MORITZ Sonderhefte Formate und technische Daten	29
MORITZ Sonderhefte	30
MORITZ Plakatierservice	38
MORITZ Online und Social Media	39

MORITZ Sonderhefte

MORITZ Plakatierservice

MORITZ Online & Social Media

Alle Titel 2026

Ausgabe	Sonderthemen/Sonderhefte	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
 Januar *	Schule, Aus- & Weiterbildung: Die besten Schulen und Bildungsstätten, Ausbildung 2025/2026, Weiterbildung Start 2026	Do. 11.12.25	Fr. 12.12.25	Mo. 22.12.25
 Februar	Fitness & Abnehmen Trauer, Erben, Vorsorgen Schule, Ausbildung & Karriere, Ausbildung 2026/2027 Special: Berufe im Gesundheitswesen	Di. 20.01.26	Mi. 21.01.26	Do. 29.01.26
 März	Special: Familienunternehmen Ausbildung & Karriere: Attraktive Ausbildungen und Stellenangebote Motor-Special: Autos & Motorräder - Neue Modelle...	Di. 17.02.26	Mi. 18.02.26	Do. 26.02.26
 März	Sonderheft - Bauen & Wohnen Trends 2026 Die besten Tipps und Infos - Bauen, Renovieren, Wohnen und Lifestyle. <i>Details auf Seite 30.</i>	Di. 17.02.26	Mi. 18.02.26	Do. 26.02.26
 April	Open Airs 2026 Raus in die Region: Radfahren, Wandern, Ausflugsziele Haus & Garten	Do. 19.03.26	Fr. 20.03.26	Mo. 30.03.26
 April	Sonderheft - Ausbildung & Beruf 2026/2027 Die besten Arbeitgeber und Bildungsträger der Region im Überblick. Der Führer durch Ausbildung, Job und Karriere. <i>Details auf Seite 31.</i>	Do. 19.03.26	Fr. 20.03.26	Mo. 30.03.26

* MORITZ erscheint als Doppelausgabe Dezember/Januar in den Belegungen [Stuttgart](#) und [Ostwürttemberg/Göppingen](#)

Alle Titel 2026

Ausgabe	Sonderthemen/Sonderhefte	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
 Mai	Gutes aus der Region: Bio-Produkte, Hofläden, Wein, Spezialitäten E-Mobilität: Die neuesten Trends Job & Karriere: Ausbildung 2026/2027, Stellenangebote	Mo. 20.04.26	Di. 21.04.26	Mi. 29.04.26
 Mai	Sonderheft - Kinder Kinder 2026 Ausflugstipps, Shopping, Aktivitäten, Gesundheit und Events Alles für kleine und große Kinder. <i>Details auf Seite 32.</i>	Mo. 20.04.26	Di. 21.04.26	Mi. 29.04.26
 Juni	Umwelt-Bio-Energie Job & Karriere: Azubi 2026/2027, Stellenangebote	Mo. 18.05.26	Di. 19.05.26	Do. 28.05.26
 Juni	Sonderheft - Hochschule 2026/2027 Universitäten, Hochschulen, Fachschulen, Ausbildungsbetriebe, Berufs- und Bildungsmessen im Überblick. <i>Details auf Seite 33.</i>	Mo. 18.05.26	Di. 19.05.26	Do. 28.05.26
 Juli **	Die besten Event-Locations: MORITZ zeigt, wo die Musik spielt Schule, Ausbildung & Karriere: Ferienjobs, Praktika sowie die besten Schulen und Bildungsstätten	Do. 18.06.26	Fr. 19.06.26	Mo. 29.06.26
 Juli	Sonderheft - Freizeit & Sommer-Gastro 2026 Der Sommer kommt: Ausflugsziele, Sport und Aktivitäten, Bäder, Events und Sommer-Gastronomie. <i>Details auf Seite 34.</i>	Do. 18.06.26	Fr. 19.06.26	Mo. 29.06.26
 August **	Schule, Ausbildung & Karriere Sommer-Freizeit-Gastro: Urlaub zuhause, Nahziele und die schönsten Plätze!	Di. 21.07.26	Mi. 22.07.26	Do. 30.07.26

Alle Titel 2026

Ausgabe	Sonderthemen/Sonderhefte	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
 September	Feiern & Tagen: Die besten Locations »Spezialisten« in der Region Schule, Ausbildung & Karriere	Mi. 19.08.26	Do. 20.08.26	Fr. 28.08.26
 Oktober	Auto-Special: Neue Modelle, Traumautos und E-Autos Fitness & Indoor-Sport Bauen & Wohnen	Fr. 18.09.26	Mo. 21.09.26	Di. 29.09.26
 Oktober	Sonderheft - Ausbildung & Karriere 2027/2028 Die besten Arbeitgeber und Bildungsträger der Region im Überblick. Der Führer durch Ausbildung, Job und Karriere. <i>Details auf Seite 35.</i>	Fr. 18.09.26	Mo. 21.09.26	Di. 29.09.26
 November	Generation 60 plus Weihnachtsmärkte Gastro-Special: MORITZ geht aus! Ausbildung, Weiterbildung & Karriere	Di. 20.10.26	Mi. 21.10.26	Do. 29.10.26
 November	Sonderheft - Hochzeit Trends 2027 Alle Themen rund ums Heiraten. Hier finden Brautpaare Tipps und Inspirationen für den großen Tag. <i>Details auf Seite 36.</i>	Di. 20.10.26	Mi. 21.10.26	Do. 29.10.26
 Dezember *	Schenken - Shoppen - Schlemmen Weihnachtsmärkte Ausbildung, Weiterbildung & Studium	Mi. 18.11.26	Do. 19.11.26	Fr. 27.11.26
 Dezember	Sonderheft - Gesundheit & Wellness 2027 Experten-Tipps und aktuelle Trends sowie die besten Adressen der Region im Überblick. <i>Details auf Seite 37.</i>	Mi. 18.11.26	Do. 19.11.26	Fr. 27.11.26

* MORITZ erscheint als Doppelausgabe Dezember/Januar in den Belegungen Stuttgart und Ostwürttemberg/Göppingen

** MORITZ erscheint als Doppelausgabe Juli/August in der Belegung Ostwürttemberg/Göppingen

MORITZ - Das Stadtmagazin



Was?

MORITZ - Das Stadtmagazin liefert seit mittlerweile 32 Jahren alles, was die Regionen im Event- und Freizeitbereich zu bieten haben. MORITZ ist gemäß eigenem Motto »immer vorne dabei«. Mit insgesamt elf Regionalausgaben für die Regionen Stuttgart, Reutlingen/Tübingen, Heilbronn-Franken, Neckar-Odenwald, Göppingen und Ostwürttemberg ist MORITZ im Südwesten Deutschlands breit aufgestellt. Von Stadtleben und Kultur über Gastronomie, Shopping und Feiern bis hin zu Ausbildungs- und Job-Angeboten liefert MORITZ seinen Lesern eine große Bandbreite von wichtigen Informationen und Tipps. MORITZ bringt jeden Monat Storys zu aktuellen lokalen Themen oder über herausragende Persönlichkeiten. Herzstück des Magazins ist der große Veranstaltungskalender, der für einen Monat mit Eventterminen und Tagestipps gespickt ist.

Wer?

Die MORITZ-Leser sind ausgehfreudig, gebildet, kultur- und sportinteressiert - in einem Wort ausgedrückt: Sie sind aktiv. Sie wollen im Vorfeld über das, was sich in ihrer Region abspielt, informiert sein und geben ihr überdurchschnittliches Einkommen gerne für Freizeitgestaltung, Kultur, Ausgehen oder Einkaufen aus.

Warum?

MORITZ liegt kostenlos in ausgesuchten Auslagestellen aus und ist einen ganzen Monat lang aktuell. Durch die vielen Veranstaltungs-Vorschauen, aktuelle Themen, und vor allem den großen Eventkalender wird das Heft mehrmals im Monat zu Rate gezogen und so werden Anzeigen und Werbebotschaften mehrfach wahrgenommen. Sonderthemen, Storys aus der Region und redaktionelle Tipps sorgen dafür, dass MORITZ gerne gelesen wird und die Anzeigen die Zielgruppe erreichen.

Wo?

MORITZ liegt an über 3.000 Auslagestellen kostenlos und gut sichtbar aus. Darunter befinden sich zum Beispiel Bäckereien, Cafés, Restaurants, Arztpraxen, Hotels, Friseursalons, Tankstellen, Supermärkte, Banken, Städte und Gemeinden, Tourist-Infos und große Unternehmen. An den größten und wichtigsten Auslagestellen steht das MORITZ Display, damit eine optimale Präsentation gewährleistet ist.

MORITZ-Leserschaft

Altersgruppen

MORITZ-Leser sind aktiv und im besten Alter

- 15%** bis 19 Jahre
- 31%** 20-29 Jahre
- 32%** 30-39 Jahre
- 22%** ab 40 Jahre

Bildung

MORITZ-Leser sind gut ausgebildet

- 23%** Hauptschule u.a.
- 40%** Höhere Schulen
- 37%** Abi/Studium

Familienstand

MORITZ-Leser sind häufig junge Paare, junge Familien od. Singles

- 56%** Ledig, junge Paare, Singles
- 32%** Verheiratet (junge Ehepaare, junge Familien)
- 12%** Geschieden

Beschäftigung

MORITZ-Leser stehen voll im (Berufs-)Leben

- 79%** Berufstätig
- 21%** Studium, Schule o.a.

Einkommen

MORITZ-Leser sind kaufkräftig

- 62%** > 3.000 Euro
- 41%** > 4.500 Euro

Kauf- und Freizeitverhalten

MORITZ-Leser sind aktiv und konsumstark

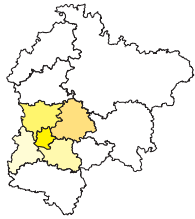
- 126** Essen gehen
- 116** Shoppen
- 180** Club- und/oder Discobesuch
- 133** Kosmetik/Frisuren
- 232** Autobegeisterung

Nutzung

MORITZ-Leser sind immer am Ball

- 3%** 1 mal im Jahr
- 10%** 3 mal im Jahr
- 16%** 6 mal im Jahr
- 24%** 9 mal im Jahr
- 44%** 12 mal im Jahr

Belegung ▶ Stuttgart und Umland



Sämtliche Anzeigen und Sonderwerbformen (Umschlagseiten ausgenommen) können nur in der Belegung Stuttgart und Umland, nicht aber in den Teilbelegungen belegt werden. Die Umschlagseiten und das Griffleck auf der Titelseite können in Teilbelegungen erfolgen (siehe Preistabellen Seite 9).



Druckauflage: 29.000
 Auslagestellen: ca. 930
 Ø Heftumfang: 100 Seiten
 Erste Ausgabe: November 1999

Verbreitungsgebiet:
 Ballungsraum Stuttgart inkl. Stadt
 Stuttgart, Landkreis Ludwigsburg,
 Landkreis Rems/Murr, Landkreis
 Esslingen und Landkreis Böblingen

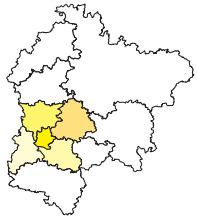
Größte Städte:	
Stuttgart	632.865 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Kirchheim / Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW
Leinfelden-Echterd.	40.420 EW
Ostfildern	39.806 EW
Backnang	37.957 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	530	620
1/6 Seite	670	790
1/4 Seite	850	1.000
1/3 Seite	1.080	1.270
1/3 Seite AS	1.190	1.400
1/2 Seite	1.600	1.880
1/2 Seite AS	1.760	2.070
2/3 Seite	2.130	2.510
3/4 Seite	2.170	2.550
1/1 Seite	2.750	3.240
2/1 Seite	5.000	5.880
Seite 5, 7, 9	3.020	3.550
U1 Titelseite	6.190	7.280
U2	4.430	5.210
U3	4.090	4.810
U4 Rückseite	5.290	6.220
Griffleck	1.000	1.180
Tages-Tipp	510	600
Miniformat	310	360
je mm 100-199	5,10	6,00
je mm 200-299	4,40	5,20
je mm 300-499	3,60	4,20
je mm >500	3,30	3,90

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
 Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Teilbelegung Umschlagseiten ► Stuttgart und Umland



Lediglich die Umschlagseiten und das Griff Eck auf der Titelseite können in diesen Teilbelegungen erfolgen. Rabatte auf Umschlagseiten bei Kombi von Teilbelegungen in Stuttgart und Umland:

- 2 Teilbelegungen: je 15% Rabatt
- 3 Teilbelegungen: je 25% Rabatt
- 4 Teilbelegungen: je 30% Rabatt

Ludwigsburg

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.280	2.680
U2	1.700	2.000
U3	1.590	1.870
U4 Rückseite	1.930	2.270
Griff Eck	330	390

Rems-Murr

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	1.360	1.600
U2	900	1.060
U3	780	920
U4 Rückseite	1.130	1.330
Griff Eck	220	260

Stuttgart

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.740	3.220
U2	2.050	2.410
U3	1.930	2.270
U4 Rückseite	2.280	2.680
Griff Eck	440	510

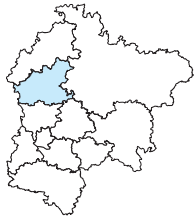
Böblingen

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	1.360	1.600
U2	900	1.060
U3	780	920
U4 Rückseite	1.130	1.330
Griff Eck	220	260

Esslingen

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.050	2.410
U2	1.360	1.600
U3	1.240	1.460
U4 Rückseite	1.590	1.870
Griff Eck	290	340

Belegung ► Heilbronn



Druckauflage: 18.000
 Auslagestellen: ca. 550
 Ø Heftumfang: 90 Seiten
 Erste Ausgabe: Oktober 1993

Verbreitungsgebiet:
 Heilbronn Stadt und Landkreis

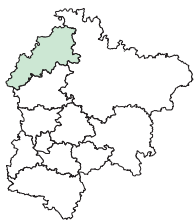
Größte Städte:	
Heilbronn	128.334 EW
Neckarsulm	26.495 EW
Bad Rappenau	22.356 EW
Eppingen	22.226 EW
Bad Friedrichshall	19.962 EW
Brackenheim	16.521 EW
Obersulm	13.951 EW
Weinsberg	13.290 EW
Lauffen	11.816 EW
Leingarten	11.816 EW
Schwaigern	11.687 EW
Neuenstadt/Kocher	10.372 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	350	410
1/6 Seite	440	520
1/4 Seite	600	710
1/3 Seite	760	890
1/3 Seite AS	830	980
1/2 Seite	1.050	1.240
1/2 Seite AS	1.150	1.350
2/3 Seite	1.390	1.640
3/4 Seite	1.510	1.780
1/1 Seite	1.980	2.330
2/1 Seite	3.430	4.040
Seite 5, 7, 9	2.170	2.550
U1 Titelseite	3.430	4.040
U2	2.590	3.050
U3	2.470	2.910
U4 Rückseite	2.970	3.490
Griffleck	630	740
Tages-Tipp	370	440
Miniformat	200	240
je mm 100-199	3,30	3,90
je mm 200-299	3,00	3,50
je mm 300-499	2,60	3,10
je mm >500	2,30	2,70

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
 Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ▶ Neckar-Odenwald/Kraichgau



Druckauflage: 8.000
 Auslagestellen: ca. 310
 Ø Heftumfang: 90 Seiten
 Erste Ausgabe: Oktober 1994

Verbreitungsgebiet:
 Neckar-Odenwald-Kreis
 Kraichgau (Altkreis Sinsheim)
 Rhein-Neckar-Kreis (Teile)

Größte Städte:

Sinsheim	36.601 EW
Mosbach	23.484 EW
Buchen	18.018 EW
Eberbach	14.504 EW
Waldürn	11.813 EW
Hardheim	6.957 EW
Osterburken	6.715 EW
Billigheim	6.057 EW
Elztal-Dallau	5.870 EW
Waibstadt	5.728 EW
Adelsheim	5.255 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	310	360
1/6 Seite	390	460
1/4 Seite	530	620
1/3 Seite	670	790
1/3 Seite AS	730	860
1/2 Seite	910	1.070
1/2 Seite AS	1.000	1.180
2/3 Seite	1.210	1.420
3/4 Seite	1.220	1.440
1/1 Seite	1.600	1.880
2/1 Seite	2.700	3.180
Seite 5, 7, 9	1.750	2.060
U1 Titelseite	2.740	3.220
U2	2.050	2.410
U3	1.930	2.270
U4 Rückseite	2.280	2.680
Griffleck	440	520
Tages-Tipp	300	350
Miniformat	180	210
je mm 100-199	2,90	3,40
je mm 200-299	2,40	2,80
je mm 300-499	2,00	2,40
je mm >500	1,80	2,10

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
 Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ► Hohenlohe/Main-Tauber Ansbach/Ellwangen



Druckauflage: 20.000
Auslagestellen: ca. 540
Ø Heftumfang: 120 Seiten
Erste Ausgabe: April 1996

Verbreitungsgebiet:
Landkreis Hohenlohe, Landkreis
Schwäbisch Hall, Main-Tauber-Kreis und
Landkreis Ansbach

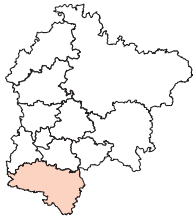
Größte Städte:	
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Crailsheim	35.760 EW
Öhringen	25.388 EW
Bad Mergentheim	24.564 EW
Wertheim	23.196 EW
Künzelsau	16.228 EW
Lauda-Königshofen	14.578 EW
Tauberbischofsheim	13.513 EW
Feuchtwangen	12.683 EW
Bretzfeld	12.608 EW
Gaildorf	12.408 EW
Dinkelsbühl	12.267 EW
Rothenburg	11.347 EW
Pfedelbach	9.306 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	350	410
1/6 Seite	440	520
1/4 Seite	600	710
1/3 Seite	760	890
1/3 Seite AS	830	980
1/2 Seite	1.000	1.180
1/2 Seite AS	1.100	1.290
2/3 Seite	1.330	1.560
3/4 Seite	1.440	1.690
1/1 Seite	1.830	2.150
2/1 Seite	3.210	3.780
Seite 5, 7, 9	2.010	2.360
U1 Titelseite	3.200	3.760
U2	2.290	2.690
U3	2.170	2.550
U4 Rückseite	2.740	3.220
Griffleck	580	680
Tages-Tipp	330	390
Miniformat	200	240
je mm 100-199	3,30	3,90
je mm 200-299	3,00	3,50
je mm 300-499	2,60	3,10
je mm >500	2,30	2,70

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ► Reutlingen/Tübingen



Druckauflage: 10.000
 Auslagestellen: ca. 280
 Ø Heftumfang: 100 Seiten
 Erste Ausgabe: November 2000

Verbreitungsgebiet:
 Region Reutlingen/Tübingen

Größte Städte:

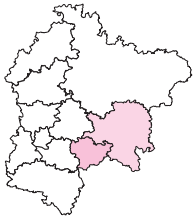
Reutlingen	117.547 EW
Tübingen	92.811 EW
Rottenburg	44.653 EW
Metzingen	22.528 EW
Mössingen	20.900 EW
Pfullingen	19.005 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	310	360
1/6 Seite	390	460
1/4 Seite	530	620
1/3 Seite	670	790
1/3 Seite AS	730	860
1/2 Seite	910	1.070
1/2 Seite AS	1.000	1.180
2/3 Seite	1.210	1.420
3/4 Seite	1.220	1.440
1/1 Seite	1.600	1.880
2/1 Seite	2.700	3.180
Seite 5, 7, 9	1.750	2.060
U1 Titelseite	2.740	3.220
U2	2.050	2.410
U3	1.930	2.270
U4 Rückseite	2.280	2.680
Griffleck	440	520
Tages-Tipp	300	350
Miniformat	180	210
je mm 100-199	2,90	3,40
je mm 200-299	2,40	2,80
je mm 300-499	2,00	2,40
je mm >500	1,80	2,10

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
 Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ▶ Ostwürttemberg und Göppingen



Sämtliche Anzeigen und Sonderwerbformen (Umschlagseiten ausgenommen) können nur in der Belegung Ostwürttemberg oder Göppingen, nicht aber in den Teilbelegungen belegt werden. Die Umschlagseiten und das Griff Eck auf der Titelseite können in Teilbelegungen erfolgen (siehe Preistabellen Seite 15).



Druckauflage: 18.000
Auslagestellen: ca. 500
Ø Heftumfang: 68 Seiten
Erste Ausgabe: Juni 2022

Verbreitungsgebiet:
Ostalbkreis, Landkreis Heidenheim und
Landkreis Göppingen

Größte Städte:

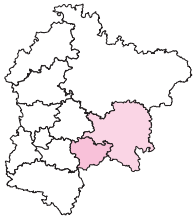
Aalen	68.816 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Heidenheim	50.025 EW
Geislingen	28.655 EW
Ellwangen	25.678 EW
Eislingen	21.745 EW
Nördlingen	21.009 EW
Giengen	20.133 EW
Ebersbach	15.692 EW
Uhingen	14.492 EW
Bopfingen	11.755 EW
Lorch	11.003 EW
Donzdorf	10.927 EW
Süßen	10.248 EW
Neresheim	8.064 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	350	410
1/6 Seite	440	520
1/4 Seite	600	710
1/3 Seite	760	890
1/3 Seite AS	830	980
1/2 Seite	1.000	1.180
1/2 Seite AS	1.100	1.290
2/3 Seite	1.330	1.560
3/4 Seite	1.440	1.690
1/1 Seite	1.830	2.150
2/1 Seite	3.210	3.780
Seite 5, 7, 9	2.010	2.360
U1 Titelseite	3.200	3.760
U2	2.290	2.690
U3	2.170	2.550
U4 Rückseite	2.740	3.220
Griff Eck	580	680
Tages-Tipp	330	390
Miniformat	200	240
je mm 100-199	3,30	3,90
je mm 200-299	3,00	3,50
je mm 300-499	2,60	3,10
je mm >500	2,30	2,70

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Teilbelegung Umschlagseiten ► Ostwürttemberg und Göppingen



Ostwürttemberg

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.170	2.560
U2	1.550	1.830
U3	1.440	1.690
U4 Rückseite	1.710	2.020
Griffeck	400	470

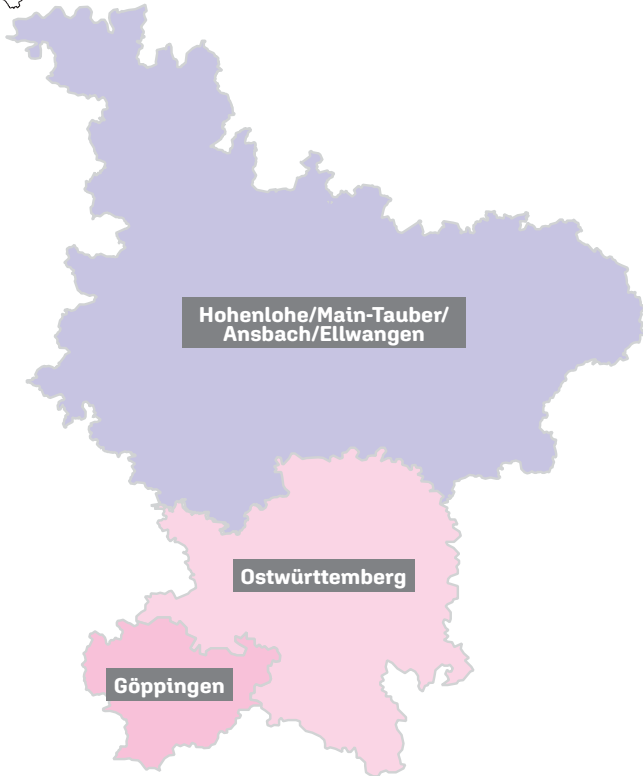
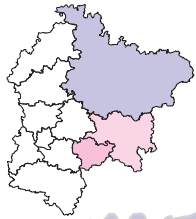
Göppingen

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	1.710	2.020
U2	1.210	1.420
U3	1.090	1.290
U4 Rückseite	1.370	1.610
Griffeck	290	340

Lediglich die Umschlagseiten und das Griffeck auf der Titelseite können in diesen Teilbelegungen erfolgen.
 Rabatte auf Umschlagseiten bei Kombi von Teilbelegungen in Ostwürttemberg oder Göppingen:

- 2 Teilbelegungen: je 15% Rabatt
- 3 Teilbelegungen: je 25% Rabatt
- 4 Teilbelegungen: je 30% Rabatt

Kombi ► MORITZ Ost



Druckauflage: 38.000
Auslagestellen: ca. 1.040

Landkreis Hohenlohe, Landkreis Schwäbisch Hall, Main-Tauber-Kreis, Landkreis Ansbach, Ostalbkreis, Landkreis Heidenheim und Landkreis Göppingen

Größte Städte:

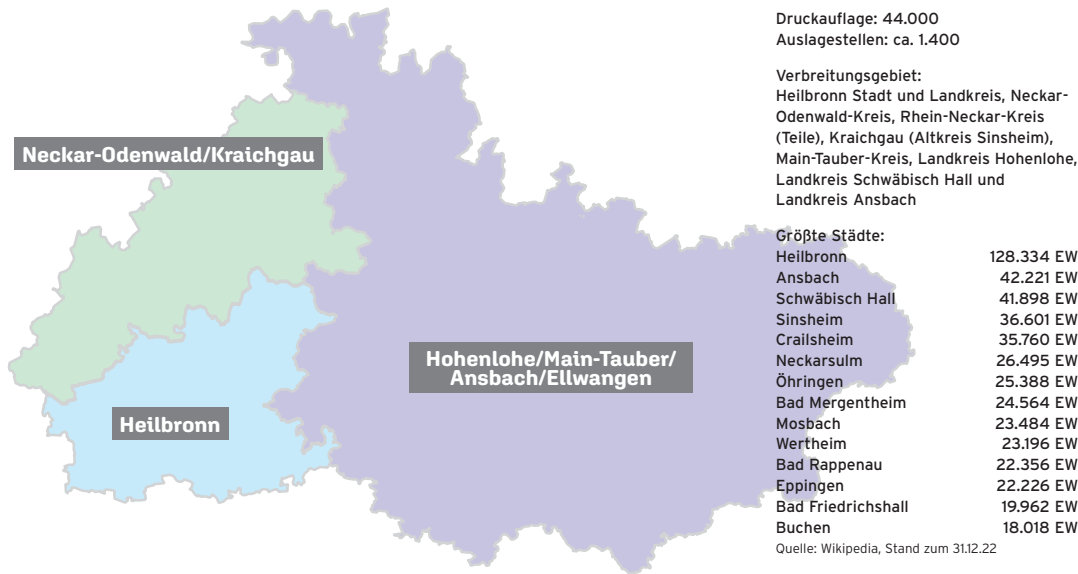
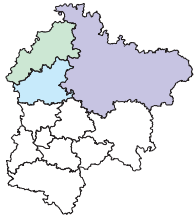
Aalen	68.816 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Heidenheim	50.025 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Craillsheim	35.760 EW
Geislingen	28.655 EW
Ellwangen	25.678 EW
Öhringen	25.388 EW
Bad Mergentheim	24.564 EW
Wertheim	23.196 EW
Nördlingen	21.009 EW
Giengen	20.133 EW
Künzelsau	16.228 EW
Ebersbach	15.692 EW
Lauda-Königshofen	14.578 EW
Uhingen	14.492 EW
Tauberbischofsheim	13.513 EW
Feuchtwangen	12.683 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	550	650
1/6 Seite	700	820
1/4 Seite	960	1.130
1/3 Seite	1.210	1.420
1/3 Seite AS	1.340	1.580
1/2 Seite	1.600	1.880
1/2 Seite AS	1.760	2.070
2/3 Seite	2.130	2.510
3/4 Seite	2.300	2.710
1/1 Seite	2.930	3.450
2/1 Seite	5.130	6.040
Seite 5, 7, 9	3.220	3.790
U1 Titelseite	5.120	6.020
U2	3.660	4.310
U3	3.480	4.090
U4 Rückseite	4.380	5.150
Griffeck	920	1.080
Tages-Tipp	530	620
Miniformat	310	360
je mm 100-199	5,30	6,20
je mm 200-299	4,80	5,60
je mm 300-499	4,20	4,90
je mm >500	3,70	4,40

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

Kombi ▶ Heilbronn und Region



Druckauflage: 44.000
Auslagestellen: ca. 1.400

Verbreitungsgebiet:
Heilbronn Stadt und Landkreis, Neckar-Odenwald-Kreis, Rhein-Neckar-Kreis (Teile), Kraichgau (Altkreis Sinsheim), Main-Tauber-Kreis, Landkreis Hohenlohe, Landkreis Schwäbisch Hall und Landkreis Ansbach

Größte Städte:

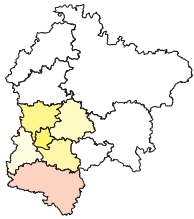
Heilbronn	128.334 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Sinsheim	36.601 EW
Crailsheim	35.760 EW
Neckarsulm	26.495 EW
Öhringen	25.388 EW
Bad Mergentheim	24.564 EW
Mosbach	23.484 EW
Wertheim	23.196 EW
Bad Rappenau	22.356 EW
Eppingen	22.226 EW
Bad Friedrichshall	19.962 EW
Buchen	18.018 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	630	740
1/6 Seite	790	930
1/4 Seite	1.020	1.200
1/3 Seite	1.300	1.530
1/3 Seite AS	1.430	1.680
1/2 Seite	1.840	2.160
1/2 Seite AS	2.020	2.380
2/3 Seite	2.450	2.880
3/4 Seite	2.700	3.180
1/1 Seite	3.390	3.990
2/1 Seite	6.150	7.240
Seite 5, 7, 9	3.730	4.390
U1 Titelseite	6.790	7.990
U2	4.770	5.610
U3	4.540	5.340
U4 Rückseite	5.750	6.760
Griffeck	1.280	1.510
Tages-Tipp	590	690
Miniformat	350	410
je mm 100-199	5,70	6,70
je mm 200-299	4,80	5,60
je mm 300-499	4,10	4,80
je mm >500	3,60	4,20

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

Kombi ▶ Stuttgart und Region



Druckauflage: 39.000
Auslagestellen: ca. 1.210

Verbreitungsgebiet:
Ballungsraum Stuttgart inkl. Stadt
Stuttgart, Landkreis Ludwigsburg,
Landkreis Rems/Murr, Landkreis
Esslingen, Landkreis Böblingen,
Landkreis Tübingen und Landkreis
Reutlingen

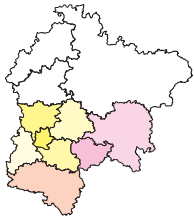
Größte Städte:	
Stuttgart	632.865 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW
Leinfelden-Echterd.	40.420 EW
Ostfildern	39.806 EW
Backnang	37.957 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	630	740
1/6 Seite	790	930
1/4 Seite	1.020	1.200
1/3 Seite	1.300	1.530
1/3 Seite AS	1.430	1.680
1/2 Seite	1.840	2.160
1/2 Seite AS	2.020	2.380
2/3 Seite	2.450	2.880
3/4 Seite	2.700	3.180
1/1 Seite	3.390	3.990
2/1 Seite	6.150	7.240
Seite 5, 7, 9	3.730	4.390
U1 Titelseite	6.790	7.990
U2	4.770	5.610
U3	4.540	5.340
U4 Rückseite	5.750	6.760
Griffeck	1.280	1.510
Tages-Tipp	590	690
Miniformat	350	410
je mm 100-199	5,70	6,70
je mm 200-299	4,80	5,60
je mm 300-499	4,10	4,80
je mm >500	3,60	4,20

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf
Seite 8 bis 15.

Kombi ▶ Stuttgart Metropolregion



Druckauflage: 57.000
Auslagestellen: ca. 1.710

Verbreitungsgebiet:
Ballungsraum Stuttgart inkl. Stadt
Stuttgart, Landkreis Ludwigsburg,
Landkreis Rems/Murr, Landkreis
Esslingen, Landkreis Böblingen,
Landkreis Tübingen, Landkreis
Reutlingen, Ostalbkreis, Landkreis
Heidenheim und Landkreis Göppingen

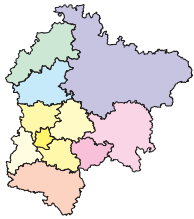
Größte Städte:	
Stuttgart	632.865 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	780	920
1/6 Seite	980	1.150
1/4 Seite	1.300	1.530
1/3 Seite	1.650	1.940
1/3 Seite AS	1.810	2.130
1/2 Seite	2.270	2.670
1/2 Seite AS	2.500	2.940
2/3 Seite	3.030	3.560
3/4 Seite	3.310	3.890
1/1 Seite	4.180	4.920
2/1 Seite	7.490	8.810
Seite 5, 7, 9	4.600	5.410
U1 Titelseite	7.990	9.400
U2	5.650	6.650
U3	5.370	6.320
U4 Rückseite	6.790	7.990
Griffdeck	1.480	1.740
Tages-Tipp	740	870
Miniformat	430	510
je mm 100-199	7,20	8,50
je mm 200-299	6,30	7,40
je mm 300-499	5,40	6,40
je mm >500	4,70	5,50

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf
Seite 8 bis 15.

Kombi ▶ Gesamtbelegung



Druckauflage: 101.000
Auslagestellen: > 3.000

Größte Städte:

Stuttgart	632.865 EW
Heilbronn	128.334 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Ansbach	42.221 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Nürtingen	41.403 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	1.440	1.690
1/6 Seite	1.780	2.090
1/4 Seite	2.360	2.780
1/3 Seite	2.990	3.520
1/3 Seite AS	3.290	3.870
1/2 Seite	4.200	4.940
1/2 Seite AS	4.620	5.440
2/3 Seite	5.600	6.590
3/4 Seite	6.100	7.180
1/1 Seite	7.710	9.070
2/1 Seite	13.920	16.380
Seite 5, 7, 9	8.480	9.980
U1 Titelseite	16.680	19.620
U2	11.730	13.800
U3	11.040	12.990
U4 Rückseite	14.030	16.510
Griffeck	2.990	3.520
Tages-Tipp	1.320	1.550
Miniformat	780	920
je mm 100-199	13,20	15,50
je mm 200-299	10,90	12,80
je mm 300-499	9,70	11,40
je mm >500	8,50	10,00

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

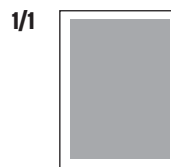
Formate im MORITZ



440 x 297 mm ¹⁾



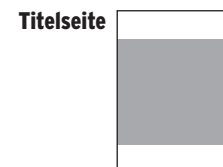
430 x 287 mm



210 x 287 mm



220 x 297 mm ¹⁾

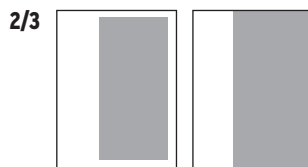


220 x 195 mm ¹⁾



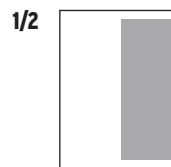
137 x 268 mm

157 x 297 mm ¹⁾



123 x 268 mm

136 x 297 mm ¹⁾



90 x 268 mm



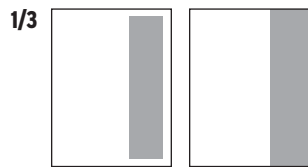
107 x 297 mm ¹⁾



188 x 130 mm

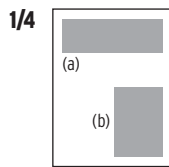


220 x 146 mm ¹⁾



57 x 268 mm

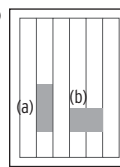
70 x 297 mm ¹⁾



(a) 188 x 63

(b) 90 x 130

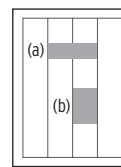
Miniformat ³⁾



(a) 26 x 90 mm

(b) 58 x 45 mm

ausschließlich im
Veranstaltungskalender
(6-spaltig)

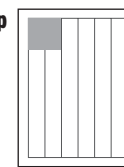


(a) 90 x 30 mm

(b) 41 x 63 mm

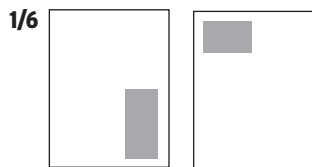
ausschließlich im
Kleinanzeigenteil
(4-spaltig)

Tagestipp



60 x 63 mm

ausschließlich im
Veranstaltungskalen-
der (6-spaltig)



57 x 130 mm



nur auf der
Titelseite

90 x 63

60 x 38 mm

¹⁾ Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante.

³⁾ Mindestens 6 Schaltungen p.a.

Technische Daten

Erscheinungsweise

monatlich

Seitenformat

220 x 297 mm

Satzspiegel

184 x 268 mm

Spaltenbreite

Standard-Spaltenbreite: 4 Spalten je 42,5 mm
davon abweichend im Veranstaltungskalender:
6 Spalten je 26 mm

Druckverfahren

Umschlagseiten: Vierfarbiger Bogenoffset-Druck
auf 135g BD glänzend

Innenseiten: Vierfarbiger Rollenoffset-Druck
auf 65g LWC matt

Verarbeitung der Hefte

Rückenstichheftung

Farbanzeigen

Alle Farbanzeigen, auch Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben, werden ausschließlich nach der Euroskala gedruckt. Davon abweichende Sonderfarben müssen vom Auftraggeber separat bezahlt werden.

Bunddurchdruck

Es werden keine Zuschläge erhoben.

Beschnittzugabe

Bei allen angeschnittenen Anzeigen bitte unbedingt 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante hinzugeben. Die Beschnittzugabe ist den Anschnittformaten (siehe Seite 17) zuzugeben.

Sicherheitsabstände zum Beschnitt

Text und Bildmotive sollten oben, unten und außen jeweils mindestens 5 mm, im Heftbund mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt sein.

Farbprofil

Die Daten bitte im CMYK-Modus und dem Farbprofil »ISO Coated v2 300% (ECI)« liefern, um mögliche Farbabweichungen zu minimieren.

Rasterweite

Maximale Rasterweite: 60er-Raster bzw. 150 lpi

Benötigtes Daten-Format

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Für Farbanzeigen ist darüber hinaus ein farbverbindlicher Farbausdruck mitzuliefern. Werden andere Datenformate geliefert, hat der Auftraggeber den Mehraufwand für die Weiterverarbeitung zu tragen.

Anlieferung

Beilagen, Beihefter, Postkarten oder Ähnliches: Die Lieferadresse bitte beim Verlag anfragen. In der Regel ist die Druckerei des Verlags die Anlieferadresse. Spätester Anliefertermin ist jeweils der Druckunterlagenschluss (Eingang).

Anzeigenerstellungskosten

Wenn als Druckvorlage kein druckfähiges, fehlerfreies PDF gestellt wird, werden folgende Erstellungskosten berechnet:

- a) Umformatierung anderer Datenformate 10,- Euro.
- b) Erstellung der Anzeige bei gestellten Bild- und Textvorlagen:

bis einschl. 1/8 Seite 25,-

bis einschl. 1/4 Seite 45,-

bis einschl. 1/2 Seite 65,-

1/1 Seite oder größer 95,-

Mehraufwand (Konzeption, Fotoaufnahmen, Retusche, etc.) wird gesondert berechnet.

Datentransfer

Anzeigendaten können per Mail an uns übermittelt werden: grafik@moritz.de

Sie haben Fragen?

Für Fragen jeglicher technischer Art wenden Sie sich bitte an:

Telefon 07134-5260-322 oder 07134-5260-320

E-Mail grafik@moritz.de

Preise, Rabatte, Zuschläge, Beilagen

Preise

Ermäßigte Ortspreise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Ortspreise (15%) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Alle Preise gelten in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen, die unter www.moritz.de einsehbar sind.

Rabatte (Malstaffel)

Bei Schaltung innerhalb eines Abschlussjahres (12 Monate):

ab 3 Anzeigen	5% Rabatt
ab 6 Anzeigen	10% Rabatt
ab 9 Anzeigen	15% Rabatt
ab 12 Anzeigen	20% Rabatt

Kombi-Rabatte

Bei der Kombi von 2-4 Belegungen, siehe Seiten 8,10,11,12,13

2 Belegungen	10% Rabatt
3 Belegungen	15% Rabatt
4 Belegungen	20% Rabatt

Anschnittszuschläge

Für bestimmte Anzeigenrößen gibt es Anschnittformate. Hierfür gelten folgende Zuschläge: 1/2 Seite / 10%

Platzierungszuschläge

Anzeigen werden vom Verlag bestmöglich platziert. Der Verlag kann Platzierungsvorschriften als Wunsch vermerken. Platzierungswünsche können nur im Rahmen der gegebenen technischen und grafischen Möglichkeiten erfüllt werden. Verbändliche Platzierungszusagen können daher im Vorfeld nur nach Rücksprache mit der Anzeigenleitung erfolgen.

Feste Platzierung

Für eine fest vereinbarte Platzierung wird ein Zuschlag von 10% auf den Anzeigenpreis erhoben.

Sonderseiten

Die Seiten 5, 7 und 9, alle Umschlagsseiten sowie bestimmte Anzeigenplätze und Sonderformate werden gesondert angeboten. Siehe Preislisten.

Szene-Seiten

Hier gelten folgende Platzierungszuschläge:

Event Pics außen	15%
Event Pics Mitte	25%

Lose Beilagen

Preise pro tausend Exemplare:

	Ortspreis	Ortspreis (AE-fähig)
Bis 20 g	75,- Euro	88,- Euro
Bis 30 g	85,- Euro	100,- Euro
Bis 40 g	95,- Euro	110,- Euro
Bis 50 g	100,- Euro	115,- Euro
über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Bei Teilbelegung unter 10.000 Stück gilt ein Mindermengenzuschlag von 20%. Mindestmenge: 5.000 Stück

Die technischen Besonderheiten müssen im Vorfeld und vor dem Druck der Beilagen mit dem Verlag geklärt werden. Die Beilage muss eine geschlossene Kante aufweisen. Andernfalls kann eine maschinelle Bearbeitung nicht erfolgen. Insbesondere Mindest-/Maxiformat und Beschaffenheit der Beilage müssen abgesprochen werden. Ein Muster ist bei Auftragserteilung erforderlich.

Beikleber

Preise pro tausend Exemplare:

	Ortspreis	Ortspreis (AE-fähig)
Postkarte Standard	75,- Euro	88,- Euro
Sonderformate	85,- Euro	100,- Euro

Die Schaltung eines Beiklebers ist nur in Kombination mit der Platzierung einer ganzseitigen 4-farbigem Anzeige möglich. Aus technischen Gründen kommen hierfür nur ganz besondere Heftseiten in Frage, die im Vorfeld mit dem Verlag abzustimmen sind.

Die technischen Besonderheiten müssen im Einzelfall im Vorfeld mit dem Verlag geklärt werden. Sonderformate auf Anfrage. Ein Muster ist bei Auftragserteilung erforderlich.

Beihefter

Preise pro tausend Exemplare:

	Ortspreis	Ortspreis (AE-fähig)
4-8 Seiten	75,- Euro	100,- Euro
12-16 Seiten	95,- Euro	110,- Euro
> 16 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage

Beihefter können nur für mindestens eine vollständige Regionalausgabe belegt werden.

Die technischen Besonderheiten müssen im Vorfeld und rechtzeitig vor dem Druck der Beihefter mit dem Verlag geklärt werden. Insbesondere Mindest-/Maxiformat sowie Kopf-/Fuß-/Vorderbeschnitt müssen abgesprochen werden.

Wichtig: Beihefter müssen mit einer geschlossenen Seite (Kopf oder Fuß) angeliefert werden! Beihefter werden in der Heftmitte eingehaftet. Es ist zu beachten, dass das Endformat des Beihefters möglicherweise bis zu 5 mm schmaler als das Heftformat wird, abhängig von der Heftdicke (Bundauftrag). Ein Muster ist bei Auftragserteilung erforderlich.

MORITZ-Displays

An ca. 500 der größten und wichtigsten Auslagestellen steht unser MORITZ Display. So sind die Magazine an diesen Auslagestellen optimal präsentiert.



Titelseiten



Die Titelseite wird aus vom Auftraggeber gestellten Bild- und Textvorlagen vom Verlag kostenfrei gestaltet. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich.

Format: 220*195 mm (Breite*Höhe, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.). Folgende Gestaltungsvorgaben sind Auftragsgrundlage:

1. Das Bildmotiv muss
 - > mindestens zwei Drittel, im Idealfall die gesamte Fläche des Titelmotivs einnehmen.
 - > ansprechend und für den Titel geeignet sein, bevorzugt ein Motiv mit Personen oder ein künstlerisches Motiv.
 - > ein Blickfang sein.
 - > aus einem und nicht mehreren Bildmotiven bestehen
2. Politische Motive sind auf der Titelseite ausgeschlossen.
3. Text und Logo stehen gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund und dürfen nicht mehr als 15% der Fläche einnehmen.
4. Die gestellten Vorlagen müssen in drucktechnisch einwandfreier Qualität vorliegen.
5. Die gestellten Bild- und Textvorlagen müssen dem Verlag bis 10 Tage vor Anzeigenschluss vorliegen. Ein Ersatzmotiv ist bei Bedarf zu stellen.

Wenn wegen Nichteinhaltung von Gestaltungsvorgaben keine Einigung bzgl. des Titelmotivs erfolgt, wird eine Stornogebühr i.H. von 30 % des Listenpreises fällig.

Unternehmens-Portrait

Mindestformat: eine Seite oder ein Vielfaches einer Seite. Auf diese Art können sich Unternehmen zu besonderen Anlässen (Jubiläum, Neueröffnung, neues Firmengebäude, Umbau, neue Niederlassung, etc.) redaktionell präsentieren. Das MORITZ Redaktionsteam bereitet die im Dialog ermittelten Informationen mit präziser Schreibe und trendigem Layout in ein gelungenes Portrait auf. Professionelle Fotos sorgen für das richtige Erscheinungsbild. So erscheint das Unternehmen von seiner besten Seite. Ein Nachdruck in jeder gewünschten Auflage gegen Gebühr ist möglich (Preise auf Anfrage).

Die Preisgestaltung ergibt sich wie folgt:

1 Seite:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 20% Nachlass
2 Seiten:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 30% Nachlass * 2
3 Seiten:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 40% Nachlass * 3
4 Seiten:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 45% Nachlass * 4

Redaktion, Layout und redaktionelle Fotos sind im Preis inklusive. Profi-Fotoarbeiten werden gesondert berechnet.



Tradition trifft Fortschritt bei Metzger

Metzger hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung entwickelt. Die Metzger-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Fleischverarbeitung. Die Metzger-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Fleischverarbeitung. Die Metzger-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Fleischverarbeitung.

Metzger hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung entwickelt. Die Metzger-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Fleischverarbeitung. Die Metzger-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Fleischverarbeitung.

Metzger hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung entwickelt. Die Metzger-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Fleischverarbeitung. Die Metzger-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Fleischverarbeitung.





Edeka Ueltzhöfer: Mit ♥ für die Kunden da

Edeka Ueltzhöfer ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche. Die Ueltzhöfer-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche. Die Ueltzhöfer-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche.

Edeka Ueltzhöfer ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche. Die Ueltzhöfer-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche. Die Ueltzhöfer-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche.

Edeka Ueltzhöfer ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche. Die Ueltzhöfer-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche. Die Ueltzhöfer-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelbranche.






Schäfer Reisen: Auf der ganzen Welt zuhause

Schäfer Reisen ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Reisen-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Reisen-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche.

Schäfer Reisen ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Reisen-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Reisen-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche.

Schäfer Reisen ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Reisen-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Reisen-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche.





Schäfer TOURISTIK

Schäfer TOURISTIK ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Touristik-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Touristik-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche.

Schäfer TOURISTIK ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Touristik-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Touristik-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche.

Schäfer TOURISTIK ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Touristik-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche. Die Schäfer-Touristik-Gruppe ist ein Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung in der Reisebranche.




Medien-Präsentation




MORITZ PRÄSENTIERT

Klimt - The Immersive Experience

Sein Kunstwerk ist ein einzig in der Welt...
 Die Ausstellung zeigt die Kunst des österreichischen Malers Gustav Klimt in einer einzigartigen, immersiven Umgebung. Besucher können die Werke des Künstlers in einer riesigen, begehbaren Projektion erleben. Die Ausstellung ist ein Muss für Kunstliebhaber und Touristen alike. Die Ausstellung ist ein Muss für Kunstliebhaber und Touristen alike.

MORITZ LESERAKTION

Über 2.000 Events und Infos moritz.de



MORITZ PRÄSENTIERT

Klimt - The Immersive Experience

Über 2.000 Events und Infos moritz.de



KLIMT.

THE IMMERSIVE EXPERIENCE

Ab 17. NOVEMBER '23
LUDWIGSBURG | urbanharbor
 MM Studios, Groenerstraße 31 | WWW.KLIMT-EXPERIENCE.COM

360° PROJECTIONS
 1000+ SCREENS
 VIRTUAL REALITY

PR-Anzeige / Advertorial

→ Stadt & Land

Praxis im Schloss Seehausen mit Lauchje



Die Praxis im Schloss Seehausen ist ein einzigartiges Erlebnis. Die Praxis im Schloss Seehausen ist ein einzigartiges Erlebnis. Die Praxis im Schloss Seehausen ist ein einzigartiges Erlebnis.

Lauchje

Über 2.000 Events und Infos moritz.de

MORITZ präsentiert herausragende Veranstaltungen, bei denen eine Identifikation zwischen MORITZ und der Veranstaltung möglich und sinnvoll ist. Diese Veranstaltung wird mit dem Logo »MORITZ präsentiert« versehen und redaktionell besonders erwähnt. Im Veranstaltungskalender wird mit einem Tagestipp und dem Logo »MORITZ präsentiert« nochmals auf die Veranstaltung hingewiesen. MORITZ erhält im Gegenzug vom Veranstalter eine kostenfreie Logoplatzierung von »MORITZ« in allen maßgeblichen Werbemitteln des Veranstalters (Plakate, Eintrittskarten, Flyer, Prospekte). Voraussetzung für eine Präsentation ist ein besonderer Stellenwert und die passende Thematik der Veranstaltung.

Der Veranstalter verpflichtet sich, ein maßgebliches Budget seiner Werbekampagne im MORITZ einzusetzen. Mindestgröße ist eine 1/2 Anzeigenseite 4-farbig. Auf seine Anzeige/n erhält der Veranstalter 25% Präsentationsrabatt (keine weiteren Rabatte über Malstaffel).

Für redaktionell gestaltete Anzeigen (PR-Anzeigen / Advertorials) gilt ein Sonderrabatt von 20% abzgl. Rabatte der Malstaffel auf die Anzeigenpreise. PR-Anzeigen bestehen lediglich aus Bild und Text (keine Firmenlogos) und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert. Die Mindestgröße liegt bei einer 1/6 Seite. PR-Anzeigen können grundsätzlich nur 4-farbig geschaltet werden und werden vom Verlag mit dem Zusatz »Anzeige« kenntlich gemacht.

Tagestipp



Ein Tagestipp im Veranstaltungskalender wird mit einem Bild und einer Kurzinfo zur entsprechenden Veranstaltung vom Verlag gestaltet. Der Kunde liefert Bild und Textinfo.

Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Ein Ersatzmotiv muss bereitgestellt werden.

Format: 60 x 63 mm (Breite x Höhe).

Mini-Formate



Das Miniformat entspricht einer 1/16 Seite und setzt die Schaltung von mindestens sechs Monatsausgaben p.a. voraus. Die Malstaffel tritt insofern beim Miniformat außer Kraft, d.h. Miniformate sind nicht wie andere Formate rabattfähig. Wird ein Abschluss für 12 Monate vereinbart, wird ein Rabatt von 15% gewährt. Jeder Motivwechsel wird mit 10,- Euro Bearbeitungsgebühr berechnet. Miniformate können nur s/w oder 4-farbig geschaltet werden. Miniformate werden ausschließlich im Veranstaltungskalender und im Kleinanzeigenteil platziert.

Mögliche Formate:

28*90 mm oder 60*45 mm im Veranstaltungskalender

90*30 mm oder 41*63 mm im Kleinanzeigenteil

Sonstiges

➤ Millimeter-Anzeigen und Spezialformate

Anzeigen werden nur angenommen, wenn diese innerhalb der fest definierten Formate oder innerhalb der Spaltenmaße 43 mm/1-spaltig, 90 mm/2-spaltig, 138 mm/3-spaltig und 188mm/4-spaltig liegen. Die Mindesthöhe liegt bei 100 mm. Kleinere Anzeigen werden nur als Miniformat akzeptiert, für die besondere Regelungen gelten (siehe zuvor).



➤ Kleinanzeigen (Fließtext)

Für die Schaltung von Kleinanzeigen (nur Fließtextanzeigen möglich) gibt es in jedem Heft des MORITZ sowie unter www.moritz.de/kleinanzeigen einen Kleinanzeigen-Coupon, auf dem die Anzeigenbedingungen zu ersehen sind. Beim Verlag kann dieser ebenfalls angefordert werden. Kleinanzeigen können aus rechtlichen Gründen nur schriftlich entgegengenommen werden.

➤ Lesezirkel

In Teilen des Verbreitungsgebiets liegt MORITZ Lesezirkeln bei, die vor allem in Arztpraxen, Cafés und Restaurants, Anwaltskanzleien usw. ausliegen. So werden weitere Leserschichten in großer Zahl erreicht. Pro Magazin, das von einem Lesezirkel ausgelegt wird, rechnet man mit ca. 30 Lesern pro Woche.

MORITZ Sonderhefte



Konzeption

MORITZ nimmt sich acht mal im Jahr besonders Zielgruppen-affinen Themen an. Diese Themen werden in speziell aufgemachten Sonderheften präsentiert. Zentraler Bestandteil in jedem Sonderheft sind Personalities und die Vorstellung regionaler, zum Thema passender Unternehmen. Jedes Sonderheft wird so zum Sammelobjekt.

Jahreshefte

Die MORITZ-Sonderveröffentlichungen sind als Jahreshefte konzipiert. Dadurch werden sie zu einem Nachschlagewerk mit Sammelcharakter.

Spezielle Zielgruppen

Der redaktionelle Inhalt ist auf die Zielgruppen ausgerichtet. Das Sonderheft »Job & Karriere« richtet sich vornehmlich an jene, die einen Ausbildungs- oder Studienplatz suchen oder sich beruflich verändern möchten. So können Unternehmen ihr Angebot zielgerichtet abgeben. Darüber hinaus erfolgt die Verteilung neben der MORITZ-Distribution gezielt an weitere themenaffine Auslagestellen. Im Falle des Sonderhefts »Job & Karriere« oder »Hochschule« erfolgt eine ausführliche Zusatzverteilung an die Abschluss-Schulklassen im Verbreitungsgebiet, das Sonderheft »Hochzeit Trends« wird über mehr als 20 Hochzeitsmessen verbreitet.

Heftformat

Die MORITZ-Sonderhefte erscheinen im besonders handlichen DIN A5 Format. Sie fallen durch ihr Format sofort auf. Der Hochglanz-Umschlag, die hochwertige Aufmachung und interessante Redaktionen tragen dazu bei, dass jedes Sonderheft ein anspruchsvolles Nachschlagewerk wird.

Themenkompetenz, Regionalität

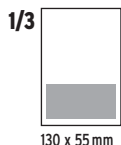
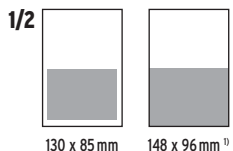
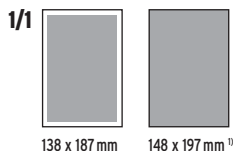
Durch intensive Einarbeitung und ausführliche Expertengespräche werden die Themen professionell aufgearbeitet und in verständlicher und interessanter Art und Weise dem Leser vermittelt.

Ein weiterer großer Vorteil der MORITZ-Sonderhefte ist die Regionalität. So erfährt der Leser immer, was im Umkreis Interessantes für ihn geboten wird.

Verbreitung

Die Verbreitung der MORITZ-Sonderhefte erfolgt über die MORITZ-Auslagestellen. Darüber hinaus findet eine zielgruppenorientierte Sonderverteilung über Geschäfte, Messen und Ausstellungen sowie Postversand statt.

MORITZ Sonderhefte ▶ Formate und technische Daten



Seitenformat

148 x 197 mm

Satzspiegel

130 x 173 mm

Spaltenbreite

Standard-Spaltenbreite: 2 Spalten je 63 mm

Druckverfahren

Umschlagseiten: Vierfarbiger Bogenoffset-Druck auf 135g BD glänzend

Innenseiten: Vierfarbiger Rollenoffset-Druck auf 65 LWC matt

Verarbeitung der Hefte

Klebebindung

Farbanzeigen

Alle Farbanzeigen, auch Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben, werden ausschließlich nach der Eurokala gedruckt. Davon abweichende Sonderfarben müssen vom Auftraggeber separat bezahlt werden.

Farbprofil

Die Daten bitte im CMYK-Modus und dem Farbprofil »ISO Coated v2 300% (ECI)« liefern, um mögliche Farbabweichungen zu minimieren.

Bunddurchdruck

Es werden keine Zuschläge erhoben.

Beschnittzugabe

Bei allen angeschnittenen Anzeigen bitte unbedingt 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante hinzugeben. Die Beschnittzugabe ist den Anschnittformaten zuzugeben

Sicherheitsabstände zum Beschnitt

Text und Bildmotive sollten oben, unten und außen jeweils mindestens 8 mm, im Heftbund mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat entfernt sein.

Rasterweite

Maximale Rasterweite: 60er-Raster bzw. 150 lpi

Benötigtes Daten-Format

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Für Farbanzeigen ist darüber hinaus ein farbverbindlicher Farbausdruck mitzuliefern. Werden andere Datenformate geliefert, hat der Auftraggeber den Mehraufwand für die Weiterverarbeitung zu bezahlen.

Anzeigenerstellungskosten

Wird kein druckfähiges PDF gestellt, wird folgendes berechnet:

a) Umformatierung anderer Datenformate (EPS, JPG...) 10,- Euro.

b) Erstellung der Anzeige bei gestellten Bild-/Textvorlagen:

bis einschl. 1/3	25,-
bis einschl. 1/2	65,-
1/1 Seite oder größer	95,-

Mehraufwand (Konzeption, Fotoaufnahmen, Retusche, etc.) werden gesondert berechnet.

Datentransfer

Anzeigendaten können per Mail an uns übermittelt werden: grafik@moritz.de

Wertig & Edel mit Klebebindung

Ansprechendes
Design
und hochwertige
Aufmachung

Stabiler
Hochglanzumschlag

Interessante Themen
und regionale Inhalte
Gezielte Verbreitung

Sie haben Fragen?

Für Fragen jeglicher technischer Art wenden Sie sich bitte an:

Telefon 07134-5260-322 oder 07134-5260-320

E-Mail grafik@moritz.de

MORITZ Sonderheft ► Bauen & Wohnen Trends



Auflage:
20.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 100.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Di. 17.02.2026

Druckunterlagenschluss:
Mi. 18.02.2026

Erscheinungstermin:
Do. 26.02.2026

Inhalt:

Topaktuelle Themen wie Energiesparen, ökologischer Fußabdruck und Nachhaltigkeit beim Bauen und Wohnen sowie erneuerbare Energien werden aufgearbeitet und Experten geben Tipps zu den Innovationen auf diesen Gebieten. Ob Küche, Bad, Wohn- oder Schlafzimmer, Haus oder Garten: Im Heft werden die aktuellen Trends für die wichtigsten Bereiche vorgestellt. Moderne Designs, trendige Baustoffe, Deko- und Wohnaccessoires werden genauso behandelt, wie aktuelle Gartentrends. Verschiedene Fördermittel, günstige Darlehen und die Finanzierung von Bau- und Renovierungsvorhaben werden beleuchtet und verglichen. Bausparkassen, Banken und Baufinanzierer präsentieren ihre Finanzierungsoptionen. Wir geben einen Überblick über die anstehenden Fachmessen und Informationsveranstaltungen in der ganzen Region. Handwerksbetriebe, Immobilienpartner, Küchen- und Bäderstudios, Landschaftsgärtner und Bauunternehmen präsentieren sich und ihre Angebote und Dienstleistungen.

Zielgruppe:

Das MORITZ Sonderheft Bauen & Wohnen richtet sich an Häusle-Bauer, Eigenheimbesitzer, Renovierer und alle, denen schönes und wertiges, aber ebenso nachhaltiges Wohnen wichtig ist. Wer seine vier Wände und den Gartenbereich modern, wertig und nachhaltig gestalten möchte und Freude an Wohnideen hat, findet im Heft Inspiration.

Verbreitung:

Das Sonderheft wird mit MORITZ zusammen über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet. Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über Architekten, Fachmessen und Unternehmen der Branche.



Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ▶ Ausbildung & Beruf



Auflage:
40.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 200.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Do. 19.03.2026

Druckunterlagenschluss:
Fr. 20.03.2026

Erscheinungstermin:
Mo. 30.03.2026

Inhalt:

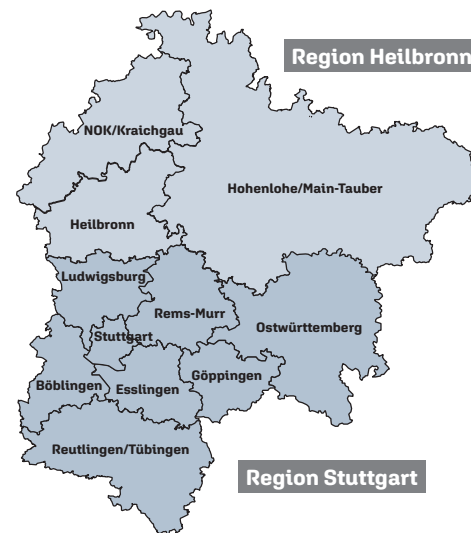
Im MORITZ Sonderheft »Ausbildung & Beruf« erfahren künftigen Auszubildende, karrierebewusste Angestellte oder gut ausgebildete Fachkräfte alles über die attraktivsten Arbeitgeber und die besten Bildungsbetriebe der Region. Ausbildungen mit den besten Zukunftschancen werden vorgestellt und man erfährt viel Neues aus der Berufswelt. Redaktionelle Texte liefern Tipps für erfolgreiche Bewerbungen oder Messebesuche und geben Ratschläge zu den Themen Aus- und Weiterbildung. Die aktuellen Berufs- und Ausbildungsmessen in der Region für angehende Auszubildende, deren Eltern, aber auch für Fachkräfte mit Ambitionen zur Weiterentwicklung, werden vorgestellt. Regionale Traditionsbetriebe, Bildungszentren, Institutionen, Start-ups und Weltmarktführer aller Branchen, die Schüler, Nachwuchs und Fachkräfte suchen, präsentieren sich und ihre vielseitigen Ausbildungsangebote und Dualen Studiengänge.

Zielgruppe:

Das Sonderheft Ausbildung & Beruf richtet sich an Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen von Gymnasien, Fachgymnasien, Real- und Hauptschulen. Ebenso werden Fachkräfte und Menschen im Arbeitsprozess angesprochen, die sich weiterentwickeln oder umorientieren wollen oder eine Zusatzqualifikation erwerben möchten. Künftige Auszubildende und ihre Eltern können sich über neue Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt informieren und sich umfassend über das Ausbildungsangebot schlau machen.

Verbreitung:

- 1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
- 2) Auslage bei den wichtigsten Bildungsmessen und Berufsinfotagen.
- 3) Gezielte Verbreitung über Jobcenter, Bildungsinstitute und ausgewählte Ausbildungsbetriebe.
- 4) Verbreitung durch Versand der Magazine an die Abschlussklassen aller relevanten, insgesamt über 500 Schulen im Verbreitungsgebiet.



Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	650	650	1.190
1/2 Seite	890	890	1.650
1/1 Seite	1.650	1.650	2.950
2/1 Seite	2.950	2.950	4.950
U2	2.130	2.130	3.950
U3	2.130	2.130	3.950
U4 Rückseite	2.650	2.650	4.950

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	790	790	1.400
1/2 Seite	1.060	1.060	1.940
1/1 Seite	1.940	1.940	3.350
2/1 Seite	3.610	3.610	6.560
U2	2.470	2.470	4.680
U3	2.470	2.470	4.680
U4 Rückseite	3.070	3.070	5.890

MORITZ Sonderheft ► Kinder Kinder



Auflage:
30.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 150.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Mo. 20.04.2026

Druckunterlagenschluss:
Di. 21.04.2026

Erscheinungstermin:
Mi. 29.04.2026

Inhalt:

Das Sonderheft »Kinder, Kinder!« ist Inspiration, Führer und Ratgeber durch die vielfältigen Angebote, die unsere Region für Kinder bietet. Das Heft ist in Form themenspezifischer Guides mit Tipps zu ausgewählten Angeboten aufgebaut. **Freizeit:** Spannende Ausflugstipps, kinderfreundliche Restaurants, Kinos, Theater, Shoppingadressen, Sport- und Spaßbäder, Soccer-Center, Spiel-, Kletter- und Trampoloneinrichtungen und viele weitere Sport- und Freizeiteinrichtungen zeigen die ganze Vielfalt.

Bildung und Kultur: Musikschulen, Museen und Nachhilfe-Institute. Betreuungs- und Beratungsstellen mit Hilfsangeboten werden aufgelistet.

Gesundheit: Kinderärzte und Kinderkliniken, Fachärzte für Kinder.

Events: Die besten Events für Kinder und ihre Eltern. Redaktionelle Themen wie zum Beispiel die Gestaltung von Kindergeburtstagen, Sporttrends, Geschenkideen, Spielzeug-Innovationen, Buchtipps oder Experten-Interviews runden das redaktionelle Angebot ab.

Zielgruppe:

Das Sonderheft »Kinder, Kinder!« richtet sich an Familien, Eltern, Mütter, Väter und Großeltern genauso wie an Verantwortliche aus den Bereichen Schule, Sport, Kultur, Gastronomie, Bildung und Erziehung.

Verbreitung:

- 1) Das Sonderheft wird mit MORITZ zusammen verteilt.
- 2) Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über zusätzliche, besonders von Familien frequentierte Auslegestellen.
- 3) Eine große Versandaktion erfolgt über mehr als 1.000 Kindergärten und Kindertagesstätten im Verbreitungsgebiet.



Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ► Hochschule



Auflage:
30.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 150.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Mo. 18.05.2026

Druckunterlagenschluss:
Di. 19.05.2026

Erscheinungstermin:
Do. 28.05.2026

Inhalt:

Das Sonderheft »Hochschule« bildet einen ausgesuchten Querschnitt aus dem vielfältigen Bildungsangebot weiterführender Schulen, Berufsfachschulen, Hochschulen und Universitäten ab. Im ersten Teil des Hefts finden sich im großen Hochschul-Guide die wichtigsten Hochschulen und Universitäten Deutschlands. Übersichtlich dargestellt wird das Angebot und die Studiengänge der Hochschule, die Anzahl der Studierenden und die Adressen. Den zweiten Teil des Heftes bildet die Duale Hochschule Baden-Württemberg ab. Nicht nur die DHBW, sondern auch ihre Partnerunternehmen, darunter Traditionsbetriebe und Weltmarktführer der Region, präsentieren das vielschichtige Duale Ausbildungsangebot. Der dritte Teil des Heftes stellt Fachschulen und Berufsfachschulen der Region mit ihren Bildungsangeboten vor. Redaktionelle Themen wie Tipps für den Studienstart und Organisation im Studium, Studiengänge mit Zukunftschancen oder Erläuterungen zu aktuellen Themen aus dem Bereich Hochschule und Bildung ergänzen das Heft.

Zielgruppe:

Das Sonderheft Hochschule richtet sich an Schüler, Auszubildende, angehende Studenten und deren Eltern und Berater, aber auch Lehrer, die sich über das Bildungsangebot an Schulen, Berufsfachschulen, Hochschulen und Universitäten sowie über das Duale Bildungsangebot informieren möchten.

Verbreitung:

- 1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
- 2) Auslage bei den wichtigsten Bildungsmessen und Berufsinfotagen.
- 3) Gezielte Verbreitung über Jobcenter, Bildungsinstitute und ausgewählte Ausbildungsbetriebe.
- 4) Verbreitung durch Versand der Magazine an die Abschlussklassen aller relevanten, insgesamt über 500 Schulen im Verbreitungsgebiet.



Erm. Ortspreise

1/3 Seite	600
1/2 Seite	890
1/1 Seite	1.650
2/1 Seite	2.950
U2	2.350
U3	2.350
U4 Rückseite	2.950

AE-fähige Preise

1/3 Seite	700
1/2 Seite	1.030
1/1 Seite	1.920
2/1 Seite	3.430
U2	2.730
U3	2.730
U4 Rückseite	3.430

MORITZ Sonderheft ► Freizeit & Sommer-Gastro



Auflage:
30.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 150.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Do. 18.06.2026

Druckunterlagenschluss:
Fr. 19.06.2026

Erscheinungstermin:
Mo. 29.06.2026

Inhalt:

Eine gute Auswahl und viele Geheimtipps durch die zahllosen Freizeit- und Gastronomieangebote im Sommer - das bietet das Sonderheft »Freizeit & Sommer-Gastro«. Unser Ländle ist attraktiv - und hier im Sonderheft findet der Leser die besten Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Freizeitparks, Museen, Bäder, Wellness-Oasen und Sportangebote. Darüber hinaus werden Outdoor-Events, Festivals, Konzerte, Volksfeste und viele weitere Sommer-Highlights vorgestellt. Ausgewählte gastronomische Tipps runden das Freizeitangebot ab: Biergärten, Terrassenlokale, Bars, Weinlauben, Stadtstrände, Ausflugslokale und Cafés bieten alles für das leibliche und seelische Wohl. Natürlich dürfen die wichtigsten Neueröffnungen und Geheimtipps der regionalen Gastro-Szene nicht fehlen.

Zielgruppe:

Das Sonderheft »Freizeit & Sommergastro 2025« richtet sich an eine aktive, interessierte und konsumfreundliche Leserschaft, die den Sommer zuhause mit allen Sinnen genießen möchte.

Verbreitung:

- 1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
- 2) Auslage bei wichtigen Freizeitstätten und in ausgewählten Gastronomiebetrieben.



Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ▶ Ausbildung & Karriere



Auflage:
40.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 200.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Fr. 18.09.2026

Druckunterlagenschluss:
Mo. 21.09.2026

Erscheinungstermin:
Di. 29.09.2026

Inhalt:

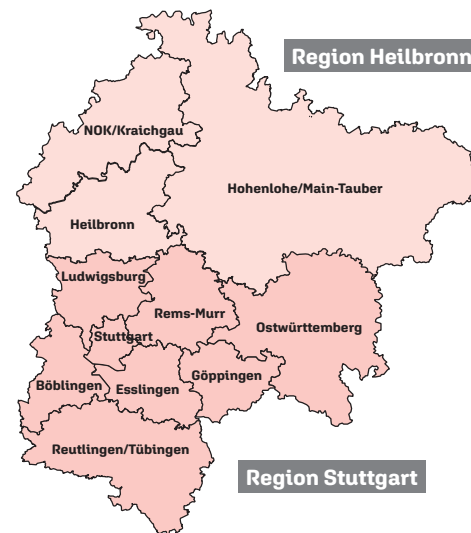
Im MORITZ Sonderheft »Ausbildung & Karriere« erfahren künftigen Auszubildende, karrierebewusste Angestellte oder gut ausgebildete Fachkräfte alles über die attraktivsten Arbeitgeber und die besten Bildungsbetriebe der Region. Ausbildungen mit den besten Zukunftschancen werden vorgestellt und man erfährt viel Neues aus der Berufswelt. Redaktionelle Texte liefern Tipps für erfolgreiche Bewerbungen oder Messebesuche oder geben Ratschläge zu den Themen Aus- und Weiterbildung. Die aktuellen Berufs- und Ausbildungsmessen in der Region für angehende Auszubildende, deren Eltern, aber auch für Fachkräfte mit Ambitionen zur Weiterentwicklung, werden vorgestellt. Regionale Traditionsbetriebe, Bildungszentren, Institutionen, Start-ups und Weltmarktführer aller Branchen, die Schüler, Nachwuchs und Fachkräfte suchen, präsentieren sich und ihre vielseitigen Ausbildungsangebote und Dualen Studiengänge.

Zielgruppe:

Das Sonderheft Ausbildung & Karriere richtet sich an Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen von Gymnasien, Fachgymnasien, Real- und Hauptschulen. Ebenso werden Fachkräfte und Menschen im Arbeitsprozess angesprochen, die sich weiterentwickeln oder umorientieren wollen oder eine Zusatzqualifikation erwerben möchten. Künftige Auszubildende und ihre Eltern können sich über neue Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt informieren und sich umfassend über das Ausbildungsangebot schlau machen.

Verbreitung:

- 1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
- 2) Auslage bei den wichtigsten Bildungsmessen und Berufsinfotagen.
- 3) Gezielte Verbreitung über Jobcenter, Bildungsinstitute und ausgewählte Ausbildungsbetriebe.
- 4) Verbreitung durch Versand der Magazine an die Abschlussklassen aller relevanten, insgesamt über 500 Schulen im Verbreitungsgebiet.



Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	650	650	1.190
1/2 Seite	890	890	1.650
1/1 Seite	1.650	1.650	2.950
2/1 Seite	2.950	2.950	4.950
U2	2.130	2.130	3.950
U3	2.130	2.130	3.950
U4 Rückseite	2.650	2.650	4.950

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	790	790	1.400
1/2 Seite	1.060	1.060	1.940
1/1 Seite	1.940	1.940	3.350
2/1 Seite	3.610	3.610	6.560
U2	2.470	2.470	4.680
U3	2.470	2.470	4.680
U4 Rückseite	3.070	3.070	5.890

MORITZ Sonderheft ► Hochzeit Trends



Auflage:
20.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 100.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Di. 20.10.2026

Druckunterlagenschluss:
Mi. 21.10.2026

Erscheinungstermin:
Do. 29.10.2026

Inhalt:

Das Sonderheft »Hochzeit Trends« gibt die wichtigsten Tipps und stellt die aktuellen Trends rund ums Heiraten vor. Praktisch alle Bereiche werden abgedeckt: Brautmode, Trauringe und Schmuck, Frisuren und Kosmetik, Blumenschmuck und Deko, die besten Hochzeits-Locations, Caterer und Konditoren, Fotografie, Musik, Unterhaltung, Limousinenservice und Reisebüros für die Flitterwochen. Ebenso findet man im Heft die Hochzeitsmessen der Region. Experten geben Tipps für die erfolgreiche Planung einer Hochzeit, damit diese auch wirklich zum schönsten Tag im Leben des Brautpaares wird.

Zielgruppe:

Dieses Sonderheft richtet sich an alle Hochzeitswilligen und ihre Angehörigen, die sich in der Planungsphase ihrer Hochzeit befinden.

Verbreitung:

- 1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
- 2) Auslage auf ausgewählten Hochzeitsmessen und deren Ausstellern.
- 3) Branchenorientierte Auslage in über 100 Geschäften, Lokalitäten und Betrieben rund um das Thema Hochzeit.



Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ► Gesundheit & Wellness



Auflage:
20.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 100.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Mi. 18.11.2026

Druckunterlagenschluss:
Do. 19.11.2026

Erscheinungstermin:
Fr. 27.11.2026

Inhalt:

Das Heft bietet einen Überblick über das vielfältige Angebot rund um die Themen Gesundheit und Wellness, die unsere Region bietet. Ärzte und Fachärzte, Kliniken, Heilpraktiker, Sanitäts- und Orthopädiehäuser, Apotheken und Reformhäuser, Fitnessstudios und Physiotherapeuten - um nur die wichtigsten zu nennen - bilden das Thema Gesundheit ab. Die Grenzen zur Wellness sind fließend, dann neben Bädern, Saunen, Wellness-Hotels und Kosmetikstudios bieten auch Fitnessstudios allerlei Wellnessangebote an. Im großen Bäder-Special finden sich die wichtigsten und schönsten Bäder der Region in Form eines Guides. Wertvolle Experten-Tipps und Storys zu Themen wie zum Beispiel Gewichtsreduktion, Muskelaufbau, gesunder Lebensstil, Fitness-Trends, Outdoor-Sport und Ernährung ergänzen das Heft.

Zielgruppe:

Das Sonderheft erreicht wellnessinteressierte, gesundheitsbewusste, aktive und körperbewusste Menschen, die ihre Freizeit bewusst gestalten möchten und offen für neue Erlebnisse sind.

Verbreitung:

- 1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
- 2) Auslage bei ausgewählten Betrieben der Wellnessbranche und im Gesundheitsbereich



Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Plakatierservice ► Straßenplakatierung

MORITZ bietet Ihnen **professionelle Unterstützung** bei Ihrer Straßenplakatierung.
Themen: Veranstaltungen, Wahlwerbung.

Mit Sitz in Ellhofen bei Heilbronn sind wir regional stark und bieten Ihnen einen zuverlässigen Service für Ihre Straßenplakatierung in folgenden Regionen:

- Stadt und Landkreis Heilbronn
- Hohenlohekreis
- Neckar-Odenwald-Kreis
- Landkreis Ludwigsburg
- Landkreis Rems-Murr

Weitere Regionen auf Anfrage.

Full-Service:

- Beratung, Abstimmung aller Details mit dem Kunden
- Genehmigungen einholen
- Druck/Produktion der Plakattafeln (Hohlkammerplatten)
- Auf- und Abhängen der Plakattafeln nach Vorgabe
- Entsorgung der Hohlkammerplatten

Preise auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein passendes Angebot.

Kontakt:

MORITZ Abt. Straßenplakatierung
Brücklesäckerstraße 4 · 74248 Ellhofen
Telefon 07134-5260-124
E-Mail anzeigen@moritz.de



jetzt Online werben

www.moritz.de



»Der« MORITZ Terminkalender

Findet monatlich Tausende Termine! Gezielte Suche über Kategorien, Regionen und Stichworte

Tausende Event-Pics

Laufend neue Bildergalerien - Finde dich und deine Freunde!

Verlosungen

Wir verlosen hunderte von attraktiven Tickets für Konzerte, Open Airs, Kino Open Airs, Sport-Events, Comedy, usw.

Kostenloses E-Paper

Alle Ausgaben und Sonderpublikationen digital und immer verfügbar!

Und vieles mehr

- Täglich aktualisierte Inhalte
- Kleinanzeigen online aufgeben
- Kinofilm Tipps
- Termine selbst eintragen
- Specials aus den Bereichen Nightlife, Konzerte, Sport, Kino, Kunst, Theater uvm.

Reichweiten

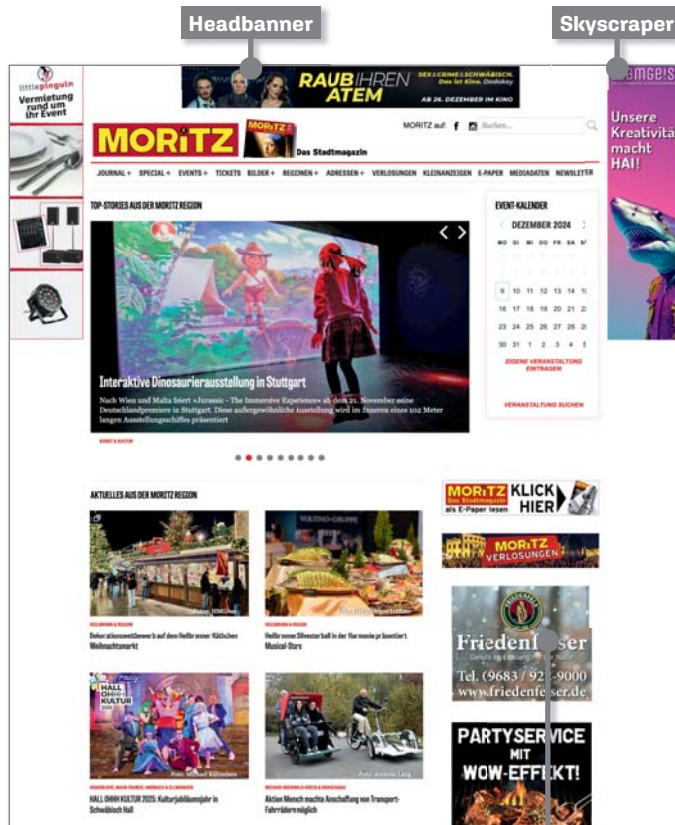
moritz.de Aufrufe 1.050.350

moritz.de Aktive Nutzer 285.970

Facebook Aufrufe 1.654.086

Insta Aufrufe 543.883

MORITZ online und Social Media ▶ Web-Banner



Werbung im Internet wird durch die stetig steigenden Nutzerzahlen und der Nutzungsdauer immer attraktiver.

Nutzen Sie den sogenannten »Fuß-in-der-Tür-Effekt, denn so kommt Ihr Kunde von moritz.de mit nur einem kleinen Schritt auf Ihre Homepage und somit zu Ihnen. Ob animiert oder statisch: auf unseren Seiten platziert, fällt Ihr Banner dem User ins Auge. Mit einem Advertorial haben Sie die Chance Ihr Unternehmen, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung ausführlich vorzustellen. Eine Bannerwerbung oder ein Advertorial auf MORITZ.de führt ihre zukünftigen Kunden durch nur einen Klick direkt und ohne Umwege auf Ihre eigene Webseite.

Rectangle / 300 x 250 Pixel (B x H)

Rectangles werden direkt im redaktionellen Umfeld der Websites platziert. Dadurch wird eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft und gute Responseraten für den Werbekunden erreicht.

Skyscraper / 160 x 600 Pixel (B x H)

Sie werden in die rechte Navigationsleiste integriert. Skyscraper sind sehr aufmerksamkeitsstark, da sie direkt neben dem wichtigsten Inhalt der Seite stehen.

Headbanner / 728 x 90 Pixel (B x H)

Die Platzierung erfolgt im obersten Bereich der Seite. Ein Leaderboard bietet genügend Platz für Ihre Werbebotschaft und ist auf Grund seiner Unübersehbarkeit für den Leser ein sehr nutzerfreundliches Werbemittel.

Möglich Datei-Formate für die Banner sind: *.JPG, *.PNG und *.GIF. Banner in der Rotation.

		1 KW	2 KW	Monat	2 Monate	Jahr je Monat
Rectangle 300 x 250 Pixel	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115
Skyscraper 160 x 600 Pixel	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115
Headbanner 728 x 90 Pixel	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115

Ermäßigte Preise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Preise (15%) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Rectangle

MORITZ online und Social Media ▶ Advertorial (PR-Redaktion)



Titelstory

vorgestellter Artikel

Advertorial klein

Ein redaktioneller Artikel mit bis zu 350 Wörtern und einem Bild, mit dem sich Ihr Unternehmen auf moritz.de präsentiert. Mit einem Bild¹ optisch ansprechend und aufgelockert. Eine Verlinkung zu Ihrer Homepage sorgt dafür, dass Ihre Leser sofort zu Ihnen finden.

Advertorial groß

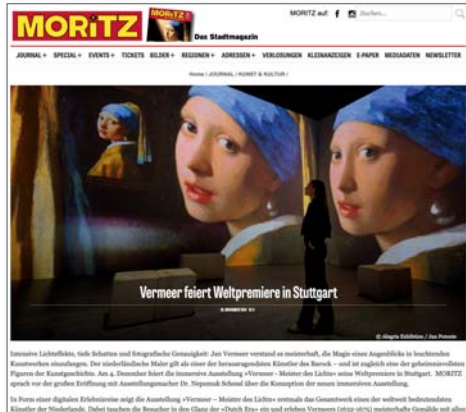
Die große Variante beinhaltet bis zu 1.500 Wörter und bis zu fünf Bilder. Außerdem kann der redaktionelle Artikel mit der Einbindung eines Videos noch attraktiver gestaltet werden. Die Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie gewünschter Unterseiten sorgt dafür, dass Ihre Leser sofort zu Ihnen und ihrem Thema bzw. Ihren Angeboten finden.

Advertorial vorgestellt

Basis für den redaktionellen Artikel ist das Advertorial groß mit bis zu 1.500 Wörtern und bis zu fünf Bilder. Machen Sie Ihr Unternehmen noch präsenter und platzieren Sie Ihr Advertorial an erster Stelle auf der MORITZ Startseite.

Titelstory

Basis für den redaktionellen Artikel ist das Advertorial groß mit bis zu 1.500 Wörtern und bis zu fünf Bilder. Die Titelstory läuft direkt auf der Startseite der Homepage ganz oben. In einer Rotation laufen ausgewählte Titelstorys nacheinander durch - da kommt kein Auge an Ihrem Beitrag vorbei. Wenn Sie ganz vorne sein wollen, platzieren Sie Ihr Advertorial bis zu zwei Wochen als Eyecatcher gut sichtbar in der Titelstory-Rotation oben auf unserer Startseite.



Advertorial aufgerufen

		1 KW	2 KW	Monat	2 Monate	Jahr je Monat
Advertorial klein bis 350 Wörter, 1 Bild ¹	ermäßigt	80	140	200	300	60
	AE-fähig	90	160	235	350	70
Advertorial groß bis 1.500 Wörter, 5 Bilder ¹	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115
Advertorial vorgestellt bis 1.500 Wörter, 5 Bilder ¹	ermäßigt	180	250	400		
	AE-fähig	210	290	470		
Titelstory bis 1.500 Wörter, 5 Bilder ¹	ermäßigt	250	450			
	AE-fähig	290	520			

Ermäßigte Preise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Preise (15%) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

MORITZ online und Social Media ► Newsletter

Ihre Veranstaltung direkt per E-Mail an die Abonnenten

Der MORITZ-Newsletter informiert alle zwei Wochen über die spannendsten Veranstaltungen in den Regionen Stuttgart, Heilbronn-Franken, Neckar-Odenwald-Kreis/Kraichgau und Ostwürttemberg. Egal ob Konzerte, Festivals, Märkte, Ausstellungen oder ganz besondere Veranstaltungen - MORITZ macht auf die Top Events der kommenden Wochen aufmerksam. Nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell ist der MORITZ-Newsletter kompakt inspirierend und ansprechend. Jedes Event wird mit einem Bild und einem kurzen Text, der die wichtigsten Informationen beinhaltet, dargestellt. Ein Link führt direkt zum ausführlichen Artikel auf www.moritz.de. Es besteht auch die Möglichkeit direkt auf den Ticket-Vorverkauf zu verlinken.

Der MORITZ-Newsletter wird im 2-Wochen-Rhythmus an über 5.000 Abonnenten verschickt - und die Anmeldequote wächst monatlich.

Die Integration eines PR-Artikels in den Newsletter bieten wir für 150 € zzgl. MwSt. an.

Homepage



Facebook



Insta



YouTube



Alice Cooper in Stuttgart

Ein fulminanter Bühnenshow überrascht Alice Cooper seine Fans immer wieder aufs Neue – wie in dem guten Horrorfilm. Am 3. Oktober gastiert der Star der Shock-Rocks mit Unterstützung von Metal-Doro in Stuttgart in der Porsche-Arena.

[weiterlesen](#)

MORITZ Das Stadtmagazin

MORITZ Newsletter



Reutlinger Weihnachtscircus

Bereits zum 21. Mal sorgt die bunte Show des Reutlinger Weihnachtscircus ab dem 20. Dezember im Stadion an der Kreuzweiche bei Kindern und Erwachsenen für glänzende Augen.

[weiterlesen](#)



Interaktive Dinosaurierausstellung in Stuttgart

»Jurassic - The Immersive Experience« wird nicht in einem Museum präsentiert, sondern im Inneren eines 102 Meter langen Ausstellungsschiffes, das an der Schiffbauwerftstelle »Wissen / Berger Stage« festgemacht hat. Die Besucher erleben eine einzigartige Mischung aus Abenteuer, Wissenschaft und der faszinierenden Welt der Dinosaurier in einer Kombination aus interaktiven und immersiven Elementen.

[weiterlesen](#)



Weihnachtscircus Heilbronn

Mit 14 sehr unterschiedlichen Top-Acts machen diesen Weihnachtscircus 1500 Zirkusspektakel, das Heilbronn und die Region je erlebt haben. Ab dem 1. Dezember erwartet der zweitgrößte Weihnachtscircus Deutschlands auf der Theresienwiese.

[weiterlesen](#)



Vermeer in der Schleyer-Halle

Der holländische Maler Jan Vermeer gilt als einer der herausragendsten Künstler des Barock – und ist zugleich eine der geheimnisvollsten Figuren der

MORITZ online und Social Media ► Facebook, Instagram, Youtube, Newsletter und Pakete

Youtube, Facebook, Instagram und Newsletter

- + Einbindung Ihres Youtube-Videos 100 Euro
- + Linkpost eines red. Beitrags auf Facebook 150 Euro
- + Linkpost eines red. Beitrags auf Instagram 150 Euro
- + Integration eines red. Beitrags in den Newsletter 150 Euro

Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.



Online-Paket SILBER auf MORITZ Online www.moritz.de

- Advertorial groß (red. Bericht bis 1.500 Wörter und 5 Bilder)
- Rectangle-Banner (300*250 Pixel)
- Linkpost des Beitrages auf Facebook

Beschreibungen der einzelnen Bausteine siehe Seite 40 bis 43

Online- und Social Media Paket GOLD auf MORITZ Online www.moritz.de

- Vorgestellter Artikel (bis 1.500 Wörter und 5 Bilder)
- Titelstory (bis 1.500 Wörter und 5 Bilder) Laufzeit 1 Woche
- Headbanner (728*90 Pixel)
- Rectangle-Banner (300*250 Pixel)
- Linkpost des Beitrages auf Facebook und Instagram
- Integration in den MORITZ Newsletter

Beschreibungen der einzelnen Bausteine siehe Seite 40 und 43



		1 Monat	2 Monate	Jahr je Monat
Online-Paket SILBER	ermäßigt	350	550	160
	AE-fähig	400	630	180
Online- und Social-Media Paket GOLD	ermäßigt	750	1.250	295
	AE-fähig	850	1.450	330

Ermäßigte Preise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Preise (15%) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

MORITZ

Das Stadtmagazin

erscheint in der MORITZ-Verlags-GmbH
Geschäftsführer: Ingo Eckert
Amtsgericht Stuttgart: HRB 105274

Homepage



Facebook



Insta



YouTube



MORITZ Verlagssitz

Verwaltung, Buchhaltung, Grafik, Kleinanzeigen
Redaktion und Anzeigenverkauf Region Heilbronn
Brücklesäckerstraße 4 · 74248 Ellhofen
Telefon 07134-5260-0 · Telefax 07134-5260-111
E-Mail redaktion@moritz.de, grafik@moritz.de,
buero@moritz.de, kleinanzeigen@moritz.de
www.moritz.de

MORITZ Büro Hohenlohe

Anzeigenverkauf Region Hohenlohe/Main-Tauber/Ansbach
Nelkenweg 19 · 74547 Untermünkheim
Tel. 07906-1379, Telefax 07906-1420

Überregionale Anzeigenvertretung:

City Mags Vermarktungsgesellschaft mbH
Frankfurt/Main

