MEDIADATEN

MORiTZ SONDERAUSGABE

HOCHWERTIGE SONDERAUSGABE

MODERNES DESIGN • EDLE KLEBEBINDUNG

VERBREITUNGSGEBIET

Größte Städte

Stuttgart	632.865 EW
Heilbronn	128.334 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

ANZEIGENPREISE

Bei Schaltung einer Anzeige ist ein redaktioneller Text mit Bild inklusive!

		Heilbronn	Stuttgart + Ost-Württemberg	Gesamt-belegung
1/3 Seite 130 x 55 mm	Ermäßigte Ortspreise	490	490	890
	Agenturpreise AE-fähig	570	570	1.030
1/2 Seite 130 x 85 mm 148 x 96 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	690	690	1.180
	Agenturpreise AE-fähig	800	800	1.370
1/1 Seite 138 x 187 mm 148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	1.280	1.280	2.150
	Agenturpreise AE-fähig	1.490	1.490	2.500
2/1 Seite 296 x 197 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	1.980	1.980	3.750
	Agenturpreise AE-fähig	2.300	2.300	4.360
2./3. Umschlag 148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	1.590	1.590	2.780
	Agenturpreise AE-fähig	1.850	1.850	3.230
4. Umschlag 148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	1.890	1.890	3.380
	Agenturpreise AE-fähig	2.200	2.200	3.930

Alle Anzeigen sind 4-farbig. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

15 % Platzierungszuschlag für die Seiten 5, 7, 9 und 11. Sonstige Zuschläge für Platzierungswünsche 10 %. Die ermäßigten Ortspreise sind nur gültig ohne Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Werbeagentur. Bei deren Einschaltung gelten die AE-fähigen Ortspreise.

Online- & Social-Media Paket nur 290 € *

- Präsenz im Blog: BAUEN & WOHNEN
- Auflistung Ihres Unternehmens und Verlinkung **
- Redaktioneller Artikel erscheint mit Verlinkung **
- Ihre Anzeige erscheint Online mit Verlinkung **
- Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Paper **
- Social-Media Posts auf Facebook und Instagram mit Links auf E-Paper und MORITZ Blog

Aktionspreis nur 290 € anstatt 500 €

* nur in Verbindung mit Anzeige buchbar
** auf Ihre Landing Page

MUSTERSEITEN

Abbildungen zeigen Layoutbeispiele.

MUSTERSEITEN

Abbildungen zeigen Layoutbeispiele.

INFORMATIONEN ZUM HEFT

VERBREITUNG

Auflage: 20.000 Exemplare

Gezielte Verteilung über …

1. **MORITZ-Auslagestellen**
   Das Sonderheft wird zusammen mit MORITZ bei über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet.

2. **Baumessen, Architekten, Unternehmen der Branche**
   Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über Fachmessen, Architekten und Unternehmen der Branche.

Sie erreichen durch diese gezielte Verbreitung bis zu 100.000 Leser!

TECHNISCHE DATEN

Format:	148 x 197 mm (Breite x Höhe)
Umfang:	112 bis 144 Seiten
Druck:	**Umschlag:** Bogenoffset, hochwertiger Hochglanzumschlag **Inhalt:** Rollenoffset
Raster:	60er Raster
Verarbeitung:	Hochwertige Klebebindung
Farbe/anzeigen:	komplett 4-farbig
Datenformat:	PDF
Farbprofil:	ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Andere Datenformate sowie Erstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Datentransfer: grafik@moritz.de

REDAKTIONELLER INHALT

- Modernes Wohnen – Trends und Anregungen
- Küche und Bad – es darf auch gerne individuell sein
- Accessoires – Kleinigkeiten beleben den Raum
- Sparen – Energieeffizienz ganz groß geschrieben
- Heizung – bloß nichts verschwenden
- Finanzierung – der Weg zum Eigenheim
- Bauen – clever planen, schlau ausführen
- Tipps für die eigenen vier Wände
- Wichtige Messen und Ausstellungen
- Adressen: Unternehmen und Dienstleister aus der Region

Inhaltliche Änderungen vorbehalten.

MORITZ SONDERAUSGABE

HERAUSGEBER

MORITZ-Verlags-GmbH
Brücklesäckerstraße 4, 74248 Ellhofen
Tel. 07134-5260-0, Fax -111
anzeigen@moritz.de

www.moritz.de

TERMINE

Redaktionsschluss: Mo. 15.02.2027
Anzeigenschluss: Di. 16.02.2027
DU-Schluss: Mi. 17.02.2027
Erscheinungstermin: Do. 25.02.2027