MEDIADATEN

MORiTZ SONDERAUSGABE

HOCHWERTIGE SONDERAUSGABE

MODERNES DESIGN • EDLE KLEBEBINDUNG

VERBREITUNGSGEBIET

ANZEIGENPREISE

Bei Schaltung einer Anzeige ist ein redaktioneller Text mit Bild inklusive!

			Gesamtbelegung Tarif	Gesamtbelegung Aktion
1/3 Seite (4-farbig)	130 x 55 mm	Ermäßigte Ortspreise	~~860~~	600
		Agenturpreise AE-fähig	~~1.000~~	700
1/2 Seite (4-farbig)	148 x 96 mm [1] 130 x 85 mm	Ermäßigte Ortspreise	~~1.270~~	890
		Agenturpreise AE-fähig	~~1.470~~	1.030
1/1 Seite (4-farbig)	148 x 197 mm [1] 138 x 187 mm	Ermäßigte Ortspreise	~~2.360~~	1.650
		Agenturpreise AE-fähig	~~2.740~~	1.920
2/1 Seite (4-farbig)	296 x 197 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	~~4.210~~	2.950
		Agenturpreise AE-fähig	~~4.900~~	3.430
2./3. Umschlag (4-farbig)	148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	~~3.360~~	2.350
		Agenturpreise AE-fähig	~~3.900~~	2.730
4. Umschlag (4-farbig)	148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Ortspreise	~~4.210~~	2.950
		Agenturpreise AE-fähig	~~4.900~~	3.430

Alle Anzeigen sind 4-farbig. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

15 % Platzierungszuschlag für die Seiten 5, 7, 9 und 11. Sonstige Zuschläge für Platzierungswünsche 10 %. Die ermäßigten Ortspreise sind nur gültig ohne Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Werbeagentur. Bei deren Einschaltung gelten die AE-fähigen Ortspreise.

Online- & Social-Media Paket nur 290 € *

- Präsenz im Blog: SCHULE & HOCHSCHULE
- Auflistung Ihres Unternehmens und Verlinkung **
- Redaktioneller Artikel erscheint mit Verlinkung **
- Ihre Anzeige erscheint Online mit Verlinkung **
- Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Paper **
- Social-Media Posts auf Facebook und Instagram mit Links auf E-Paper und MORITZ Blog

Aktionspreis nur 290 € anstatt 500 €

* nur in Verbindung mit Anzeige buchbar
** auf Ihre Landing Page

MUSTERSEITEN

MUSTERSEITEN

UNIVERSITÄTEN

Charité – Universitätsmedizin Berlin

Christian-Albrechts-Universität Kiel

HOCHSCHULEN & FACHHOCHSCHULEN

STUDIENVIELFALT IM ÜBERBLICK: DIE 17 BELIEBTESTEN STUDIENGÄNGE IN DEUTSCHLAND

DUALE HOCHSCHULEN

DUALE HOCHSCHULEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG EIN ÜBERBLICK

FACH- UND BERUFSFACHSCHULEN

BERUFLICHE BILDUNG: WEGE DER WEITERBILDUNG IM ÜBERBLICK

INFORMATIONEN ZUM HEFT

VERBREITUNG

Auflage: 30.000 Exemplare

Gezielte Verteilung über …

1. **MORITZ-Auslagestellen**
   Das Sonderheft wird zusammen mit MORITZ bei über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet.

2. **Abschlussklassen der Schulen**
   Versand an über 1.000 Schulen im Verbreitungsgebiet

3. **Bildungsmessen, Berufsinfotage**
   gezielte Auslage bei Bildungsmessen, Jobbörsen und Studientagen

4. **Auslage bei den Jobcentern der Agentur für Arbeit**

Sie erreichen durch diese gezielte Verbreitung bis zu 150.000 Leser!

TECHNISCHE DATEN

Format:	148 x 197 mm (Breite x Höhe)
Umfang:	112 bis 144 Seiten
Druck:	**Umschlag:** Bogenoffset, hochwertiger Hochglanzumschlag **Inhalt:** Rollenoffset
Raster:	60er Raster
Verarbeitung:	Hochwertige Klebebindung
Farbe/anzeigen:	komplett 4-farbig
Datenformat:	PDF
Farbprofil:	ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Andere Datenformate sowie Erstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Datentransfer: grafik@moritz.de

REDAKTIONELLER INHALT

- Vorstellung der Universitäten, Hochschulen, Fachhochschulen und Fernhochschulen aus dem gesamten Bundesgebiet
- Vorstellung der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und ihrer Partnerunternehmen
- Vorstellung der Fachschulen und Berufsfachschulen

Inhaltliche Änderungen vorbehalten.

MORITZ SONDERAUSGABE

HERAUSGEBER

MORITZ-Verlags-GmbH
Brücklesäckerstraße 4, 74248 Ellhofen
Tel. 07134-5260-0, Fax -111
anzeigen@moritz.de

www.moritz.de

TERMINE

Redaktionsschluss: Di. 18.05.2027
Anzeigenschluss: Mi. 19.05.2027
DU-Schluss: Do. 20.05.2027
Erscheinungstermin: Fr. 28.05.2027