MEDIADATEN

MORITZ SONDERAUSGABE

HOCHWERTIGE SONDERAUSGABE

MODERNES DESIGN • EDLE KLEBEBINDUNG

VERBREITUNGSGEBIET

Größte Städte

Stuttgart	632.865 EW
Heilbronn	128.334 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW

Quelle: Wikipedia, Stand zum 31.12.22

ANZEIGENPREISE

Bei Schaltung einer Anzeige ist ein redaktioneller Text mit Bild inklusive!

		Heilbronn	Stuttgart + Ost-Württemberg	Gesamt-belegung
1/3 Seite 130 x 55 mm	Ermäßigte Grundpreise	740	740	1.340
	Agenturpreise AE-fähig	860	860	1.550
1/2 Seite 130 x 85 mm 148 x 96 mm [1]	Ermäßigte Grundpreise	1.040	1.040	1.770
	Agenturpreise AE-fähig	1.200	1.200	2.060
1/1 Seite 138 x 187 mm 148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Grundpreise	1.920	1.920	3.230
	Agenturpreise AE-fähig	2.240	2.240	3.750
2/1 Seite 296 x 197 mm [1]	Ermäßigte Grundpreise	2.970	2.970	5.630
	Agenturpreise AE-fähig	3.450	3.450	6.540
2./3. Umschlag 148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Grundpreise	2.390	2.390	4.170
	Agenturpreise AE-fähig	2.780	2.780	4.850
4. Umschlag 148 x 197 mm [1]	Ermäßigte Grundpreise	2.840	2.840	5.070
	Agenturpreise AE-fähig	3.300	3.300	5.900

Alle Anzeigen sind 4-farbig. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

15 % Platzierungszuschlag für die Seiten 5, 7, 9 und 11. Sonstige Zuschläge für Platzierungswünsche 10 %. Die ermäßigten Grundpreise sind nur gültig ohne Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Werbeagentur. Bei deren Einschaltung gelten die AE-fähigen Grundpreise.

Online- & Social-Media Paket nur 290 € *

- Präsenz im Blog: HOCHZEIT
- Auflistung Ihres Unternehmens und Verlinkung **
- Redaktioneller Artikel erscheint mit Verlinkung **
- Ihre Anzeige erscheint Online mit Verlinkung **
- Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Paper **
- Social-Media Posts auf Facebook und Instagram mit Links auf E-Paper und MORITZ Blog

Aktionspreis nur 290 € anstatt 500 €

* nur in Verbindung mit Anzeige buchbar
** auf Ihre Landing Page

MUSTERSEITEN

Abbildungen zeigen Seiten der Vorjahresausgabe.

MUSTERSEITEN

MUSIK, TANZ & UNTERHALTUNG

WENN LANGEWEILE AUFKOMMT
DIE BESTEN GESELLSCHAFTSSPIELE

sellschaftsspiele vertreiben nicht nur die Zeit und sorgen dafür, dass sich die Hochzeits-
sellschaft gewollt oder ungewollt näher kommt, sondern macht jedes Event sofort stim-
ngsvoller und bringt frischen Wind rein. Auf einer klassischen Hochzeit darf ein gutes
iel inzwischen nicht mehr fehlen: Ob Modern, ausgefallen, kreativ, humorvoll, knifflig, per-
nlich oder kultig – gern auch eine Kombination aus mehreren.

DIE REISE NACH JERUSALEM
DER KLASSIKER

Dieses Spiel ist zweifellos eines der, wenn nicht sogar das bekannteste, bringt Schwung auf jede Feier und macht einfach Laune – beson-
ers auf einer Hochzeit. Hierfür werden Stühle in dersel-
en Anzahl Gäste in zwei Reihen aufgestellt – dann wird
ner weggenommen, sodass es genau ein Stuhl weniger
s Gäste sind. Dann wird die Musik angestellt und die
itspieler müssen um die Stühle herumlaufen, solange
e Musik spielt. Sobald diese verklingt, muss sich jeder
ast einen Stuhl aussuchen. Wer stehen bleibt, scheidet
us, und in der nächsten Runde wird ein Stuhl weniger
ufgestellt. Solange, bis nur noch eine Person, ein Sieger,
brigbleibt. kau

BALLONTANZ
SORGT FÜR STIMMUNG

Der Ballontanz ist super, um sowohl Gäste als auch das Brautpaar zum Tanzen zu animieren und gleichzeitig die Atmosphäre aufzulockern. Sprich: Hier kann wirklich jeder mitmachen. Nachdem auf der Tanzfläche Zweierpaare gebildet sind, muss jedes Paar während eines Tanzes einen aufgeblasenen Luftballon zwischen den Köpfen balancieren, beziehungsweise festhalten. Wer den Ballon verliert, scheidet aus. Spannend wird es, wenn der DJ regelmäßig das Musiktempo erhöht. Weiter aufgelockert wird das Spiel, wenn keine klassisch runden oder ovalen Luftballons verwendet werden, sondern langförmige, herzförmige oder andere Formen. kau

90 HOCHZEIT TRENDS 2026

OTO & VIDEO

IPPS & TRICKS FÜRS PERFEKTE BILD
ERFEKTES HOCHZEITSFOTO

Hochzeitsfoto des frisch vermählten
tpaares ist ein Bild für die Ewigkeit: Ein-
hmt thront es im Wohnzimmer, für alle
bar. Daher sind die Ansprüche an das
ekte Foto besonders hoch.

Der große Tag ist gleichzeitig auch der Tag des bevorstehenden Hochzeitsfotos und für Braut als auch Bräutigam Pflichtprogramm.
r mit einem makellosen Foto, das anschließend über
n Sims oder an der Wand hängt, glänzen möchte,
gut beraten, sich einige Tipps und Hilfestellungen zu
ken, damit das Hochzeits-Shooting nicht zum
mpfhaften, unnötig langen Bilder-Marathon wird.
ächst einmal ist die Foto-Location von großer Be-
tung, denn ein vertrauter, persönlicher oder beson-
ders fotogener Hintergrund kann dem Bild das gewisse Etwas verleihen und die Farben zum Strahlen bringen. Daher ist es zusätzlich ratsam, das Shooting bei Tageslicht, im Freien zu veranstalten. Einen persönlichen Foto-Assistenten an der Seite zu haben, der kritisch ist und ein gutes Auge für Ästhetik mitbringt, scheint zunächst überholt zu sein, erweist sich auf den zweiten Blick allerdings als wahrer Geheimtipp. Der Assistent, der auch aus dem Gäste-Pool stammen darf, setzt das Hochzeitskleid der Braut perfekt in Szene, richtet die Frisur oder Haare, streicht den Kleiderträger zurück, rückt auch mal die Haltung des Bräutigams gerade oder versetzt die Hand der Braut. Wer außerdem Probleme mit dem Blinzeln hat, der schließt vor dem Abdrücken der Kamera die Augen und öffnet sie, sobald der Fotograf »3« ausruft. Aufrechte, aber natürliche Posen wirken natürlicher und weniger steif als stark inszenierte Haltungen, die so selten im »wahren« Leben zu sehen sind. Der Fotograf tut sich gut daran, verschiedene Blickwinkel und Perspektiven auszuprobieren und sich nach den »Schokoseiten« seines Paares zu orientieren. Ein paar wenige Details verleihen dem Bild eine symbolische Note, wie das Zeigen der Eheringe oder das Halten des Brautstraußes. Individuelles Storytelling kann ebenfalls über das Bild transportiert werden – hier muss sich nur die Frage gestellt werden: Welche Geschichte möchte ich erzählen? kau

96 HOCHZEIT TRENDS 2026

SONSTIGES

VON DER KUTSCHE ZUM AUTOMOBIL
TRADITION HOCHZEITSAUTO

Das Hochzeitsauto ist fester Bestandteil jeder Hochzeitsplanung und wird nach Belieben für den perfekten Auftritt vom Paar selbst bestimmt. Wie aus der Kutsche das Auto und der Sportwagen wurde.

Nicht nur Märchen wie Cinderella haben wir es zu verdanken, dass die Prinzessin und spätere Braut stets aus einer Kutsche heraus und ihrem Angebetenem entgegenschreitet. Die Tradition der Hochzeitskutsche stammt aus der allgemeinen Entwicklung der Kutschen im 17. und 18. Jahrhundert. Sie war ein Status für Wohlstand und zeigte damals den sozialen Rang, denn nur reiche Brautpaare konnte sich diesen Luxus leisten. Die damaligen Kutschen wurden häufig mit Blüten oder anderen Dekorationen verziert, um den besonderen Anlass zu betonen. Mit dem technischen Fortschritt wurde die Kutsche allmählich durch das Auto ersetzt, auch wenn es Hochzeitskutschen noch bis in den Anfängen des 20.Jahrhunderts schafften. Das Hochzeitsauto war daraufhin das neue Symbol für Fortschritt und Modernität und konnten ebenso dazu verwendet werden, den Status auszudrücken – dafür sorgten luxuriöse Modelle. Mit dem Ausbleiben der Pferde, die noch die Kutschen zogen, wurden Dosen an das Hochzeitsauto angebunden, um mittels des Lärms böse Geister zu vertreiben, die das Glück des jungen Ehepaares stören könnten. Das Hupen des Hochzeits-Konvois soll dagegen auf die Hochzeit aufmerksam machen und Passanten an dessen Freude teilhaben lassen. Hupen oder nicht hupen – das bleibt dem Paar überlassen, ebenso wie die Wahl des Hochzeitsautos. Ob Stretch-Limousinen, die sich besonders in Amerika großer Beliebtheit erfreuen, oder Oldtimer-Modelle wie einen VW Käfer, einen Cadillac Eldorado Seville oder Chevrolet-Oldtimer. Moderne, nicht weniger begehrte Hochzeitsautos sind Sportautos, etwa neuere oder ältere Cabrio-Modelle. Besonders ausgefallene Fahrzeuge, die zum Hochzeitsauto umfunktioniert werden können, sind beispielsweise Motorräder oder Vespas, VW-Busse, Tuk-Tuks, Buggys, Traktoren oder sogar Fahrräder – mit oder ohne Elektromotor, mit viel oder wenig Fahrzeugschmuck. kau

104 HOCHZEIT TRENDS 2026

Abbildungen zeigen Seiten der Vorjahresausgabe.

INFORMATIONEN ZUM HEFT

VERBREITUNG

AUFLAGE: 20.000 Exemplare

Gezielte Verteilung über …

1. **MORITZ-Auslagestellen**
   Das Sonderheft wird zusammen mit MORITZ bei über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet.

2. **Hochzeitsmessen und Geschäfte**
   Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über Hochzeitsmessen sowie über Fachgeschäfte rund um das Thema Hochzeit.

Sie erreichen durch diese gezielte Verbreitung bis zu 100.000 Leser!

TECHNISCHE DATEN

Format:	148 x 197 mm (Breite x Höhe)
Umfang:	112 bis 144 Seiten
Druck:	**Umschlag:** Bogenoffset, hochwertiger Hochglanzumschlag **Inhalt:** Rollenoffset
Raster:	60er Raster
Verarbeitung:	Hochwertige Klebebindung
Farbe/anzeigen:	komplett 4-farbig
Datenformat:	PDF
Farbprofil:	ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Andere Datenformate sowie Erstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Datentransfer: grafik@moritz.de

REDAKTIONELLER INHALT

- Die wichtigsten Hochzeitsmessen und -ausstellungen in der Region
- Worauf muss ich bei der Hochzeitsplanung achten?
- Mode- und Schmucktrends, Deko-Hits, Do's and Don'ts
- Die wichtigsten Adressen:
  Mode für Braut und Bräutigam, Frisur und Kosmetik, Trauringe und Schmuck, Gastronomie & Catering, Hochzeitsreisen, Hochzeitstorten, Blumenschmuck, Foto & Video, Limousinen & Dreamcars, Musik und mehr

Inhaltliche Änderungen vorbehalten.

MORITZ SONDERAUSGABE

HERAUSGEBER

MORITZ-Verlags-GmbH
Brücklesäckerstraße 4, 74248 Ellhofen
Tel. 07134-5260-0, Fax -111
anzeigen@moritz.de

www.moritz.de

TERMINE

Redaktionsschluss: Mo. 18.10.2027
Anzeigenschluss: Di. 19.10.2027
DU-Schluss: Mi. 20.10.2027
Erscheinungstermin: Do. 28.10.2027