33 JaHRe

MORiTZ
Das Stadtmagazin

Mediadaten 2027

OP

Inhaltsverzeichnis

MORITZ

Alle Titel 2027	3
Was ist MORITZ?	6
MORITZ Leserschaft	7
Belegung Stuttgart und Umland	8
Teilbelegung Umschlagseiten Stuttgart und Umland	9
Belegung Heilbronn	10
Belegung Neckar-Odenwald/Kraichgau	11
Belegung Hohenlohe/Main-Tauber/Ansbach	12
Belegung Reutlingen/Tübingen	13
Belegung Ostwürttemberg und Göppingen	14
Teilbelegung Umschlagseiten Ostwürttemberg und Göppingen	15
Kombi MORITZ Ost	16
Kombi Heilbronn und Region	17
Kombi Stuttgart und Region	18
Kombi Stuttgart Metropolregion	19
Kombi Gesamtbelegung	20
Formate im MORITZ	21
Technische Daten MORITZ	22
Preise, Rabatte, Zuschläge, Beilagen	23
Titelseiten	24
Unternehmens-Portrait	25
Medien-Präsentation	26
PR-Anzeige / Advertorial	27
Tagestipp	27
Weitere Sonderwerbeformen, Mini-Formate	27

MORITZ Sonderhefte

MORITZ Sonderhefte Übersicht	28
MORITZ Sonderhefte Formate und technische Daten	29
MORITZ Sonderhefte	30

MORITZ Plakatierservice

MORITZ Plakatierservice	38

MORITZ Online & Social Media

MORITZ Online und Social Media	39

Alle Titel 2027

Ausgabe	Sonderthemen/Sonderhefte	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Erscheinungs-termin
MORITZ Das Stadtmagazin Januar *	Schule, Aus- & Weiterbildung: Die besten Schulen und Bildungsstätten, Ausbildung 2026/2027, Weiterbildung Start 2027	Fr. 11.12.26	Mo. 14.12.26	Di. 22.12.26
MORITZ Das Stadtmagazin Februar	Fitness & Abnehmen | Trauer, Erben, Vorsorgen Schule, Ausbildung & Karriere, Ausbildung 2027/2028 Special: Berufe im Gesundheitswesen	Di. 19.01.27	Mi. 20.01.27	Do. 28.01.27
MORITZ Das Stadtmagazin März	Special: Familienunternehmen Ausbildung & Karriere: Attraktive Ausbildungen und Stellenangebote Motor-Special: Autos & Motorräder – Neue Modelle...	Di. 16.02.27	Mi. 17.02.27	Do. 25.02.27
BAUEN & WOHNEN März	**Sonderheft - Bauen & Wohnen Trends 2027** Die besten Tipps und Infos - Bauen, Renovieren, Wohnen und Lifestyle. *Details auf Seite 30.*	Di. 16.02.27	Mi. 17.02.27	Do. 25.02.27
MORITZ Das Stadtmagazin April	Open Airs 2027 Raus in die Region: Radfahren, Wandern, Ausflugsziele Haus & Garten	Mi. 17.03.27	Do. 18.03.27	Di. 30.03.27
AUSBILDUNG & BERUF April	**Sonderheft - Ausbildung & Beruf 2027+2028** Die besten Arbeitgeber und Bildungsträger der Region im Überblick. Der Führer durch Ausbildung, Job und Karriere. *Details auf Seite 31.*	Mi. 17.03.27	Do. 18.03.27	Di. 30.03.27

* MORITZ erscheint als Doppelausgabe Dezember/Januar in den Belegungen Stuttgart und Ostwürttemberg/Göppingen

Alle Titel 2027

Ausgabe	Sonderthemen/Sonderhefte	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Erscheinungs-termin
MORITZ Das Stadtmagazin Mai	Gutes aus der Region: Bio-Produkte, Hofläden, Wein, Spezialitäten E-Mobilität: Die neuesten Trends Job & Karriere: Ausbildung 2027/2028, Stellenangebote	Di. 20.04.27	Mi. 21.04.27	Do. 29.04.27
KINDER KINDER! Mai	**Sonderheft - Kinder Kinder 2026** Ausflugstipps, Shopping, Aktivitäten, Gesundheit und Events Alles für kleine und große Kinder. *Details auf Seite 32.*	Di. 20.04.27	Mi. 21.04.27	Do. 29.04.27
MORITZ Das Stadtmagazin Juni	Umwelt-Bio-Energie Job & Karriere: Azubi 2027/2028, Stellenangebote	Mi. 17.05.27	Do. 20.05.27	Fr. 28.05.27
HOCHSCHULE Juni	**Sonderheft - Hochschule 2027+2028** Universitäten, Hochschulen, Fachschulen, Ausbildungsbetriebe, Berufs- und Bildungsmessen im Überblick. *Details auf Seite 33.*	Mi. 17.05.27	Do. 20.05.27	Fr. 28.05.27
MORITZ Das Stadtmagazin Juli **	Die besten Event-Locations: MORITZ zeigt, wo die Musik spielt Familienunternehmen aus der Region stellen sich vor Schule, Ausbildung & Karriere: Ferienjobs, Praktika sowie die besten Schulen und Bildungsstätten	Fr. 18.06.27	Mo. 21.06.27	Di. 29.06.27
FREIZEIT Juli	**Sonderheft - Freizeit & Sommer-Gastro 2027** Der Sommer kommt: Ausflugsziele, Sport und Aktivitäten, Bäder, Events und Sommer-Gastronomie. *Details auf Seite 34.*	Fr. 18.06.27	Mo. 21.06.27	Di. 29.06.27
MORITZ Das Stadtmagazin August **	Schule, Ausbildung & Karriere Sommer-Freizeit-Gastro: Urlaub zuhause, Nahziele und die schönsten Plätze!	Di. 20.07.27	Mi. 21.07.27	Do. 29.07.27

Alle Titel 2027

Ausgabe	Sonderthemen/Sonderhefte	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Erscheinungs-termin
MORITZ Das Stadtmagazin September	Feiern & Tagen: Die besten Locations »Spezialisten« in der Region Schule, Ausbildung & Karriere	Fr. 20.08.27	Mo. 23.08.27	Mo. 30.08.27
MORITZ Das Stadtmagazin Oktober	Auto-Special: Neue Modelle, Traumautos und E-Autos Fitness & Indoor-Sport Bauen & Wohnen	Mo. 20.09.27	Di. 21.09.27	Mi. 29.09.27
Ausbildung & Karriere Oktober	**Sonderheft - Ausbildung & Karriere 2028+2029** Die besten Arbeitgeber und Bildungsträger der Region im Überblick. Der Führer durch Ausbildung, Job und Karriere. *Details auf Seite 35.*	Mo. 20.09.27	Di. 21.09.27	Mi. 29.09.27
MORITZ Das Stadtmagazin November	Generation 60 plus | Weihnachtsmärkte Gastro-Special: MORITZ geht aus! Ausbildung, Weiterbildung & Karriere	Di. 19.10.27	Mi. 20.10.27	Do. 28.10.27
Hochzeit November	**Sonderheft - Hochzeit Trends 2027** Alle Themen rund ums Heiraten. Hier finden Brautpaare Tipps und Inspirationen für den großen Tag. *Details auf Seite 36.*	Di. 19.10.27	Mi. 20.10.27	Do. 28.10.27
MORITZ Das Stadtmagazin Dezember *	Schenken - Shoppen - Schlemmen Weihnachtsmärkte Ausbildung, Weiterbildung & Studium	Do. 18.11.27	Fr. 19.11.27	Mo. 29.11.27
Gesundheit & Wellness Dezember	**Sonderheft - Gesundheit & Wellness 2027** Experten-Tipps und aktuelle Trends sowie die besten Adressen der Region im Überblick. *Details auf Seite 37.*	Do. 18.11.27	Fr. 19.11.27	Mo. 29.11.27

* MORITZ erscheint als Doppelausgabe Dezember/Januar in den Belegungen Stuttgart und Ostwürttemberg/Göppingen
** MORITZ erscheint als Doppelausgabe Juli/August in der Belegung Ostwürttemberg/Göppingen

MORITZ - Das Stadtmagazin

Was?
MORITZ – Das Stadtmagazin liefert seit mittlerweile 33 Jahren alles, was die Regionen im Event- und Freizeitbereich zu bieten haben. MORITZ ist gemäß eigenem Motto »immer vorne dabei«. Mit insgesamt elf Regionalausgaben für die Regionen Stuttgart, Reutlingen/Tübingen, Heilbronn-Franken, Neckar-Odenwald, Göppingen und Ostwürttemberg ist MORITZ im Südwesten Deutschlands breit aufgestellt. Von Stadtleben und Kultur über Gastronomie, Shopping und Feiern bis hin zu Ausbildungs- und Job-Angeboten liefert MORITZ seinen Lesern eine große Bandbreite von wichtigen Informationen und Tipps. MORITZ bringt jeden Monat Storys zu aktuellen lokalen Themen oder über herausragende Persönlichkeiten. Herzstück des Magazins ist der große Veranstaltungskalender, der für einen Monat mit Eventterminen und Tagestipps gespickt ist.

Wer?
Die MORITZ-Leser sind ausgehfreudig, gebildet, kultur- und sportinteressiert – in einem Wort ausgedrückt: Sie sind aktiv. Sie wollen im Vorfeld über das, was sich in ihrer Region abspielt, informiert sein und geben ihr überdurchschnittliches Einkommen gerne für Freizeitgestaltung, Kultur, Ausgehen oder Einkaufen aus.

Warum?
MORITZ liegt kostenlos in ausgesuchten Auslagestellen aus und ist einen ganzen Monat lang aktuell. Durch die vielen Veranstaltungs-Vorschauen, aktuelle Themen, und vor allem den großen Eventkalender wird das Heft mehrmals im Monat zu Rate gezogen und so werden Anzeigen und Werbebotschaften mehrfach wahrgenommen. Sonderthemen, Storys aus der Region und redaktionelle Tipps sorgen dafür, dass MORITZ gerne gelesen wird und die Anzeigen die Zielgruppe erreichen.

Wo?
MORITZ liegt an über 3.000 Auslagestellen kostenlos und gut sichtbar aus. Darunter befinden sich zum Beispiel Bäckereien, Cafés, Restaurants, Arztpraxen, Hotels, Friseursalons, Tankstellen, Supermärkte, Banken, Städte und Gemeinden, Tourist-Infos und große Unternehmen. An den größten und wichtigsten Auslagestellen steht das MORITZ Display, damit eine optimale Präsentation gewährleistet ist.

MORITZ-Leserschaft

Altersgruppen
MORITZ-Leser sind aktiv und im besten Alter
15% bis 19 Jahre
31% 20-29 Jahre
32% 30-39 Jahre
22% ab 40 Jahre

Bildung
MORITZ-Leser sind gut ausgebildet
23% Hauptschule u.a.
40% Höhere Schulen
37% Abi/Studium

Familienstand
MORITZ-Leser sind häufig junge Paare, junge Familien od. Singles
56% Ledig, junge Paare, Singles
32% Verheiratet (junge Ehepaare, junge Familien)
12% Geschieden

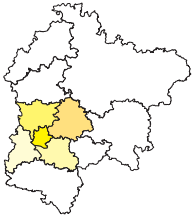
Beschäftigung
MORITZ-Leser stehen voll im (Berufs-)Leben
79% Berufstätig
21% Studium, Schule o.a.

Einkommen
MORITZ-Leser sind kaufkräftig
62% > 3.000 Euro
41% > 4.500 Euro

Kauf- und Freizeitverhalten
MORITZ-Leser sind aktiv und konsumstark
126 Essen gehen
116 Shoppen
180 Club- und/oder Discobesuch
133 Kosmetik/Frisuren
232 Autobegeisterung

Nutzung
MORITZ-Leser sind immer am Ball
3% 1 mal im Jahr
10% 3 mal im Jahr
16% 6 mal im Jahr
24% 9 mal im Jahr
44% 12 mal im Jahr

Belegung ➤ Stuttgart und Umland



Sämtliche Anzeigen und Sonderwerbeformen (Umschlagseiten ausgenommen) können nur in der Belegung Stuttgart und Umland, nicht aber in den Teilbelegungen belegt werden.
Die Umschlagseiten und das Griffeck auf der Titelseite können in Teilbelegungen erfolgen (siehe Preistabellen Seite 9).

Druckauflage: 29.000
Auslagestellen: ca. 930
Ø Heftumfang: 100 Seiten
Erste Ausgabe: November 1999

Verbreitungsgebiet:
Ballungsraum Stuttgart inkl. Stadt Stuttgart, Landkreis Ludwigsburg, Landkreis Rems/Murr, Landkreis Esslingen und Landkreis Böblingen

Größte Städte:

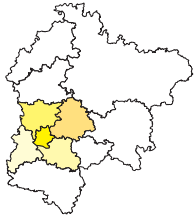
Stuttgart	632.865 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Kirchheim / Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW
Leinfelden-Echterd.	40.420 EW
Ostfildern	39.806 EW
Backnang	37.957 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	530	620
1/6 Seite	670	790
1/4 Seite	850	1.000
1/3 Seite	1.080	1.270
1/3 Seite AS	1.190	1.400
1/2 Seite	1.600	1.880
1/2 Seite AS	1.760	2.070
2/3 Seite	2.130	2.510
3/4 Seite	2.170	2.550
1/1 Seite	2.750	3.240
2/1 Seite	5.000	5.880
Seite 5, 7, 9	3.020	3.550
U1 Titelseite	6.190	7.280
U2	4.430	5.210
U3	4.090	4.810
U4 Rückseite	5.290	6.220
Griffeck	1.000	1.180
Tages-Tipp	510	600
Miniformat	310	360
je mm 100-199	5,10	6,00
je mm 200-299	4,40	5,20
je mm 300-499	3,60	4,20
je mm >500	3,30	3,90

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Teilbelegung Umschlagseiten ➤ Stuttgart und Umland



Lediglich die Umschlagseiten und das Griffeck auf der Titelseite können in diesen Teilbelegungen erfolgen. Rabatte auf Umschlagseiten bei Kombi von Teilbelegungen in Stuttgart und Umland:

2 Teilbelegungen: je 15% Rabatt
3 Teilbelegungen: je 25% Rabatt
4 Teilbelegungen: je 30% Rabatt

	Ludwigsburg	
	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.280	2.680
U2	1.700	2.000
U3	1.590	1.870
U4 Rückseite	1.930	2.270
Griffeck	330	390

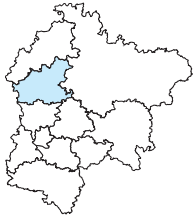
	Rems-Murr	
	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	1.360	1.600
U2	900	1.060
U3	780	920
U4 Rückseite	1.130	1.330
Griffeck	220	260

	Stuttgart	
	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.740	3.220
U2	2.050	2.410
U3	1.930	2.270
U4 Rückseite	2.280	2.680
Griffeck	440	510

	Böblingen	
	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	1.360	1.600
U2	900	1.060
U3	780	920
U4 Rückseite	1.130	1.330
Griffeck	220	260

	Esslingen	
	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.050	2.410
U2	1.360	1.600
U3	1.240	1.460
U4 Rückseite	1.590	1.870
Griffeck	290	340

Belegung ➤ Heilbronn



Druckauflage: 18.000
Auslagestellen: ca. 550
Ø Heftumfang: 90 Seiten
Erste Ausgabe: Oktober 1993

Verbreitungsgebiet:
Heilbronn Stadt und Landkreis

Größte Städte:

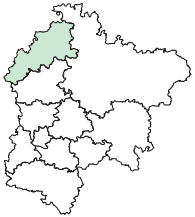
Heilbronn	128.334 EW
Neckarsulm	26.495 EW
Bad Rappenau	22.356 EW
Eppingen	22.226 EW
Bad Friedrichshall	19.962 EW
Brackenheim	16.521 EW
Obersulm	13.951 EW
Weinsberg	13.290 EW
Lauffen	11.816 EW
Leingarten	11.816 EW
Schwaigern	11.687 EW
Neuenstadt/Kocher	10.372 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	350	410
1/6 Seite	440	520
1/4 Seite	600	710
1/3 Seite	760	890
1/3 Seite AS	830	980
1/2 Seite	1.050	1.240
1/2 Seite AS	1.150	1.350
2/3 Seite	1.390	1.640
3/4 Seite	1.510	1.780
1/1 Seite	1.980	2.330
2/1 Seite	3.430	4.040
Seite 5, 7, 9	2.170	2.550
U1 Titelseite	3.430	4.040
U2	2.590	3.050
U3	2.470	2.910
U4 Rückseite	2.970	3.490
Griffeck	630	740
Tages-Tipp	370	440
Miniformat	200	240
je mm 100-199	3,30	3,90
je mm 200-299	3,00	3,50
je mm 300-499	2,60	3,10
je mm >500	2,30	2,70

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ➤ Neckar-Odenwald/Kraichgau



Druckauflage: 8.000
Auslagestellen: ca. 310
Ø Heftumfang: 90 Seiten
Erste Ausgabe: Oktober 1994

Verbreitungsgebiet:
Neckar-Odenwald-Kreis
Kraichgau (Altkreis Sinsheim)
Rhein-Neckar-Kreis (Teile)

Größte Städte:

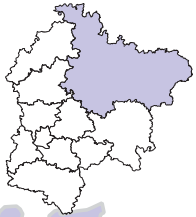
Sinsheim	36.601 EW
Mosbach	23.484 EW
Buchen	18.018 EW
Eberbach	14.504 EW
Walldürn	11.813 EW
Hardheim	6.957 EW
Osterburken	6.715 EW
Billigheim	6.057 EW
Elztal-Dallau	5.870 EW
Waibstadt	5.728 EW
Adelsheim	5.255 EW

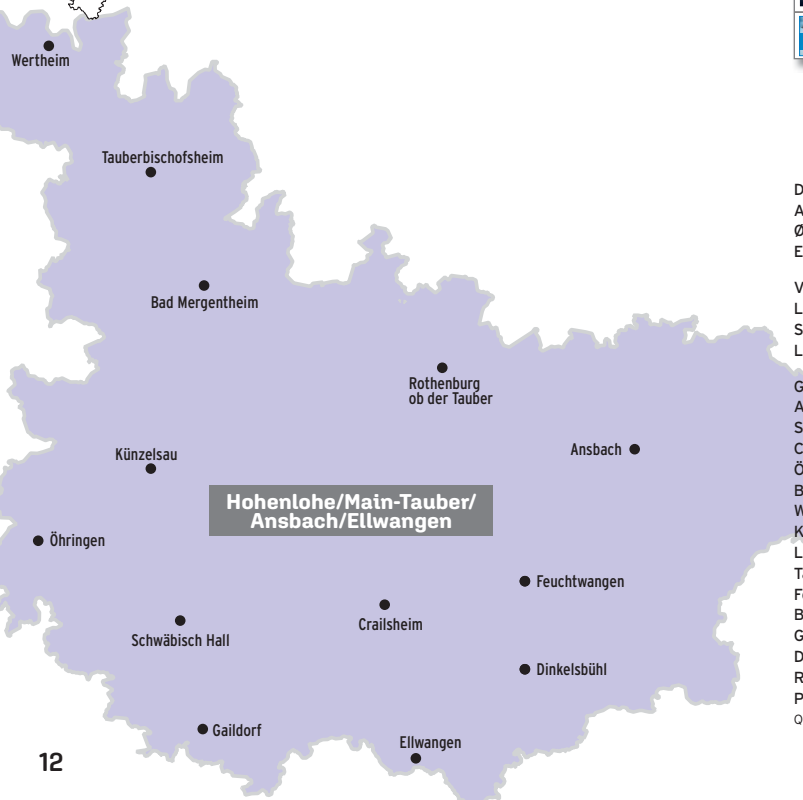
Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	310	360
1/6 Seite	390	460
1/4 Seite	530	620
1/3 Seite	670	790
1/3 Seite AS	730	860
1/2 Seite	910	1.070
1/2 Seite AS	1.000	1.180
2/3 Seite	1.210	1.420
3/4 Seite	1.220	1.440
1/1 Seite	1.600	1.880
2/1 Seite	2.700	3.180
Seite 5, 7, 9	1.750	2.060
U1 Titelseite	2.740	3.220
U2	2.050	2.410
U3	1.930	2.270
U4 Rückseite	2.280	2.680
Griffeck	440	520
Tages-Tipp	300	350
Miniformat	180	210
je mm 100-199	2,90	3,40
je mm 200-299	2,40	2,80
je mm 300-499	2,00	2,40
je mm >500	1,80	2,10

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ➤ Hohenlohe/Main-Tauber Ansbach/Ellwangen





Druckauflage: 20.000
Auslagestellen: ca. 540
Ø Heftumfang: 120 Seiten
Erste Ausgabe: April 1996

Verbreitungsgebiet:
Landkreis Hohenlohe, Landkreis Schwäbisch Hall, Main-Tauber-Kreis und Landkreis Ansbach

Größte Städte:

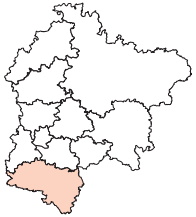
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Crailsheim	35.760 EW
Öhringen	25.388 EW
Bad Mergentheim	24.564 EW
Wertheim	23.196 EW
Künzelsau	16.228 EW
Lauda-Königshofen	14.578 EW
Tauberbischofsheim	13.513 EW
Feuchtwangen	12.683 EW
Bretzfeld	12.608 EW
Gaildorf	12.408 EW
Dinkelsbühl	12.267 EW
Rothenburg	11.347 EW
Pfedelbach	9.306 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	350	410
1/6 Seite	440	520
1/4 Seite	600	710
1/3 Seite	760	890
1/3 Seite AS	830	980
1/2 Seite	1.000	1.180
1/2 Seite AS	1.100	1.290
2/3 Seite	1.330	1.560
3/4 Seite	1.440	1.690
1/1 Seite	1.830	2.150
2/1 Seite	3.210	3.780
Seite 5, 7, 9	2.010	2.360
U1 Titelseite	3.200	3.760
U2	2.290	2.690
U3	2.170	2.550
U4 Rückseite	2.740	3.220
Griffeck	580	680
Tages-Tipp	330	390
Miniformat	200	240
je mm 100-199	3,30	3,90
je mm 200-299	3,00	3,50
je mm 300-499	2,60	3,10
je mm >500	2,30	2,70

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ➤ Reutlingen/Tübingen



Druckauflage: 10.000
Auslagestellen: ca. 280
Ø Heftumfang: 100 Seiten
Erste Ausgabe: November 2000

Verbreitungsgebiet:
Region Reutlingen/Tübingen

Größte Städte:

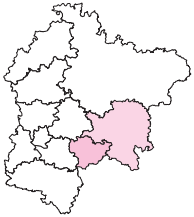
Reutlingen	117.547 EW
Tübingen	92.811 EW
Rottenburg	44.653 EW
Metzingen	22.528 EW
Mössingen	20.900 EW
Pfullingen	19.005 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	310	360
1/6 Seite	390	460
1/4 Seite	530	620
1/3 Seite	670	790
1/3 Seite AS	730	860
1/2 Seite	910	1.070
1/2 Seite AS	1.000	1.180
2/3 Seite	1.210	1.420
3/4 Seite	1.220	1.440
1/1 Seite	1.600	1.880
2/1 Seite	2.700	3.180
Seite 5, 7, 9	1.750	2.060
U1 Titelseite	2.740	3.220
U2	2.050	2.410
U3	1.930	2.270
U4 Rückseite	2.280	2.680
Griffeck	440	520
Tages-Tipp	300	350
Miniformat	180	210
je mm 100-199	2,90	3,40
je mm 200-299	2,40	2,80
je mm 300-499	2,00	2,40
je mm >500	1,80	2,10

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Belegung ➤ Ostwürttemberg und Göppingen



Sämtliche Anzeigen und Sonderwerbeformen (Umschlagseiten ausgenommen) können nur in der Belegung Ostwürttemberg oder Göppingen, nicht aber in den Teilbelegungen belegt werden.
Die Umschlagseiten und das Griffeck auf der Titelseite können in Teilbelegungen erfolgen (siehe Preistabellen Seite 15).

Druckauflage: 18.000
Auslagestellen: ca. 500
Ø Heftumfang: 68 Seiten
Erste Ausgabe: Juni 2022

Verbreitungsgebiet:
Ostalbkreis, Landkreis Heidenheim und Landkreis Göppingen

Größte Städte:

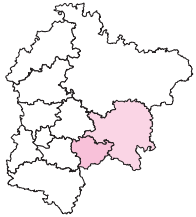
Aalen	68.816 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Heidenheim	50.025 EW
Geislingen	28.655 EW
Ellwangen	25.678 EW
Eislingen	21.745 EW
Nördlingen	21.009 EW
Giengen	20.133 EW
Ebersbach	15.692 EW
Uhingen	14.492 EW
Bopfingen	11.755 EW
Lorch	11.003 EW
Donzdorf	10.927 EW
Süßen	10.248 EW
Neresheim	8.064 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	350	410
1/6 Seite	440	520
1/4 Seite	600	710
1/3 Seite	760	890
1/3 Seite AS	830	980
1/2 Seite	1.000	1.180
1/2 Seite AS	1.100	1.290
2/3 Seite	1.330	1.560
3/4 Seite	1.440	1.690
1/1 Seite	1.830	2.150
2/1 Seite	3.210	3.780
Seite 5, 7, 9	2.010	2.360
U1 Titelseite	3.200	3.760
U2	2.290	2.690
U3	2.170	2.550
U4 Rückseite	2.740	3.220
Griffeck	580	680
Tages-Tipp	330	390
Miniformat	200	240
je mm 100-199	3,30	3,90
je mm 200-299	3,00	3,50
je mm 300-499	2,60	3,10
je mm >500	2,30	2,70

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Teilbelegung Umschlagseiten ➤ Ostwürttemberg und Göppingen



	Ostwürttemberg	
	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	2.170	2.560
U2	1.550	1.830
U3	1.440	1.690
U4 Rückseite	1.710	2.020
Griffeck	400	470

	Göppingen	
	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
U1 Titelseite	1.710	2.020
U2	1.210	1.420
U3	1.090	1.290
U4 Rückseite	1.370	1.610
Griffeck	290	340

Lediglich die Umschlagseiten und das Griffeck auf der Titelseite können in diesen Teilbelegungen erfolgen.
Rabatte auf Umschlagseiten bei Kombi von Teilbelegungen in Ostwürttemberg oder Göppingen:

2 Teilbelegungen: je 15% Rabatt
3 Teilbelegungen: je 25% Rabatt
4 Teilbelegungen: je 30% Rabatt

Kombi ➤ MORITZ Ost

Druckauflage: 38.000
Auslagestellen: ca. 1.040

Landkreis Hohenlohe, Landkreis Schwäbisch Hall, Main-Tauber-Kreis, Landkreis Ansbach, Ostalbkreis, Landkreis Heidenheim und Landkreis Göppingen

Größte Städte:

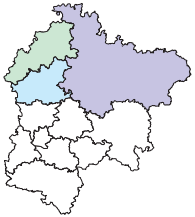
Aalen	68.816 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Heidenheim	50.025 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Crailsheim	35.760 EW
Geislingen	28.655 EW
Ellwangen	25.678 EW
Öhringen	25.388 EW
Bad Mergentheim	24.564 EW
Wertheim	23.196 EW
Nördlingen	21.009 EW
Giengen	20.133 EW
Künzelsau	16.228 EW
Ebersbach	15.692 EW
Lauda-Königshofen	14.578 EW
Uhingen	14.492 EW
Tauberbischofsheim	13.513 EW
Feuchtwangen	12.683 EW

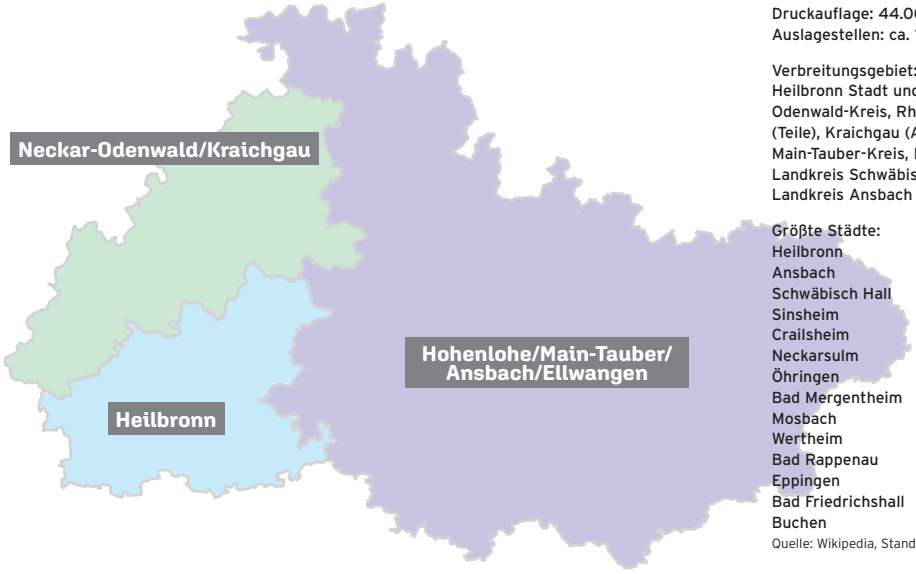
Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	550	650
1/6 Seite	700	820
1/4 Seite	960	1.130
1/3 Seite	1.210	1.420
1/3 Seite AS	1.340	1.580
1/2 Seite	1.600	1.880
1/2 Seite AS	1.760	2.070
2/3 Seite	2.130	2.510
3/4 Seite	2.300	2.710
1/1 Seite	2.930	3.450
2/1 Seite	5.130	6.040
Seite 5, 7, 9	3.220	3.790
U1 Titelseite	5.120	6.020
U2	3.660	4.310
U3	3.480	4.090
U4 Rückseite	4.380	5.150
Griffeck	920	1.080
Tages-Tipp	530	620
Miniformat	310	360
je mm 100-199	5,30	6,20
je mm 200-299	4,80	5,60
je mm 300-499	4,20	4,90
je mm >500	3,70	4,40

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

Kombi ➤ Heilbronn und Region





Druckauflage: 44.000
Auslagestellen: ca. 1.400

Verbreitungsgebiet:
Heilbronn Stadt und Landkreis, Neckar-Odenwald-Kreis, Rhein-Neckar-Kreis (Teile), Kraichgau (Altkreis Sinsheim), Main-Tauber-Kreis, Landkreis Hohenlohe, Landkreis Schwäbisch Hall und Landkreis Ansbach

Größte Städte:

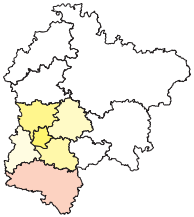
Heilbronn	128.334 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Sinsheim	36.601 EW
Crailsheim	35.760 EW
Neckarsulm	26.495 EW
Öhringen	25.388 EW
Bad Mergentheim	24.564 EW
Mosbach	23.484 EW
Wertheim	23.196 EW
Bad Rappenau	22.356 EW
Eppingen	22.226 EW
Bad Friedrichshall	19.962 EW
Buchen	18.018 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	630	740
1/6 Seite	790	930
1/4 Seite	1.020	1.200
1/3 Seite	1.300	1.530
1/3 Seite AS	1.430	1.680
1/2 Seite	1.840	2.160
1/2 Seite AS	2.020	2.380
2/3 Seite	2.450	2.880
3/4 Seite	2.700	3.180
1/1 Seite	3.390	3.990
2/1 Seite	6.150	7.240
Seite 5, 7, 9	3.730	4.390
U1 Titelseite	6.790	7.990
U2	4.770	5.610
U3	4.540	5.340
U4 Rückseite	5.750	6.760
Griffeck	1.280	1.510
Tages-Tipp	590	690
Miniformat	350	410
je mm 100-199	5,70	6,70
je mm 200-299	4,80	5,60
je mm 300-499	4,10	4,80
je mm >500	3,60	4,20

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

Kombi ➤ Stuttgart und Region



Druckauflage: 39.000
Auslagestellen: ca. 1.210

Verbreitungsgebiet:
Ballungsraum Stuttgart inkl. Stadt Stuttgart, Landkreis Ludwigsburg, Landkreis Rems/Murr, Landkreis Esslingen, Landkreis Böblingen, Landkreis Tübingen und Landkreis Reutlingen

Größte Städte:

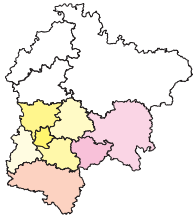
Stuttgart	632.865 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW
Leinfelden-Echterd.	40.420 EW
Ostfildern	39.806 EW
Backnang	37.957 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	630	740
1/6 Seite	790	930
1/4 Seite	1.020	1.200
1/3 Seite	1.300	1.530
1/3 Seite AS	1.430	1.680
1/2 Seite	1.840	2.160
1/2 Seite AS	2.020	2.380
2/3 Seite	2.450	2.880
3/4 Seite	2.700	3.180
1/1 Seite	3.390	3.990
2/1 Seite	6.150	7.240
Seite 5, 7, 9	3.730	4.390
U1 Titelseite	6.790	7.990
U2	4.770	5.610
U3	4.540	5.340
U4 Rückseite	5.750	6.760
Griffeck	1.280	1.510
Tages-Tipp	590	690
Miniformat	350	410
je mm 100-199	5,70	6,70
je mm 200-299	4,80	5,60
je mm 300-499	4,10	4,80
je mm >500	3,60	4,20

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

Kombi ➤ Stuttgart Metropolregion



Druckauflage: 57.000
Auslagestellen: ca. 1.710

Verbreitungsgebiet:
Ballungsraum Stuttgart inkl. Stadt Stuttgart, Landkreis Ludwigsburg, Landkreis Rems/Murr, Landkreis Esslingen, Landkreis Böblingen, Landkreis Tübingen, Landkreis Reutlingen, Ostalbkreis, Landkreis Heidenheim und Landkreis Göppingen

Größte Städte:

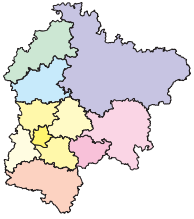
Stuttgart	632.865 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	780	920
1/6 Seite	980	1.150
1/4 Seite	1.300	1.530
1/3 Seite	1.650	1.940
1/3 Seite AS	1.810	2.130
1/2 Seite	2.270	2.670
1/2 Seite AS	2.500	2.940
2/3 Seite	3.030	3.560
3/4 Seite	3.310	3.890
1/1 Seite	4.180	4.920
2/1 Seite	7.490	8.810
Seite 5, 7, 9	4.600	5.410
U1 Titelseite	7.990	9.400
U2	5.650	6.650
U3	5.370	6.320
U4 Rückseite	6.790	7.990
Griffeck	1.480	1.740
Tages-Tipp	740	870
Miniformat	430	510
je mm 100-199	7,20	8,50
je mm 200-299	6,30	7,40
je mm 300-499	5,40	6,40
je mm >500	4,70	5,50

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

Kombi ➤ Gesamtbelegung



Druckauflage: 101.000
Auslagestellen: > 3.000

Größte Städte:

Stuttgart	632.865 EW
Heilbronn	128.334 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Ansbach	42.221 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Nürtingen	41.403 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

	Ortspreise ermäßigt	Ortspreise AE-fähig
1/8 Seite	1.440	1.690
1/6 Seite	1.780	2.090
1/4 Seite	2.360	2.780
1/3 Seite	2.990	3.520
1/3 Seite AS	3.290	3.870
1/2 Seite	4.200	4.940
1/2 Seite AS	4.620	5.440
2/3 Seite	5.600	6.590
3/4 Seite	6.100	7.180
1/1 Seite	7.710	9.070
2/1 Seite	13.920	16.380
Seite 5, 7, 9	8.480	9.980
U1 Titelseite	16.680	19.620
U2	11.730	13.800
U3	11.040	12.990
U4 Rückseite	14.030	16.510
Griffeck	2.990	3.520
Tages-Tipp	1.320	1.550
Miniformat	780	920
je mm 100-199	13,20	15,50
je mm 200-299	10,90	12,80
je mm 300-499	9,70	11,40
je mm >500	8,50	10,00

Alle Anzeigen sind 4-farbig.
Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.
Alle weiteren Angaben zu den Einzelbelegungen auf Seite 8 bis 15.

Formate im MORITZ

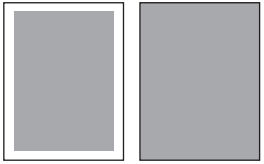
2/1

440 x 297 mm [1]

2/1

430 x 287 mm

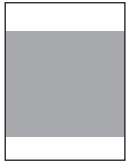
1/1



210 x 287 mm

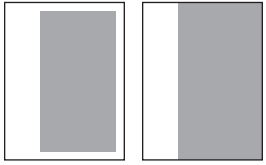
220 x 297 mm [1]

Titelseite



220 x 195 mm [1]

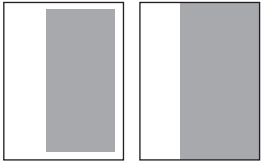
3/4



137 x 268 mm

157 x 297 mm [1]

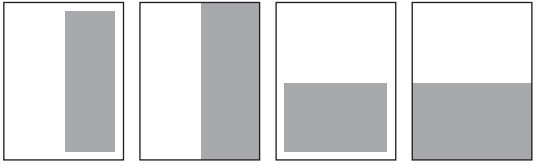
2/3



123 x 268 mm

136 x 297 mm [1]

1/2



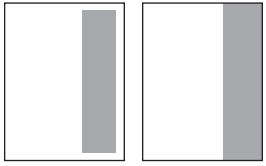
90 x 268 mm

107 x 297 mm [1]

188 x 130 mm

220 x 146 mm [1]

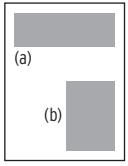
1/3



57 x 268 mm

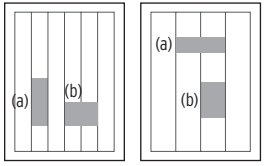
70 x 297 mm [1]

1/4



(a) 188 x 63
(b) 90 x 130

Miniformat [3]



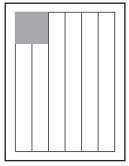
(a) 26 x 90 mm
(b) 58 x 45 mm

ausschließlich im Veranstaltungskalender (6-spaltig)

(a) 90 x 30 mm
(b) 41 x 63 mm

ausschließlich im Kleinanzeigenteil (4-spaltig)

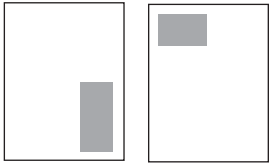
Tagestipp



60 x 63 mm

ausschließlich im Veranstaltungskalender (6-spaltig)

1/6

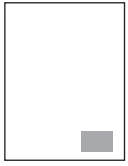


57 x 130 mm

90 x 63

1/8

Griffeck
nur auf der Titelseite



60 x 38 mm

1) Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante.

3) Mindestens 6 Schaltungen p.a.

Technische Daten

Erscheinungsweise
monatlich

Seitenformat
220 x 297 mm

Satzspiegel
184 x 268 mm

Spaltenbreite
Standard-Spaltenbreite: 4 Spalten je 42,5 mm
davon abweichend im Veranstaltungskalender:
6 Spalten je 26 mm

Druckverfahren

Umschlagseiten:	Vierfarbiger Bogenoffset-Druck auf 135g BD glänzend
Innenseiten:	Vierfarbiger Rollenoffset-Druck auf 65g LWC matt

Verarbeitung der Hefte
Rückenstichheftung

Farbanzeigen
Alle Farbanzeigen, auch Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben, werden ausschließlich nach der Euroskala gedruckt. Davon abweichende Sonderfarben müssen vom Auftraggeber separat bezahlt werden.

Bunddurchdruck
Es werden keine Zuschläge erhoben.

Beschnittzugabe
Bei allen angeschnittenen Anzeigen bitte unbedingt 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante hinzugeben. Die Beschnittzugabe ist den Anschnittformaten (siehe Seite 17) zuzugeben.

Sicherheitsabstände zum Beschnitt
Text und Bildmotive sollten oben, unten und außen jeweils mindestens 5 mm, im Heftbund mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt sein.

Farbprofil
Die Daten bitte im CMYK-Modus und dem Farbprofil »ISO Coated v2 300 % (ECI)« liefern, um mögliche Farbabweichungen zu minimieren.

Rasterweite
Maximale Rasterweite: 60er-Raster bzw. 150 lpi

Benötigtes Daten-Format
Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Für Farbanzeigen ist darüber hinaus ein farbverbindlicher Farbausdruck mitzuliefern. Werden andere Datenformate geliefert, hat der Auftraggeber den Mehraufwand für die Weiterverarbeitung zu tragen.

Anlieferung
Beilagen, Beihefter, Postkarten oder Ähnliches: Die Lieferadresse bitte beim Verlag anfragen. In der Regel ist die Druckerei des Verlags die Anlieferadresse. Spätester Anliefertermin ist jeweils der Druckunterlagenschluss (Eingang).

Anzeigenerstellungskosten
Wenn als Druckvorlage kein druckfähiges, fehlerfreies PDF gestellt wird, werden folgende Erstellungskosten berechnet:
a) Umformatierung anderer Datenformate 10,- Euro.
b) Erstellung der Anzeige bei gestellten Bild- und Textvorlagen:

bis einschl. 1/8 Seite	25,-
bis einschl. 1/4 Seite	45,-
bis einschl. 1/2 Seite	65,-
1/1 Seite oder größer	95,-

Mehraufwand (Konzeption, Fotoaufnahmen, Retusche, etc.) wird gesondert berechnet.

Datentransfer
Anzeigendaten können per Mail an uns übermittelt werden: grafik@moritz.de

Sie haben Fragen?
Für Fragen jeglicher technischer Art wenden Sie sich bitte an:
Telefon 07134-5260-322 oder 07134-5260-320
E-Mail grafik@moritz.de

Preise, Rabatte, Zuschläge, Beilagen

Preise
Ermäßigte Ortspreise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Ortspreise (15 %) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Alle Preise gelten in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen, die unter www.moritz.de einsehbar sind.

Rabatte (Malstaffel)
Bei Schaltung innerhalb eines Abschlussjahres (12 Monate):

ab 3 Anzeigen	5% Rabatt
ab 6 Anzeigen	10% Rabatt
ab 9 Anzeigen	15% Rabatt
ab 12 Anzeigen	20% Rabatt

Kombi-Rabatte
Bei der Kombi von 2-4 Belegungen, siehe Seiten 8,10,11,12,13

2 Belegungen	10% Rabatt
3 Belegungen	15% Rabatt
4 Belegungen	20% Rabatt

Anschnittzuschläge
Für bestimmte Anzeigengrößen gibt es Anschnittformate. Hierfür gelten folgende Zuschläge: 1/2 Seite / 10 %

Platzierungszuschläge
Anzeigen werden vom Verlag bestmöglich platziert. Der Verlag kann Platzierungsvorschriften als Wunsch vermerken. Platzierungswünsche können nur im Rahmen der gegebenen technischen und grafischen Möglichkeiten erfüllt werden. Verbindliche Platzierungszusagen können daher im Vorfeld nur nach Rücksprache mit der Anzeigenleitung erfolgen.

Feste Platzierung
Für eine fest vereinbarte Platzierung wird ein Zuschlag von 10 % auf den Anzeigenpreis erhoben.

Sonderseiten
Die Seiten 5, 7 und 9, alle Umschlagsseiten sowie bestimmte Anzeigenplätze und Sonderformate werden gesondert angeboten. Siehe Preislisten.

Szene-Seiten
Hier gelten folgende Platzierungszuschläge:

Event Pics außen	15%
Event Pics Mitte	25%

Lose Beilagen
Preise pro tausend Exemplare:

	Ortspreis	Ortspreis (AE-fähig)
Bis 20 g	75,- Euro	88,- Euro
Bis 30 g	85,- Euro	100,- Euro
Bis 40 g	95,- Euro	110,- Euro
Bis 50 g	100,- Euro	115,- Euro
über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Bei Teilbelegung unter 10.000 Stück gilt ein Mindermengenzuschlag von 20 %. Mindestmenge: 5.000 Stück
Die technischen Besonderheiten müssen im Vorfeld und vor dem Druck der Beilagen mit dem Verlag geklärt werden. Die Beilage muss eine geschlossene Kante aufweisen. Andernfalls kann eine maschinelle Bearbeitung nicht erfolgen. Insbesondere Mindest-/Maxiformat und Beschaffenheit der Beilage müssen abgesprochen werden. Ein Muster ist bei Auftragserteilung erforderlich.

Beikleber
Preise pro tausend Exemplare:

	Ortspreis	Ortspreis (AE-fähig)
Postkarte Standard	75,- Euro	88,- Euro
Sonderformate	85,- Euro	100,- Euro

Die Schaltung eines Beiklebers ist nur in Kombination mit der Platzierung einer ganzseitigen 4-farbigen Anzeige möglich. Aus technischen Gründen kommen hierfür nur ganz besondere Heftseiten in Frage, die im Vorfeld mit dem Verlag abzustimmen sind. Die technischen Besonderheiten müssen im Einzelfall im Vorfeld mit dem Verlag geklärt werden. Sonderformate auf Anfrage. Ein Muster ist bei Auftragserteilung erforderlich.

Beihefter
Preise pro tausend Exemplare:

	Ortspreis	Ortspreis (AE-fähig)
4-8 Seiten	75,- Euro	100,- Euro
12-16 Seiten	95,- Euro	110,- Euro
> 16 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage

Beihefter können nur für mindestens eine vollständige Regionalausgabe belegt werden.
Die technischen Besonderheiten müssen im Vorfeld und rechtzeitig vor dem Druck der Beihefter mit dem Verlag geklärt werden. Insbesondere Mindest-/Maxiformat sowie Kopf-/Fuß-/Vorderbeschnitt müssen abgesprochen werden.
Wichtig: Beihefter müssen mit einer geschlossenen Seite (Kopf oder Fuß) angeliefert werden! Beihefter werden in der Heftmitte eingeheftet. Es ist zu beachten, dass das Endformat des Beihefters möglicherweise bis zu 5 mm schmäler als das Heftformat wird, abhängig von der Heftdicke (Bundauftrag). Ein Muster ist bei Auftragserteilung erforderlich.

MORITZ-Displays
An ca. 500 der größten und wichtigsten Auslagestellen steht unser MORITZ Display. So sind die Magazine an diesen Auslagestellen optimal präsentiert.

Titelseiten

Die Titelseite wird aus vom Auftraggeber gestellten Bild- und Textvorlagen vom Verlag kostenfrei gestaltet. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich.
Format: 220*195 mm (Breite*Höhe, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.). Folgende Gestaltungsvorgaben sind Auftragsgrundlage:

1. Das Bildmotiv muss
   - mindestens zwei Drittel, im Idealfall die gesamte Fläche des Titelmotivs einnehmen.
   - ansprechend und für den Titel geeignet sein, bevorzugt ein Motiv mit Personen oder ein künstlerisches Motiv.
   - ein Blickfang sein.
   - aus einem und nicht mehreren Bildmotiven bestehen
2. Politische Motive sind auf der Titelseite ausgeschlossen.
3. Text und Logo stehen gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund und dürfen nicht mehr als 15% der Fläche einnehmen.
4. Die gestellten Vorlagen müssen in drucktechnisch einwandfreier Qualität vorliegen.
5. Die gestellten Bild- und Textvorlagen müssen dem Verlag bis 10 Tage vor Anzeigenschluss vorliegen. Ein Ersatzmotiv ist bei Bedarf zu stellen.

Wenn wegen Nichteinhaltung von Gestaltungsvorgaben keine Einigung bzgl. des Titelmotivs erfolgt, wird eine Stornogebühr i.H. von 30 % des Listenpreises fällig.

Unternehmens-Portrait

Mindestformat: eine Seite oder ein Vielfaches einer Seite. Auf diese Art können sich Unternehmen zu besonderen Anlässen (Jubiläum, Neueröffnung, neues Firmengebäude, Umbau, neue Niederlassung, etc.) redaktionell präsentieren. Das MORITZ Redaktionsteam bereitet die im Dialog ermittelten Informationen mit präziser Schreibe und trendigem Layout in ein gelungenes Portrait auf. Professionelle Fotos sorgen für das richtige Erscheinungsbild. So erscheint das Unternehmen von seiner besten Seite.
Ein Nachdruck in jeder gewünschten Auflage gegen Gebühr ist möglich (Preise auf Anfrage).

Die Preisgestaltung ergibt sich wie folgt:

1 Seite:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 20% Nachlass
2 Seiten:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 30% Nachlass * 2
3 Seiten:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 40% Nachlass * 3
4 Seiten:	Tarif für 1/1 Seite	abzüglich 45% Nachlass * 4

Redaktion, Layout und redaktionelle Fotos sind im Preis inklusive.
Profi-Fotoarbeiten werden gesondert berechnet.

Medien-Präsentation

MORITZ präsentiert herausragende Veranstaltungen, bei denen eine Identifikation zwischen MORITZ und der Veranstaltung möglich und sinnvoll ist. Diese Veranstaltung wird mit dem Logo »MORITZ präsentiert« versehen und redaktionell besonders erwähnt. Im Veranstaltungskalender wird mit einem Tagestipp und dem Logo »MORITZ präsentiert« nochmals auf die Veranstaltung hingewiesen.

MORITZ erhält im Gegenzug vom Veranstalter eine kostenfreie Logoplatzierung von »MORITZ« in allen maßgeblichen Werbemitteln des Veranstalters (Plakate, Eintrittskarten, Flyer, Prospekte). Voraussetzung für eine Präsentation ist ein besonderer Stellenwert und die passende Thematik der Veranstaltung.

Der Veranstalter verpflichtet sich, ein maßgebliches Budget seiner Werbekampagne im MORITZ einzusetzen. Mindestgröße ist eine 1/2 Anzeigenseite 4-farbig. Auf seine Anzeige/n erhält der Veranstalter 25% Präsentationsrabatt (keine weiteren Rabatte über Malstaffel).

PR-Anzeige / Advertorial

Für redaktionell gestaltete Anzeigen (PR-Anzeigen / Advertorials) gilt ein Sonderrabatt von 20 % abzgl. Rabatte der Malstaffel auf die Anzeigenpreise. PR-Anzeigen bestehen lediglich aus Bild und Text (keine Firmenlogos) und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert. Die Mindestgröße liegt bei einer 1/6 Seite. PR-Anzeigen können grundsätzlich nur 4-farbig geschaltet werden und werden vom Verlag mit dem Zusatz »Anzeige« kenntlich gemacht.

Tagestipp

Ein Tagestipp im Veranstaltungskalender wird mit einem Bild und einer Kurzinfo zur entsprechenden Veranstaltung vom Verlag gestaltet. Der Kunde liefert Bild und Textinfo.
Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Ein Ersatzmotiv muss bereitgestellt werden.
Format: 60 x 63 mm (Breite x Höhe).

Mini-Formate

Das Miniformat entspricht einer 1/16 Seite und setzt die Schaltung von mindestens sechs Monatsausgaben p.a. voraus. Die Malstaffel tritt insofern beim Miniformat außer Kraft, d.h. Miniformate sind nicht wie andere Formate rabattfähig. Wird ein Abschluss für 12 Monate vereinbart, wird ein Rabatt von 15 % gewährt. Jeder Motivwechsel wird mit 10,- Euro Bearbeitungsgebühr berechnet. Miniformate können nur s/w oder 4-farbig geschaltet werden. Miniformate werden ausschließlich im Veranstaltungskalender und im Kleinanzeigenteil platziert.

Mögliche Formate:

28*90 mm oder 60*45 mm im Veranstaltungskalender

90*30 mm oder 41*63 mm im Kleinanzeigenteil

Sonstiges

➤ Millimeter-Anzeigen und Spezialformate

Anzeigen werden nur angenommen, wenn diese innerhalb der fest definierten Formate oder innerhalb der Spaltenmaße 43 mm/1-spaltig, 90 mm/2-spaltig, 138 mm/3-spaltig und 188mm/4-spaltig liegen. Die Mindesthöhe liegt bei 100 mm. Kleinere Anzeigen werden nur als Miniformat akzeptiert, für die besondere Regelungen gelten (siehe zuvor).

➤ Kleinanzeigen (Fließtext)

Für die Schaltung von Kleinanzeigen (nur Fließtextanzeigen möglich) gibt es in jedem Heft des MORITZ sowie unter www.moritz.de/kleinanzeigen einen Kleinanzeigen-Coupon, auf dem die Anzeigenbedingungen zu ersehen sind. Beim Verlag kann dieser ebenfalls angefordert werden. Kleinanzeigen können aus rechtlichen Gründen nur schriftlich entgegengenommen werden.

➤ Lesezirkel

In Teilen des Verbreitungsgebiets liegt MORITZ Lesezirkeln bei, die vor allem in Arztpraxen, Cafés und Restaurants, Anwaltskanzleien usw. ausliegen.
So werden weitere Leserschichten in großer Zahl erreicht. Pro Magazin, das von einem Lesezirkel ausgelegt wird, rechnet man mit ca. 30 Lesern pro Woche.

MORITZ Sonderhefte

Konzeption
MORITZ nimmt sich acht mal im Jahr besonders Zielgruppen-affinen Themen an. Diese Themen werden in speziell aufgemachten Sonderheften präsentiert. Zentraler Bestandteil in jedem Sonderheft sind Personalitys und die Vorstellung regionaler, zum Thema passender Unternehmen. Jedes Sonderheft wird so zum Sammelobjekt.

Jahreshefte
Die MORITZ-Sonderveröffentlichungen sind als Jahreshefte konzipiert. Dadurch werden sie zu einem Nachschlagewerk mit Sammelcharakter.

Spezielle Zielgruppen
Der redaktionelle Inhalt ist auf die Zielgruppen ausgerichtet. Das Sonderheft »Job & Karriere« richtet sich vornehmlich an jene, die einen Ausbildungs- oder Studienplatz suchen oder sich beruflich verändern möchten. So können Unternehmen ihr Angebot zielgerichtet abgeben. Darüber hinaus erfolgt die Verteilung neben der MORITZ-Distribution gezielt an weitere themenaffine Auslagestellen. Im Falle des Sonderhefts »Job & Karriere« oder »Hochschule« erfolgt eine ausführliche Zusatzverteilung an die Abschluss-Schulklassen im Verbreitungsgebiet, das Sonderheft »Hochzeit Trends« wird über mehr als 20 Hochzeitsmessen verbreitet.

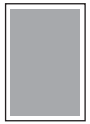
Heftformat
Die MORITZ-Sonderhefte erscheinen im besonders handlichen DIN A5 Format. Sie fallen durch ihr Format sofort auf. Der Hochglanz-Umschlag, die hochwertige Aufmachung und interessante Redaktionen tragen dazu bei, dass jedes Sonderheft ein anspruchsvolles Nachschlagewerk wird.

Themenkompetenz, Regionalität
Durch intensive Einarbeitung und ausführliche Expertengespräche werden die Themen professionell aufgearbeitet und in verständlicher und interessanter Art und Weise dem Leser vermittelt.
Ein weiterer großer Vorteil der MORITZ-Sonderhefte ist die Regionalität. So erfährt der Leser immer, was im Umkreis Interessantes für ihn geboten wird.

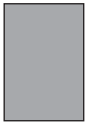
Verbreitung
Die Verbreitung der MORITZ-Sonderhefte erfolgt über die MORITZ-Auslagestellen. Darüber hinaus findet eine zielgruppenorientierte Sonderverteilung über Geschäfte, Messen und Ausstellungen sowie Postversand statt.

MORITZ Sonderhefte ➤ Formate und technische Daten

1/1

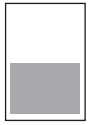


138 x 187 mm

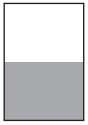


148 x 197 mm [1]

1/2

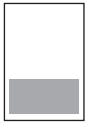


130 x 85 mm



148 x 96 mm [1]

1/3



130 x 55 mm

Wertig & Edel mit Klebebindung

Ansprechendes Design und hochwertige Aufmachung

Stabiler Hochglanzumschlag

Interessante Themen und regionale Inhalte

Gezielte Verbreitung

Seitenformat
148 x 197 mm

Satzspiegel
130 x 173 mm

Spaltenbreite
Standard-Spaltenbreite: 2 Spalten je 63 mm

Druckverfahren
Umschlagseiten: Vierfarbiger Bogenoffset-Druck auf 135g BD glänzend
Innenseiten: Vierfarbiger Rollenoffset-Druck auf 65 LWC matt

Verarbeitung der Hefte
Klebebindung

Farbanzeigen
Alle Farbanzeigen, auch Anzeigen mit einer oder zwei Zusatzfarben, werden ausschließlich nach der Euroskala gedruckt. Davon abweichende Sonderfarben müssen vom Auftraggeber separat bezahlt werden.

Farbprofil
Die Daten bitte im CMYK-Modus und dem Farbprofil »ISO Coated v2 300 % (ECI)« liefern, um mögliche Farbabweichungen zu minimieren.

Bunddurchdruck
Es werden keine Zuschläge erhoben.

Beschnittzugabe
Bei allen angeschnittenen Anzeigen bitte unbedingt 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante hinzugeben. Die Beschnittzugabe ist den Anschnittformaten zuzugeben

Sicherheitsabstände zum Beschnitt
Text und Bildmotive sollten oben, unten und außen jeweils mindestens 8 mm, im Heftbund mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat entfernt sein.

Rasterweite
Maximale Rasterweite: 60er-Raster bzw. 150 lpi

Benötigtes Daten-Format

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Für Farbanzeigen ist darüberhinaus ein
farbverbindlicher Farbausdruck mitzuliefern. Werden andere Datenformate geliefert,
hat der Auftraggeber den Mehraufwand für die Weiterverarbeitung zu bezahlen.

Anzeigenerstellungskosten
Wird kein druckfähiges PDF gestellt, wird folgendes berechnet:
a) Umformatierung anderer Datenformate (EPS, JPG...) 10,- Euro.
b) Erstellung der Anzeige bei gestellten Bild-/Textvorlagen:

bis einschl. 1/3	25,-
bis einschl. 1/2	65,-
1/1 Seite oder größer	95,-

Mehraufwand (Konzeption, Fotoaufnahmen, Retusche, etc.) werden gesondert berechnet.

Datentransfer
Anzeigendaten können per Mail an uns übermittelt werden: grafik@moritz.de

Sie haben Fragen?
Für Fragen jeglicher technischer Art wenden Sie sich bitte an:
Telefon 07134-5260-322 oder 07134-5260-320
E-Mail grafik@moritz.de

MORITZ Sonderheft ➤ Bauen & Wohnen Trends

Auflage:
20.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 100.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Di. 16.02.2027

Druckunterlagenschluss:
Mi. 17.02.2027

Erscheinungstermin:
Do. 25.02.2027

Inhalt:
Topaktuelle Themen wie Energiesparen, ökologischer Fußabdruck und Nachhaltigkeit beim Bauen und Wohnen sowie erneuerbare Energien werden aufgearbeitet und Experten geben Tipps zu den Innovationen auf diesen Gebieten. Ob Küche, Bad, Wohn- oder Schlafzimmer, Haus oder Garten: Im Heft werden die aktuellen Trends für die wichtigsten Bereiche vorgestellt. Moderne Designs, trendige Baustoffe, Deko- und Wohnaccessoires werden genauso behandelt, wie aktuelle Gartentrends. Verschiedene Fördermittel, günstige Darlehen und die Finanzierung von Bau- und Renovierungsvorhaben werden beleuchtet und verglichen. Bausparkassen, Banken und Baufinanzierer präsentieren ihre Finanzierungsoptionen. Wir geben einen Überblick über die anstehenden Fachmessen und Informationsveranstaltungen in der ganzen Region. Handwerksbetriebe, Immobilienpartner, Küchen- und Bäderstudios, Landschaftsgärtner und Bauunternehmen präsentieren sich und ihre Angebote und Dienstleistungen.

Zielgruppe:
Das MORITZ Sonderheft Bauen & Wohnen richtet sich an Häusle-Bauer, Eigenheimbesitzer, Renovierer und alle, denen schönes und wertiges, aber ebenso nachhaltiges Wohnen wichtig ist. Wer seine vier Wände und den Gartenbereich modern, wertig und nachhaltig gestalten möchte und Freude an Wohnideen hat, findet im Heft Inspiration.

Verbreitung:
Das Sonderheft wird mit MORITZ zusammen über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet. Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über Architekten, Fachmessen und Unternehmen der Branche.

Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ➤ Ausbildung & Beruf

Auflage:
40.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 200.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Mi. 17.03.2027

Druckunterlagenschluss:
Do. 18.03.2027

Erscheinungstermin:
Di. 30.03.2027

Inhalt:
Im MORITZ Sonderheft »Ausbildung & Beruf« erfahren künftigen Auszubildende, karrierebewusste Angestellte oder gut ausgebildete Fachkräfte alles über die attraktivsten Arbeitgeber und die besten Bildungsbetriebe der Region. Ausbildungen mit den besten Zukunftschancen werden vorgestellt und man erfährt viel Neues aus der Berufswelt. Redaktionelle Texte liefern Tipps für erfolgreiche Bewerbungen oder Messebesuche und geben Ratschläge zu den Themen Aus- und Weiterbildung. Die aktuellen Berufs- und Ausbildungsmessen in der Region für angehende Auszubildende, deren Eltern, aber auch für Fachkräfte mit Ambitionen zur Weiterentwicklung, werden vorgestellt. Regionale Traditionsbetriebe, Bildungszentren, Institutionen, Start-ups und Weltmarktführer aller Branchen, die Schüler, Nachwuchs und Fachkräfte suchen, präsentieren sich und ihre vielseitigen Ausbildungsangebote und Dualen Studiengänge.

Zielgruppe:
Das Sonderheft Ausbildung & Beruf richtet sich an Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen von Gymnasien, Fachgymnasien, Real- und Hauptschulen. Ebenso werden Fachkräfte und Menschen im Arbeitsprozess angesprochen, die sich weiterentwickeln oder umorientieren wollen oder eine Zusatzqualifikation erwerben möchten. Künftige Auszubildende und ihre Eltern können sich über neue Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt informieren und sich umfassend über das Ausbildungsangebot schlau machen.

Verbreitung:
1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
2) Auslage bei den wichtigsten Bildungsmessen und Berufsinfotagen.
3) Gezielte Verbreitung über Jobcenter, Bildungsinstitute und ausgewählte Ausbildungsbetriebe.
4) Verbreitung durch Versand der Magazine an die Abschlussklassen aller relevanten, insgesamt über 500 Schulen im Verbreitungsgebiet.

Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	650	650	1.190
1/2 Seite	890	890	1.650
1/1 Seite	1.650	1.650	2.950
2/1 Seite	2.950	2.950	4.950
U2	2.130	2.130	3.950
U3	2.130	2.130	3.950
U4 Rückseite	2.650	2.650	4.950

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	790	790	1.400
1/2 Seite	1.060	1.060	1.940
1/1 Seite	1.940	1.940	3.350
2/1 Seite	3.610	3.610	6.560
U2	2.470	2.470	4.680
U3	2.470	2.470	4.680
U4 Rückseite	3.070	3.070	5.890

MORITZ Sonderheft ➤ Kinder Kinder

Auflage:
30.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 150.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Di. 20.04.2027

Druckunterlagenschluss:
Mi. 21.04.2027

Erscheinungstermin:
Do. 29.04.2027

Inhalt:
Das Sonderheft »Kinder, Kinder!« ist Inspiration, Führer und Ratgeber durch die vielfältigen Angebote, die unsere Region für Kinder bietet. Das Heft ist in Form themenspezifischer Guides mit Tipps zu ausgewählten Angeboten aufgebaut. Freizeit: Spannende Ausflugtipps, kinderfreundliche Restaurants, Kinos, Theater, Shoppingadressen, Sport- und Spaßbäder, Soccer-Center, Spiel-, Kletter- und Trampolineinrichtungen und viele weitere Sport- und Freizeiteinrichtungen zeigen die ganze Vielfalt.
Bildung und Kultur: Musikschulen, Museen und Nachhilfe-Institute. Betreuungs- und Beratungsstellen mit Hilfsangeboten werden aufgelistet.
Gesundheit: Kinderärzte und Kinderkliniken, Fachärzte für Kinder.
Events: Die besten Events für Kinder und ihre Eltern. Redaktionelle Themen wie zum Beispiel die Gestaltung von Kindergeburtstagen, Sporttrends, Geschenkideen, Spielzeug-Innovationen, Buchtipps oder Experten-Interviews runden das redaktionelle Angebot ab.

Zielgruppe:
Das Sonderheft »Kinder, Kinder!« richtet sich an Familien, Eltern, Mütter, Väter und Großeltern genauso wie an Verantwortliche aus den Bereichen Schule, Sport, Kultur, Gastronomie, Bildung und Erziehung.

Verbreitung:
1) Das Sonderheft wird mit MORITZ zusammen verteilt.
2) Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über zusätzliche, besonders von Familien frequentierte Auslegestellen.
3) Eine große Versandaktion erfolgt über mehr als 1.000 Kindergärten und Kindertagesstätten im Verbreitungsgebiet.

Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ➤ Hochschule

Auflage:
30.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 150.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Mi. 19.05.2027

Druckunterlagenschluss:
Do. 20.05.2027

Erscheinungstermin:
Fr. 28.05.2027

Inhalt:
Das Sonderheft »Hochschule« bildet einen ausgesuchten Querschnitt aus dem vielfältigen Bildungsangebot weiterführender Schulen, Berufsfachschulen, Hochschulen und Universitäten ab. Im erstes Teil des Hefts finden sich im großen Hochschul-Guide die wichtigsten Hochschulen und Universitäten Deutschlands. Übersichtlich dargestellt wird das Angebot und die Studiengänge der Hochschule, die Anzahl der Studierenden und die Adressen. Den zweiten Teil des Heftes bildet die Duale Hochschule Baden-Württemberg ab. Nicht nur die DHBW, sondern auch ihre Partnerunternehmen, darunter Traditionsbetriebe und Weltmarktführer der Region, präsentieren das vielschichtige Duale Ausbildungsangebot. Der dritte Teil des Heftes stellt Fachschulen und Berufsfachschulen der Region mit ihren Bildungsangeboten vor. Redaktionelle Themen wie Tipps für den Studienstart und Organisation im Studium, Studiengänge mit Zukunftschancen oder Erläuterungen zu aktuellen Themen aus dem Bereich Hochschule und Bildung ergänzen das Heft.

Zielgruppe:
Das Sonderheft Hochschule richtet sich an Schüler, Auszubildende, angehende Studenten und deren Eltern und Berater, aber auch Lehrer, die sich über das Bildungsangebot an Schulen, Berufsfachschulen, Hochschulen und Universitäten sowie über das Duale Bildungsangebot informieren möchten.

Verbreitung:
1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
2) Auslage bei den wichtigsten Bildungsmessen und Berufsinfotagen.
3) Gezielte Verbreitung über Jobcenter, Bildungsinstitute und ausgewählte Ausbildungsbetriebe.
4) Verbreitung durch Versand der Magazine an die Abschlussklassen aller relevanten, insgesamt über 500 Schulen im Verbreitungsgebiet.

Erm. Ortspreise	
1/3 Seite	600
1/2 Seite	890
1/1 Seite	1.650
2/1 Seite	2.950
U2	2.350
U3	2.350
U4 Rückseite	2.950

AE-fähige Preise	
1/3 Seite	700
1/2 Seite	1.030
1/1 Seite	1.920
2/1 Seite	3.430
U2	2.730
U3	2.730
U4 Rückseite	3.430

MORITZ Sonderheft ➤ Freizeit & Sommer-Gastro

Auflage:
30.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 150.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Fr. 18.06.2027

Druckunterlagenschluss:
Mo. 21.06.2027

Erscheinungstermin:
Di. 29.06.2027

Inhalt:
Eine gute Auswahl und viele Geheimtipps durch die zahllosen Freizeit- und Gastronomieangebote im Sommer – das bietet das Sonderheft »Freizeit & Sommer-Gastro«. Unser Ländle ist attraktiv – und hier im Sonderheft findet der Leser die besten Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Freizeitparks, Museen, Bäder, Wellness-Oasen und Sportangebote. Darüber hinaus werden Outdoor-Events, Festivals, Konzerte, Volksfeste und viele weitere Sommer-Highlights vorgestellt. Ausgewählte gastronomische Tipps runden das Freizeitangebot ab: Biergärten, Terrassenlokale, Bars, Weinlauben, Stadtstrände, Ausflugslokale und Cafés bieten alles für das leibliche und seelische Wohl. Natürlich dürfen die wichtigsten Neueröffnungen und Geheimtipps der regionalen Gastro-Szene nicht fehlen.

Zielgruppe:
Das Sonderheft »Freizeit & Sommergastro 2025« richtet sich an eine aktive, interessierte und konsumfreudige Leserschaft, die den Sommer zuhause mit allen Sinnen genießen möchte.

Verbreitung:
1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
2) Auslage bei wichtigen Freizeitstätten und in ausgewählten Gastronomiebetrieben.

Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ➤ Ausbildung & Karriere

Auflage:
40.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 200.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Mo. 20.09.2027

Druckunterlagenschluss:
Di. 21.09.2027

Erscheinungstermin:
Mi. 29.09.2027

Inhalt:
Im MORITZ Sonderheft »Ausbildung & Karriere« erfahren künftigen Auszubildende, karrierebewusste Angestellte oder gut ausgebildete Fachkräfte alles über die attraktivsten Arbeitgeber und die besten Bildungsbetriebe der Region. Ausbildungen mit den besten Zukunftschancen werden vorgestellt und man erfährt viel Neues aus der Berufswelt. Redaktionelle Texte liefern Tipps für erfolgreiche Bewerbungen oder Messebesuche oder geben Ratschläge zu den Themen Aus- und Weiterbildung. Die aktuellen Berufs- und Ausbildungsmessen in der Region für angehende Auszubildende, deren Eltern, aber auch für Fachkräfte mit Ambitionen zur Weiterentwicklung, werden vorgestellt. Regionale Traditionsbetriebe, Bildungszentren, Institutionen, Start-ups und Weltmarktführer aller Branchen, die Schüler, Nachwuchs und Fachkräfte suchen, präsentieren sich und ihre vielseitigen Ausbildungsangebote und Dualen Studiengänge.

Zielgruppe:
Das Sonderheft Ausbildung & Karriere richtet sich an Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen von Gymnasien, Fachgymnasien, Real- und Hauptschulen. Ebenso werden Fachkräfte und Menschen im Arbeitsprozess angesprochen, die sich weiterentwickeln oder umorientieren wollen oder eine Zusatzqualifikation erwerben möchten. Künftige Auszubildende und ihre Eltern können sich über neue Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt informieren und sich umfassend über das Ausbildungsangebot schlau machen.

Verbreitung:
1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
2) Auslage bei den wichtigsten Bildungsmessen und Berufsinfotagen.
3) Gezielte Verbreitung über Jobcenter, Bildungsinstitute und ausgewählte Ausbildungsbetriebe.
4) Verbreitung durch Versand der Magazine an die Abschlussklassen aller relevanten, insgesamt über 500 Schulen im Verbreitungsgebiet.

Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	650	650	1.190
1/2 Seite	890	890	1.650
1/1 Seite	1.650	1.650	2.950
2/1 Seite	2.950	2.950	4.950
U2	2.130	2.130	3.950
U3	2.130	2.130	3.950
U4 Rückseite	2.650	2.650	4.950

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	790	790	1.400
1/2 Seite	1.060	1.060	1.940
1/1 Seite	1.940	1.940	3.350
2/1 Seite	3.610	3.610	6.560
U2	2.470	2.470	4.680
U3	2.470	2.470	4.680
U4 Rückseite	3.070	3.070	5.890

MORITZ Sonderheft ➤ Hochzeit Trends

Auflage:
20.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 100.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Di. 19.10.2027

Druckunterlagenschluss:
Mi. 20.10.2027

Erscheinungstermin:
Do. 28.10.2027

Inhalt:
Das Sonderheft »Hochzeit Trends« gibt die wichtigsten Tipps und stellt die aktuellen Trends rund ums Heiraten vor. Praktisch alle Bereiche werden abgedeckt: Brautmode, Trauringe und Schmuck, Frisuren und Kosmetik, Blumenschmuck und Deko, die besten Hochzeits-Locations, Caterer und Konditoren, Fotografie, Musik, Unterhaltung, Limousinenservice und Reisebüros für die Flitterwochen. Ebenso findet man im Heft die Hochzeitsmessen der Region. Experten geben Tipps für die erfolgreiche Planung einer Hochzeit, damit diese auch wirklich zum schönsten Tag im Leben des Brautpaares wird.

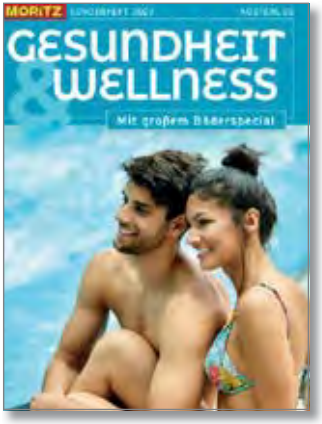
Zielgruppe:
Dieses Sonderheft richtet sich an alle Hochzeitswilligen und ihre Angehörigen, die sich in der Planungsphase ihrer Hochzeit befinden.

Verbreitung:
1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
2) Auslage auf ausgewählten Hochzeitsmessen und deren Ausstellern.
3) Branchenorientierte Auslage in über 100 Geschäften, Lokalitäten und Betrieben rund um das Thema Hochzeit.

Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Sonderheft ➤ Gesundheit & Wellness



Auflage:
20.000 Exemplare

Leserschaft:
bis zu 100.000 Leser!

Heftformat und Heftumfang:
148x197 mm (BxH), ca. 120 Seiten

Ausstattung:
vierfarbiger Offsetdruck,
Klebebindung, Hochglanzumschlag

Erscheinungsweise:
jährlich

Anzeigenschluss:
Do. 18.11.2027

Druckunterlagenschluss:
Fr. 19.11.2027

Erscheinungstermin:
Mo. 29.11.2027

Inhalt:
Das Heft bietet einen Überblick über das vielfältige Angebot rund um die Themen Gesundheit und Wellness, die unsere Region bietet. Ärzte und Fachärzte, Kliniken, Heilpraktiker, Sanitäts- und Orthopädiehäuser, Apotheken und Reformhäuser, Fitnessstudios und Physiotherapeuten – um nur die wichtigsten zu nennen – bilden das Thema Gesundheit ab. Die Grenzen zu Wellness sind fließend, dann neben Bädern, Saunen, Wellness-Hotels und Kosmetikstudios bieten auch Fitnessstudios allerlei Wellnessangebote an. Im großen Bäder-Special finden sich die wichtigsten und schönsten Bäder der Region in Form eines Guides. Wertvolle Experten-Tipps und Storys zu Themen wie zum Beispiel Gewichtsreduktion, Muskelaufbau, gesunder Lebensstil, Fitness-Trends, Outdoor-Sport und Ernährung ergänzen das Heft.

Zielgruppe:
Das Sonderheft erreicht wellnessinteressierte, gesundheitsbewusste, aktive und körperbewusste Menschen, die ihre Freizeit bewusst gestalten möchten und offen für neue Erlebnisse sind.

Verbreitung:
1) Gezielte Verbreitung über mehr als 2.000 MORITZ-Auslagestellen.
2) Auslage bei ausgewählten Betrieben der Wellnessbranche und im Gesundheitsbereich

Erm. Ortspreise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	490	490	890
1/2 Seite	690	690	1.180
1/1 Seite	1.280	1.280	2.150
2/1 Seite	1.980	1.980	3.750
U2	1.590	1.590	2.780
U3	1.590	1.590	2.780
U4 Rückseite	1.890	1.890	3.380

AE-fähige Preise	Heilbronn	Stuttgart	Gesamt
1/3 Seite	570	570	1.030
1/2 Seite	800	800	1.370
1/1 Seite	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite	2.300	2.300	4.360
U2	1.850	1.850	3.230
U3	1.850	1.850	3.230
U4 Rückseite	2.200	2.200	3.930

MORITZ Plakatierservice ➤ Straßenplakatierung

MORITZ bietet Ihnen **professionelle Unterstützung** bei Ihrer Straßenplakatierung.
Themen: Veranstaltungen, Wahlwerbung.

Mit Sitz in Ellhofen bei Heilbronn sind wir regional stark und bieten Ihnen einen zuverlässigen Service für Ihre Straßenplakatierung in folgenden Regionen:

- Stadt und Landkreis Heilbronn
- Hohenlohekreis
- Neckar-Odenwald-Kreis
- Landkreis Ludwigsburg
- Landkreis Rems-Murr

Weitere Regionen auf Anfrage.

Attraktive Kombiangebote mit MORITZ
+ Anzeige
+ Redaktion
+ Online-Werbung
+ Social-Media

Full-Service:

- Beratung, Abstimmung aller Details mit dem Kunden
- Genehmigungen einholen
- Druck/Produktion der Plakattafeln (Hohlkammerplatten)
- Auf- und Abhängen der Plakattafeln nach Vorgabe
- Entsorgung der Hohlkammerplatten

Preise auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein passendes Angebot.

Kontakt:

MORITZ Abt. Straßenplakatierung
Brücklesäckerstraße 4 · 74248 Ellhofen
Telefon 07134-5260-124
E-Mail anzeigen@moritz.de

jetzt Online werben
www.moritz.de

»Der« MORITZ Terminkalender
Findet monatlich Tausende Termine! Gezielte Suche über Kategorien, Regionen und Stichworte

Tausende Event-Pics
Laufend neue Bildergalerien – Finde dich und deine Freunde!

Verlosungen
Wir verlosen hunderte von attraktiven Tickets für Konzerte, Open Airs, Kino Open Airs, Sport-Events, Comedy, usw.

Kostenloses E-Paper
Alle Ausgaben und Sonderpublikationen digital und immer verfügbar!

Und vieles mehr
- Täglich aktualisierte Inhalte
- Kleinanzeigen online aufgeben
- Kinofilmtipps
- Termine selbst eintragen
- Specials aus den Bereichen Nightlife, Konzerte, Sport, Kino, Kunst, Theater uvm.

Reichweiten

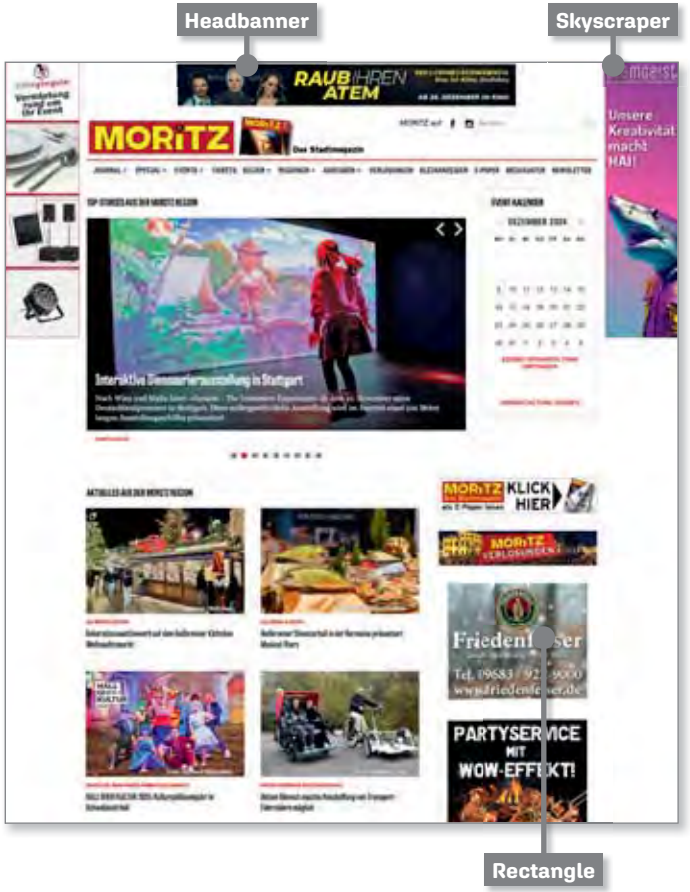
moritz.de Aufrufe 1.050.350

moritz.de Aktive Nutzer 285.970

Facebook Aufrufe 1.654.086

Insta Aufrufe 543.883

MORITZ online und Social Media ➤ Web-Banner



Werbung im Internet wird durch die stetig steigenden Nutzerzahlen und der Nutzungsdauer immer attraktiver.
Nutzen Sie den sogenannten »Fuß-in-der-Tür«-Effekt, denn so kommt Ihr Kunde von moritz.de mit nur einem kleinen Schritt auf Ihre Homepage und somit zu Ihnen. Ob animiert oder statisch: auf unseren Seiten platziert, fällt Ihr Banner dem User ins Auge.
Mit einem Advertorial haben Sie die Chance Ihr Unternehmen, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung ausführlich vorzustellen.
Eine Bannerwerbung oder ein Advertorial auf MORITZ.de führt ihre zukünftigen Kunden durch nur einen Klick direkt und ohne Umwege auf Ihre eigene Webseite.

Rectangle / 300 x 250 Pixel (B x H)
Rectangles werden direkt im redaktionellen Umfeld der Websites platziert. Dadurch wird eine starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft und gute Responseraten für den Werbekunden erreicht.

Skyscraper / 160 x 600 Pixel (B x H)
Sie werden in die rechte Navigationsleiste integriert. Skyscraper sind sehr aufmerksamkeitsstark, da sie direkt neben dem wichtigsten Inhalt der Seite stehen.

Headbanner / 728 x 90 Pixel (B x H)
Die Platzierung erfolgt im obersten Bereich der Seite. Ein Leaderboard bietet genügend Platz für Ihre Werbebotschaft und ist auf Grund seiner Unübersehbarkeit für den Leser ein sehr nutzerfreundliches Werbemittel.

Möglich Datei-Formate für die Banner sind: *.JPG, *.PNG und *.GIF. Banner in der Rotation.

		1 KW	2 KW	Monat	2 Monate	Jahr je Monat
Rectangle 300 x 250 Pixel	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115
Skyscraper 160 x 600 Pixel	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115
Headbanner 728 x 90 Pixel	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115

Ermäßigte Preise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Preise (15%) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

MORITZ online und Social Media ➤ Advertorial (PR-Redaktion)

Titelstory

vorgestellter Artikel

Advertorial aufgerufen

Advertorial klein

Ein redaktioneller Artikel mit bis zu 350 Wörtern und einem Bild, mit dem sich Ihr Unternehmen auf moritz.de präsentiert. Mit einem Bild[1] optisch ansprechend und aufgelockert. Eine Verlinkung zu Ihrer Homepage sorgt dafür, dass Ihre Leser sofort zu Ihnen finden.

Advertorial groß

Die große Variante beinhaltet bis zu 1.500 Wörter und bis zu fünf Bilder. Außerdem kann der redaktionelle Artikel mit der Einbindung eines Videos noch attraktiver gestaltet werden. Die Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie gewünschter Unterseiten sorgt dafür, dass Ihre Leser sofort zu Ihnen und ihrem Thema bzw. Ihren Angeboten finden.

Advertorial vorgestellt

Basis für den redaktionellen Artikel ist das Advertorial groß mit bis zu 1.500 Wörter und bis zu fünf Bilder. Machen Sie Ihr Unternehmen noch präsenter und platzieren Sie Ihr Advertorial an erster Stelle auf der MORITZ Startseite.

Titelstory

Basis für den redaktionellen Artikel ist das Advertorial groß mit bis zu 1.500 Wörter und bis zu fünf Bilder. Die Titelstory läuft direkt auf der Startseite der Homepage ganz oben. In einer Rotation laufen ausgewählte Titelstorys nacheinander durch - da kommt kein Auge an Ihrem Beitrag vorbei. Wenn Sie ganz vorne sein wollen, platzieren Sie Ihr Advertorial bis zu zwei Wochen als Eyecatcher gut sichtbar in der Titelstory-Rotation oben auf unserer Startseite.

		1 KW	2 KW	Monat	2 Monate	Jahr je Monat
Advertorial klein bis 350 Wörter, 1 Bild[1]	ermäßigt	80	140	200	300	60
	AE-fähig	90	160	235	350	70
Advertorial groß bis 1.500 Wörter, 5 Bilder[1]	ermäßigt	150	200	350	450	100
	AE-fähig	175	235	410	520	115
Advertorial vorgestellt bis 1.500 Wörter, 5 Bilder[1]	ermäßigt	180	250	400		
	AE-fähig	210	290	470		
Titelstory bis 1.500 Wörter, 5 Bilder[1]	ermäßigt	250	450			
	AE-fähig	290	520			

Ermäßigte Preise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Preise (15%) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

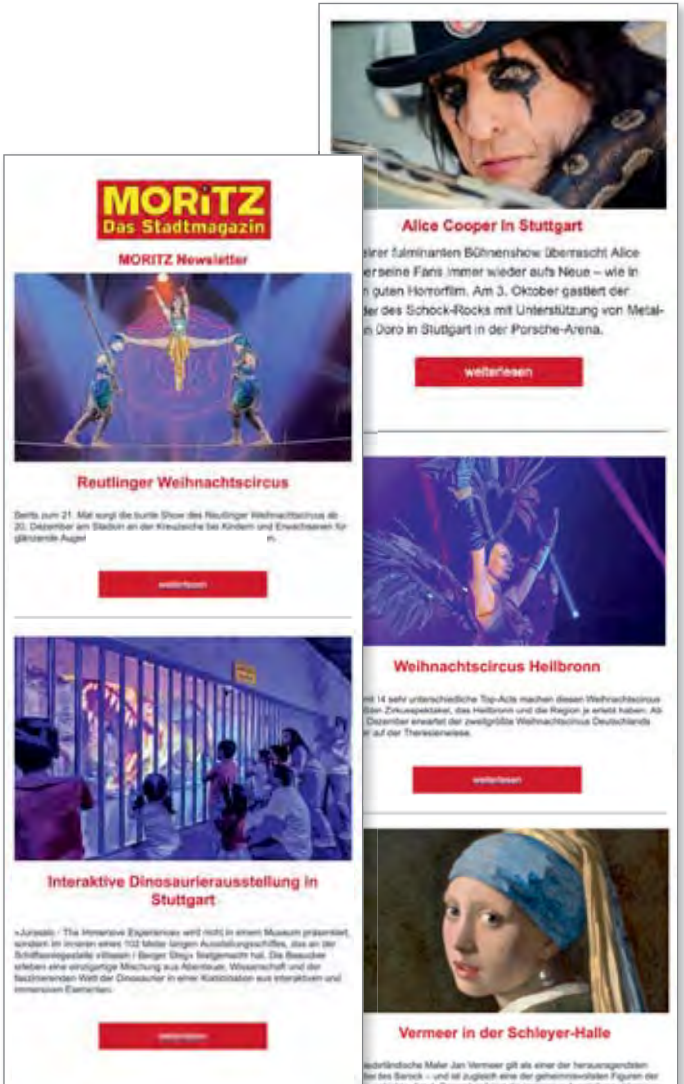
MORITZ online und Social Media ➤ Newsletter

Ihre Veranstaltung direkt per E-Mail an die Abonnenten

Der MORITZ-Newsletter informiert alle zwei Wochen über die spannendsten Veranstaltungen in den Regionen Stuttgart, Heilbronn-Franken, Neckar-Odenwald-Kreis/Kraichgau und Ostwürttemberg. Egal ob Konzerte, Festivals, Märkte, Ausstellungen oder ganz besondere Veranstaltungen – MORITZ macht auf die Top Events der kommenden Wochen aufmerksam. Nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell ist der MORITZ-Newsletter kompakt inspirierend und ansprechend. Jedes Event wird mit einem Bild und einem kurzen Text, der die wichtigsten Informationen beinhaltet, dargestellt. Ein Link führt direkt zum ausführlichen Artikel auf www.moritz.de. Es besteht auch die Möglichkeit direkt auf denTicket-Vorverkauf zu verlinken.

Der MORITZ-Newsletter wird im 2-Wochen-Rhythmus an über 5.000 Abonnenten verschickt – und die Anmelderate wächst monatlich.

Die Integration eines PR-Artikels in den Newsletter bieten wir für 150 € zzgl. MwSt. an.



Homepage Facebook Insta YouTube

MORITZ online und Social Media ➤ Facebook, Instagram, Youtube, Newsletter und Pakete

Youtube, Facebook, Instagram und Newsletter

+ Einbindung Ihres **Youtube-Videos**	100 Euro
+ Linkpost eines red. Beitrags auf **Facebook**	150 Euro
+ Linkpost eines red. Beitrags auf **Instagram**	150 Euro
+ Integration eines red. Beitrags in den **Newsletter**	150 Euro

Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

Instagram-Beitrag

Facebook-Beitrag

Online-Paket SILBER
auf MORITZ Online www.moritz.de

- Advertorial groß (red. Bericht bis 1.500 Wörter und 5 Bilder)
- Rectangle-Banner (300*250 Pixel)
- Linkpost des Beitrages auf Facebook

Beschreibungen der einzelnen Bausteine siehe Seite 40 bis 43

Online- und Social Media Paket GOLD
auf MORITZ Online www.moritz.de

- Vorgestellter Artikel (bis 1.500 Wörter und 5 Bilder)
- Titelstory (bis 1.500 Wörter und 5 Bilder) Laufzeit 1 Woche
- Headbanner (728*90 Pixel)
- Rectangle-Banner (300*250 Pixel)
- Linkpost des Beitrages auf Facebook und Instagram
- Integration in den MORITZ Newsletter

Beschreibungen der einzelnen Bausteine siehe Seite 40 und 43

Sparen Sie im Paket

		1 Monat	2 Monate	Jahr je Monat
Online-Paket SILBER	ermäßigt	350	550	160
	AE-fähig	400	630	180
Online- und Social-Media Paket GOLD	ermäßigt	750	1.250	295
	AE-fähig	850	1.450	330

Ermäßigte Preise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers. AE-fähige Preise (15%) gelten für Werbeagenturen und Werbemittler. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

MORiTZ
Das Stadtmagazin

erscheint in der MORITZ-Verlags-GmbH
Geschäftsführer: Ingo Eckert
Amtsgericht Stuttgart: HRB 105274

MORITZ Verlagssitz
Verwaltung, Buchhaltung, Grafik, Kleinanzeigen
Redaktion und Anzeigenverkauf Region Heilbronn
Brücklesäckerstraße 4 · 74248 Ellhofen
Telefon 07134-5260-0 · Telefax 07134-5260-111
E-Mail redaktion@moritz.de, grafik@moritz.de,
buero@moritz.de, kleinanzeigen@moritz.de
www.moritz.de

MORITZ Büro Hohenlohe
Anzeigenverkauf Region Hohenlohe/Main-Tauber/Ansbach
Nelkenweg 19 · 74547 Untermünkheim
Tel. 07906-1379, Telefax 07906-1420

Überregionale Anzeigenvertretung:
City Mags Vermarktungsgesellschaft mbH
Frankfurt/Main

Homepage Facebook Insta YouTube